

ANALISIS IKLAN KAMPANYE POLITIK DUA PASANGAN CALON

GUBERNUR DKI JAKARTA 2017

**(Analisis Wacana Kritis Representasi Pluralisme Iklan Kampanye Politik
Pilkada DKI Jakarta 2017 Putaran Kedua melalui Media Sosial)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh
SHINTYA SEKAR AYU ANDINI
20130530264

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2020**

HALAMAN

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Shintya Sekar Ayu Andini

Nomor Mahasiswa : 20130530264

Konsentrasi : Public Relations

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan mengucapkan *Bismillahirrahmanirrahim*, bersumpah atas nama Allah Yang Maha Esa, menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Analisis Iklan Kampanye Politik Dua Pasangan Calon Gubernur DKI Jakarta 2017 (Analisis Wacana Kritis Representasi Pluralisme Iklan Kampanye Politik Pilkada DKI Jakarta 2017 Putaran Kedua melalui Media Sosial)”** adalah **hasil karya diri saya sendiri yang dapat dipertanggungjawabkan otentisitasnya.**

Adapun seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk pada penelitian ini telah saya sematkan dengan baik dan benar sesuai faedah yang berlaku. Apabila dikemudian hari skripsi ini terbukti sebagai hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia untuk dicabut gelar kesarjanaannya.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Yogyakarta, Oktober 2020



Shintya Sekar Ayu Andini

HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalamualaikum warahmatullahi wabarokatuh

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini. Sholawat serta salam kita haturkan kepada junjungan alam Nabi Muhammad SAW, yang telah membimbing kita dari jalan kegelapan menuju jalan yang terang benerang seperti saat ini. Saya persembahkan penelitian skripsi ini kepada orang-orang yang saya cintai dan sayangi:

1. Saya persembahkan penelitian skripsi ini untuk kedua orang tua yang saya cintai, Ayahanda Alm. Bapak Irianto S.E. dan Ibunda Triharini. Saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas pembelajaran hidup, kasih sayang dan dukungan yang telah diberikan. Hanya ucapan terimakasih dan doa yang dapat saya persembahkan untuk ayah dan ibu saat ini.
2. Terima kasih kepada satu-satunya saudara kandung saya, Mas Bayu Anthony Wibowo, atas dukungan dan doa yang dipanjatkan demi kebahagiaan dan kesuksesan saya. Akhirnya kita dapat mewujudkan salah satu mimpi bapak untuk memiliki anak-anak yang berpendidikan tinggi. Mari kita amalkan ilmu yang telah kita dapatkan dengan penuh rasa tanggungjawab.
3. Terima kasih kepada teman-teman angkatan 2013 yang telah memberikan kenangan yang tidak tergantikan selama menjalani perkuliahan. Semoga kelak kita dapat dipertemukan kembali dalam keadaan sukses dunia dan akhirat.
4. Terima kasih kepada teman-teman LPPM Nuansa yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menjadi bagian dari orang-orang yang luar

biasa. Terimakasih banyak atas semua pembelajaran dan pengalaman yang luar biasa. Salam Persma!

5. Terima kasih kepada teman-teman penghuni kost putri IPPY, Radiatan Mardiah (13), Ica (05) dan Uswatun Hasanah (17) yang telah sudi menjadi teman berbagi kepedihan dan kebahagiaan hidup selama saya menempuh pendidikan S1. Bagiku kalian adalah keluarga.
6. Terima kasih kepada Yuyun Puspita (2013) yang telah menjadi teman pertama sekaligus teman terakhir satu angkatan yang membersamai saya dalam menempuh pendidikan S1. Meskipun pada akhirnya anda menyerah untuk memperjuangkan toga, saya berdoa semoga anda selalu diberikan kesuksesan dan kebahagiaan oleh Allah SWT.

MOTTO

"You don't have to see the whole staircase, just take the first step."

(Martin Luther King Jr.)

The Champions

Champions are not made in a gym;

Champions are made from something.

They have deep inside them,

a Desire, a Dream and a Vision.

They have to have a last minute stamina.

They have to be a little faster;

They have to have the skill and the will.

But the Will must be Stronger than the Skill.

(Mohammed Ali)

*"Success is the ability to go from failure to failure without losing your
enthusiasm."*

(Sir Winston Churchill)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan penelitian sebagai syarat memperoleh derajat Sarjana Ilmu Komunikasi ini. Sholawat serta salam kita haturkan kepada junjungan alam Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing kita dari jalan kegelapan menuju jalan yang terang benderang.

