

**Strategi Komunikasi Pemasaran Forriz Hotel Yogyakarta
Dalam Membentuk Brand Awareness
Pada Konsumen Tahun 2017**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan memperoleh Gelar Sarjana (Strata 1
pada program studi komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**



**Nama : Debby Kusumasari
NIM : 20130530381**

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhamamdiyah Yogyakarta
2020**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Debby Kusumasari

Nim : 20130530381

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 19 Oktober 2020



Debby Kusumasari

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini Penulis Persembahkan Untuk :

1. Kedua Orang Tua yang selalu mendoakan dan mendukung saya meskipun jauh disana.
2. Suami dan Anak saya yang selalu ada untuk saya dan selalu membuat saya bersemangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Kedua adik saya yang selalu menghibur saya dengan candaan yang membuat saya tertawa.
4. Teman dekat saya (Ridho dan Danang) yang selalu mendukung dan menghibur saya.
5. Kucing kesayangan yang selalu bisa membuat saya gembira.

MOTTO

“alon-alon asal kelakon”

-Pepatah jawa-

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, Wr,

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang melimpahkan karunia dan rezeki kepada setiap umatnya, sehingga penulis mampu menyelesaikan Karya Tulis Ilmiah dengan judul “**Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membentuk Brand Awareness Pada**

Konsumen Tahun 2017”. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah atas Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari kegelapan menuju kehidupan yang terang menderang.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan banyak ucapan terimakasih kepada :

1. Papa dan Mama tercinta yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan dalam segala hal
2. Ibu Dr. Yeni Rosilawati, S.Ip, SE, MM. selaku pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan, masukan, dan motivasi dalam penyusunan Karya Tulis Ilmiah ini.
3. Bapak Aswad Ishak, S.IP, M.Si dan Bapak Muhammad Muttaqien, S.I.Kom, M.Sn sebagai penguji yang telah banyak memberikan masukan dan saran.
4. Manajement Hotel Forriz Yogyakarta yang telah memberikan bantuan dalam pembuatan Karya Tulis Ilmiah Ini.
5. Narasumber yang telah bersedia menjadi informan dalam pembuatan Karya Tulis Ilmiah ini.

Selanjutnya penulis menyadari bahwa, skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu kritik yang konstruktif demi perbaikan skripsi kedepannya senantiasa sangat penulis harapkan.

Semoga persembahan sederhana ini menjadi sesuatu yang bermanfaat, seluruh masyarakat Indonesia.

Yogyakarta,
2020

Penulis.

Debby Kusumasari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PEERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR DIAGRAM	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR	GAMBAR
.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
E. Kerangka Teori	Error! Bookmark not defined.
F. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
G. Metodologi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II DESKRIPSI HOTEL FORRIZ YOGYAKARTA	Error! Bookmark not defined.
A. Sejarah Singkat Hotel Forriz	Error! Bookmark not defined.
B. Visi dan Misi.....	Error! Bookmark not defined.
C. Struktur Organisasi	Error! Bookmark not defined.
D. Denah Lokasi Hotel Forriz	Error! Bookmark not defined.
E. Fasilitas Hotel Forriz.....	Error! Bookmark not defined.
F. Price List Paket Hotel Forriz.....	Error! Bookmark not defined.
G. Room Rate	Error! Bookmark not defined.
H. Service Excellence.....	Error! Bookmark not defined.
I. Core Personality	Error! Bookmark not defined.

BAB III PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Penyusunan Rencana Strategi Komunikasi Pemasaran...	Error! Bookmark not defined.
B. Pelaksanaan Strategi Komunikasi Pemasaraan	Error! Bookmark not defined.
C. Brand Awareness	Error! Bookmark not defined.
BAB IV PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
B. Saran	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR BAGAN

1. Bagan 1. Analisis Data Kualitatif Menurut Miles and Huberman

Sumber dari Sugiyono (2011)31

DAFTAR DIAGRAM

1. Diagram	1. <i>Jumlah Pengunjung Forriz Hotel Yogyakarta Tahun 2017</i>	5
------------	--	---

DAFTAR TABEL

1. Tabel 1. Price List Meeting Residentiak	39
2. Tabel 2. Price List Meeting Non Residential....	39
3. Tabel 3.Price List Tale Manner.....	40
4. Tabel 4. Price List Arisan.....	41
5. Tabel 5. Price List Wedding.....	41
6. Tabel 6. Price List Wisuda.....	42
7. Tabel 7. Price List Ulang Tahun.....	42
8. Tabel 8. Price list Renang.....	43
9. Tabel 9. Room Rate Forriz Hotel.....	43
10. Tabel 10. Total Room forriz Hotel	45
11. Tabel 11. Publish Rates Hotel Competitors.....	52
12. Tabel 12. Market Share Analysis Hotel Competitor June-November.....	53

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1. Logo Hotel Forriz Yogyakarta.....35
2. Gambar 2. Denah Lokasi Hotel Forriz.....37