

**ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN PADA MOBIL MEREK HONDA
"JAZZ" DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

MUHAMMAD NASIR

20010410057

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2007

**ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN PADA MOBIL MEREK HONDA
"JAZZ" DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir
guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Manajemen,
Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Ditulis oleh:

Muhammad Nasir

20010410057

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

SKRIPSI

**ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN PADA MOBIL MEREK HONDA
"JAZZ" DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**



Pembimbing

H. Asnawi Asdjinardju, Drs., M.Si.
NIP : 131 577 593

Tanggal 10 Juni 2007

SKRIPSI
ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN PADA MOBIL MEREK HONDA
“JAZZ” DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Diajukan Oleh

MUHAMMAD NASIR
20010410057

Skripsi ini telah Dipertabankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Tanggal 29 Mei 2007

Yang terdiri dari

Misbahat Anwar, S.E., M.Si.


Ketua Tim Penguji




Istofaina, SE., M.Si.
Anggota Tim Penguji


H. Asnawi Asdinardju, Drs., M.Si.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Misbahat Anwar, SE., M.Si.
NIK: 143014

PERNYATAAN

“ Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Dan kemudian apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya

. . . .

PERSEMBAHAN

- ❖ **Mendiang H. Tohir, kan kuteruskan perjuanganmu!! Ibu TH terima kasih atas semua dukungan, doa tulus dan ikhlas dalam perjalanan hidupku ini untuk mencapai cita yang aku harapkan. I LOVE U....Mmuuachh...**
- ❖ **Mas Budi (alm) semoga bahagia...mas Gun & mba. Ope aku dah pantes lho dipanggil "OM",,,mas Arief kapan "nyusul"? Sari Cute kenalin temenya dunk!!! Mba.Arie kok gak pernah di apelin? mba.Ginem oleh2nya kurang gak?**
- ❖ **Liana, your is "fenomena" in my life. Erick thanks for all, Anol & Lulu September ceria milik kita bersama. Ika, Anna...don't forget me. Isti tetep semangat!! Wido kamu cantik kayak bunga mawar. Rahma BMT, katanya ada kredit tanpa bayar? Nia thanks bahan komprenya. Mba Tintin dan Pak Wahyu Honda Tugu makasih datanya. Munir,,krupuke mlempem. Ebonk masak kalah sama Delon. Arnes...biar jaBlai tapi jangan selingkuh. Ngiwan atiz di Ibu kota. Dana salam nggo mbok De. Medri awasi Nining ndak nyemplung sumur. Danu...kayaknya dah mulai dewasa. Anggun"asal gak pakai *aecedo* kamu tetap cowok. Topek saatnya qta bangkit. Mancung jo lali nyicil,,? Aji,,cinta memang buta, tapi kita harus punya mata. Tante tipol, Evelin, Aniph kalo**

sembarangan...!!Keluarga Pak Partomo & Keluarga Pak Slamet nDo'i wisuda lho...? Ko-ka ente ngerti harim selera ane kan...? Rode *ibanez* "Pringgo" isih buka...!! Iksan...mungkin Jambi tak sekejam Djokja. nCix kalo makan inget merry sama joko, Lomo jangan sampai khilaf...!! Sukron mending kost di solo aja, mas Dani jangan cemburu,,,pepeng kapan ganti mobil Jepang? Mas Heru jangan makan terus,,,Bryan Pessot kok penyanyinya gak pernah di ajak ke kost...? Reza dapat salam dari *Revah*. Rud Din Vick Palsu...!! Ahong komputermu nji-jiih banget. Iim bengeke diobati. Gembezh spesial lagu rindu untukmu,,,mas Bayu cepet nikah ndak ora uman. Pak Max gak ada lo gak rame. Eko makin mesra aja,,,Tino jangan selingkuh terus...Gerry kalo ke gereja salam buat Jesus. Kumis kuliah sing bener...Andri kok gak ribounding lagi? Dadan,,,esemmu pait madu. Andre gayamu kui lho...?? Si Bro,,,mbok sing akur kasihan Sukron. Ardhan jidatmu kok kayak sinchan. Ragil photo2 lah...Dan masih banyak lagi yang tidak dapat

Terimakasih untuk

MOTTO

Pelajarilah ilmu.

Barang siapa mempelajarinya karena ALLAH, itu taqwa. Menuntutnya, itu ibadah. Mengulang-ulangnya, itu tasbih. Membahasnya, itu jihad.

Mengajarkannya kepada ahlinya, itu mendekatkan diri kepada ALLAH.

(Abusy Syaikh Ibnu Hibban dan Abdil Barr)

Bagaimana kami tidak tersungkur! Dijatuhkan aturan sesat.