Ucapan terima kasih peneliti haturkan kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan dan senantiasa memberikan dorongan dan motivasi dalam menyelesaikan penelitian ini, dalam kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sekaligus dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dalam membimbing, memeberikan nasehat, arahan dan motivasi bagi peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan penelitian ini.
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sekaligus dosen penguji yang telah memberikan kesempatan dan motivasi bagi peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan penelitian skripsi ini..
4. Ibu Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah menghantarkan saya hingga ujian proposal penelitian ini.

5. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M. I.Kom. selaku dosen penguji yang telah memberikan nasehat serta arahan pada saat ujian proposal penelitian ini.
6. Ibu Ayu Amalia, S.Sos, M.Si. selaku dosen penguji yang juga telah memberikan nasehat serta arahan pada saat ujian proposal maupun ujian akhir penelitian ini.
7. Keluarga tercinta yang senantiasa memberikan motivasi dan dukungan dalam semua pencapaian hidup saya, terutama kepada kedua orang tua yaitu Ayahanda Alm. Bapak Irianto yang mengajarkan kesabaran dan kegigihan dalam hidup dan Ibunda Triharini yang telah melahirkan dan membesarkan saya selama ini.

Peneliti sadar akan kekurangan dalam penyusunan penelitian ini, oleh karena itu peneliti mengharapkan adanya masukan dan kritik yang membangun sehingga peneliti dapat lebih baik lagi dalam proses penyelesaian penelitian ini. Peneliti berharap penelitian ini dapat bermanfaat dan dapat dipergunakan bagi semua pihak baik mahasiswa Ilmu Komunikasi maupun dalam pengembangan ilmu literasi secara praktis. Akhir kata saya ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Yogyakarta, Oktober 2020

Shintya Sekar Ayu Andini

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
E. Penelitian Terdahulu	12
F. Kerangka Teori.....	14
G. Metode Penelitian.....	37
H. Sistematika Penulisan.....	54

BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	55
A. Profil Pasangan Nomor Urut 2.....	56
B. Profil Pasangan Nomor Urut 3.....	80
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	100
A. Matriks Analisis Teks	101
B. Analisis Video Kampanye Basuki-Djarot.....	120
C. Analisis Video Kampanye Anies-Sandi.....	145
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	160
A. Kesimpulan	160
B. Saran	163
DAFTAR PUSTAKA.....	xvii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Trending topic</i> #KampanyeAhokJahat.....	4
Gambar 1.2 Video iklan Kampanye Anies-Sandi.....	6
Gambar 1.3 Video iklan kampanye Basuki-Djarot di <i>Instagram</i>	9
Gambar 1.4 Video iklan Kampanye Anies-Sandi di <i>Instagram</i>	10
Gambar 1.5 Model Analisis van Dijk.....	46
Gambar 2.1 Calon Gubernur Nomor Urut 2.....	56
Gambar 2.2 Calon Wakil Gubernur Nomor Urut 2.....	61
Gambar 2.3 Laman Twitter Ahok-Djarot.....	76
Gambar 2.4 Laman Twitter Ahok-Djarot.....	77
Gambar 2.5 Laman Facebook Ahok-Djarot.....	78
Gambar 2.6 Laman Instagram Ahok-Djarot.....	78
Gambar 2.7 Laman YouTube Basuki Tprnama.....	79
Gambar 2.8 Calon Gubernur Nomor Uru t 3.....	80
Gambar 2.9 Calon Wakil Gubernur Nomor Urut 3.....	85
Gambar 2.10 Laman Twitter Anies-Sandi.....	96
Gambar 2.11 Laman Facebook Anies-Sandi.....	97
Gambar 2.12 Laman Instagram Jakarta Maju Bersama.....	98
Gambar 2.13 Laman YouTube Jakarta Maju Bersama.....	99
Gambar 3.1 Tren Elektabilitas Tiga Pasangan.....	119
Gambar 3.2 Adegan Prestasi Kinerja Basuki-Djarot.....	125
Gambar 3.3 Anies Baswedan Mengunjungi Tokoh Agama.....	143

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu Analisis Wacana.....	13
Tabel 1.2 Iklan kampanye kedua pasangan calon melalui <i>Twitter</i>	41
Tabel 1.3 Iklan kampanye kedua pasangan calon melalui <i>Instagram</i>	41
Tabel 1.4 Skema Penelitian.....	42
Tabel 1.5 Elemen Wacana van Dijk.....	47
Tabel 2.1 Data Pribadi Cagub Nomor Urut 2.....	59
Tabel 2.2 Riwayat Pendidikan Cagub Nomor Urut 2 59	
Tabel 2.3 Pengalaman Kerja Cagub Nomor Urut 2.....	60
Tabel 2.4 Pengalaman Organisasi Cagub Nomor Urut 2.....	60
Tabel 2.5 Penghargaan Cagub Nomor Urut 2.....	60
Tabel 2.6 Data Keluarga Cagub Nomor Urut 2.....	60
Tabel 2.7 Data Diri Cawagub Nomor Urut 2.....	63
Tabel 2.8 Riwayat Pendidikan Cawagub Nomor Urut 2.....	63
Tabel 2.9 Pengalaman Pekerjaan Cawagub Nomor Urut 2.....	64
Tabel 2.10 Pengalaman Organisasi Cawagub Nomor Urut 2.....	64
Tabel 2.11 Penghargaan Cawagub Nomor Urut 2.....	64
Tabel 2.12 Data Keluarga Cawagub Nomor Urut 2.....	64
Tabel 2.13 Susunan Tim Pemenangan Cagub Nomor Urut 2.....	73
Tabel 2.14 Susunan Tim Pemenangan Pasangan Calon Nomor Urut 2.....	75
Tabel 2.15 Data Diri Cagub Nomor Urut 3.....	83

Tabel 2.16 Riwayat Pendidikan Cagub Nomor Urut 3	83
Tabel 2.17 Pengalaman Pekerjaan Cagub Nomor Urut 3	84
Tabel 2.18 Pengalaman Organisasi Cagub Nomor Urut 3	84
Tabel 2.19 Publikasi Cagub Nomor Urut 3	84
Tabel 2.20 Penghargaan Cagub Nomor Urut 3	84
Tabel 2.21 Data Keluarga Cagub Nomor Urut 3	85
Tabel 2.22 Data Diri Cawagub Nomor Urut 3	94
Tabel 2.23 Riwayat Pendidikan Cawagub Nomor Urut 3	94
Tabel 2.24 Pengalaman Pekerjaan Cawagub Nomor Urut 3	94
Tabel 2.25 Pengalaman Organisasi Cawagub Nomor Urut 3	95
Tabel 2.26 Penghargaan Cawagub Nomor Urut 3	96
Tabel 2.27 Data Keluarga Cawagub Nomor Urut 3	96
Tabel 2.28 Susunan Tim Pemenangan Pasangan Calon Nomor Urut 3	99
Tabel 2.29 Ketua dan Wakil Ketua Bidang Tim Pemenangan Anies-Sandi ...	100
Tabel 3.1 Struktur Makro dan Superstruktur Video Jakarta Punya Semua	101
Tabel 3.2 Elemen Semantik Video Kampanye Jakarta Punya Semua	102
Tabel 3.3 Struktur Mikro Video Kampanye Jakarta Punya Semua	103
Tabel 3.4 Struktur Makro & Superstruktur Video Beragam Itu Basuki-Djarot	104
Tabel 3.5 Elemen Semantik Video Beragam Itu Basuki-Djarot	105
Tabel 3.6 Struktur Mikro Video Beragam Itu Basuki-Djarot	107
Tabel 3.7 Struktur Makro dan Suprstruktur Video Pendidikan Kunci Kebhinekaan	108
Tabel 3.8 Semantik Video Kampanye Pendidikan Kunci Kebhinnekaan	109

Tabel 3.9 Struktur Mikro Video Pendidikan Kunci Kebhinnekaan.....	110
Tabel 3.10 Struktur Makro dan Superstruktur Video Kampanye Anies-Sandi untuk Jakarta Baru	112
Tabel 3.11 Elemen Semantik Video Anies-Sandi untuk Jakarta Baru	113
Tabel 3.12 Struktur Mikro Video Kampanye Anies-Sandi untuk Jakarta Baru	115
Tabel 3.13 Daftar Partai Pengusung Pasangan Basuki-Djarot.....	134
Tabel 3.14 Stilistik dan Sintaksis Video Beragam Itu Basuki-Djarot	137
Tabel 3.15 Daftar Partai Politik Pengusung Pasangan Anies-Sandi.....	148