Dan pendidikan tak lebih dari kepandiran alami;

Terhalang dari semua peningkatan jiwa,

Agar bodoh, terkirakan dan terancang;

Dan jika ada yang terbang di atas yang lain,

Dengan khayal yang lebih hangat, dan ambisi mendesak,

Begitu kuat hingga lawan terdesak,

Tak pernah harapan berjuang mengalahkan kekuatan.

(Hidup Matinya Sang Pengarang, 2000, h. 173-174)

Perkataan yang baik dan mengampuni (memaafkan kesalahan), lebih baik

dari sedekah yang diiringi dengan yang menyakitkan

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis persepsi konsumen pada mobil merek Honda Jazz. Subyek yang digunakan dalam penelitian ini adalah Masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta dan obyeknya adalah mobil Honda Jazz.

Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan jumlah sampel 100 responden. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan *mean arithmetic*, *chi square*, regresi sederhana.

Hasil penelitian pada uji *mean arithmetic* menunjukkan bahwa persepsi konsumen pada mobil merek Honda Jazz luas. Analisis *chi square* menunjukkan bahwa tidak ada perbedaan persepsi berdasarkan usia dan pekerjaan. Analisis regresi sederhana menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara persepsi terhadap pembelian.

Kata kunci: Struktur pekerjaan, kelompok umur, persepsi, pembelian

KATA PENGANTAR



السلام علينا ورحمة الله وبركاته

Puji syukur kepada Allah SWT raja dari segala raja. Sholawat serta salam semoga dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, begitu pula atas keluarga dan sahabatnya. Hanya karena ridho Allah, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul ” **ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN PADA MOBIL MEREK HONDA ”JAZZ” DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**”.

Skripsi ini di tulis dalam upaya melengkapi syarat untuk mencapai derajat Sarjana Strata-1, dan lebih dari itu sesungguhnya penelitian ini merupakan rangkuman proses pembelajaran yang telah ditempuh selama masa perkuliahan. Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam skripsi ini, akan tetapi walaupun sedikit semoga dapat memberi pengetahuan bagi pihak-pihak yang berkepentingan dan para pembaca.

Dalam penulisan ini tentunya tidak lepas dari rintangan, suka dan duka. Akan tetapi berkat bantuan dari berbagai pihak, maka segala macam hambatan dapat teratasi. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan pengharapan yang tulus kepada:

1. Bapak H. Asnawi Asdinardju, Drs. M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak mencurahkan tenaga, pikiran dan kesabarannya untuk memberikan bimbingan, pengarahan, saran-saran, dan berbagai kemudahan yang bermanfaat bagi penyusunan skripsi ini

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan.....	Halaman Pernyataan.....	iv
Persembahan.....	Persembahan.....	v
Motto	Motto	vii
Intisari.....	Intisari.....	viii
Kata Pengantar	Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	Daftar Lampiran	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	B. Batasan Masalah	3
C. Rumusan Masalah.....	C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian	E. Manfaat Penelitian	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori	A. Landasan Teori	6
1. Perilaku Konsumen	1. Perilaku Konsumen	6
2. Teori Persensi	2. Teori Persensi	14

3. Persepsi Dalam Perilaku Konsumen	16
4. Kepuasan Pelanggan.....	18
B. Penelitian Terdahulu.....	18
C. Hipotesis	19
D. Model Penelitian.....	20

BAB III METODE PENELITIAN

A. Subyek dan Obyek Penelitian.....	21
B. Teknik Pengambilan Sampel	21
C. Jenis Data.....	21
D. Teknik Pengumpulan Data	23
E. Definisi Operasional Variabel.....	23
F. Uji Kualitas Instrumen Penelitian	26
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	28

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Subjek Penelitian.....	31
B. Gambaran Umum Obyek Penelitian	32
C. Analisis Deskriptif	37
D. Uji Kualitas Instrumen Penelitian	40
E. Analisis Data dan Uji Hipotesis	42
F. Pembahasan	46

BAB V KESIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Kesimpulan.....	49
B. Saran	49

C. Keterbatasan penelitian.....	50
---------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel

4.0 Perkembangan Penjualan Produk Mobil Honda Jazz.....	31
4.1 Data Spesifikasi Honda Jazz	36
4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	38
4.4 Klasifikasi Responden Pendapatan Per Bulan.....	39
4.5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan	40
4.6 Hasil Analisis Uji Validitas.....	41
4.7 Hasil Analisis Uji Reliabilitas	42
4.8 Hasil Analisis <i>Mean Aritmatic</i>	43
4.9 Hasil Analisis Uji <i>Chi Square</i>	43
4.10 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia	44
4.11 Hasil Analisis Regresi Sederhana.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Proses Pengamatan Atau Persepsi	16
---	----

4. Hasil Analisis *Mean Arithmatic* dan *Chi Square*

5. Hasil Analisis Regresi Sederhana