

**STRATEGI KREATIF PROGRAM ACARA “MIRIP SULAP”  
DALAM MENARIK MINAT PENONTON  
DI ADiTV YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**  
ADITYA KRISHNA BHASKARA MARTHA  
20080530123

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2015**

**STRATEGI KREATIF PROGRAM ACARA “MIRIP SULAP”  
DALAM MENARIK MINAT PENONTON  
DI ADiTV YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta**

**Oleh:**

**ADITYA KRISHNA BHASKARA MARTHA  
20080530123**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2015**

## **HALAMAN PENGESAHAN**

### **SKRIPSI**

Telah dipertahankan dan disahkan di depan tim penguji  
Jurusan Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 28 Desember 2015  
Tempat : R.Rapat IK  
Dengan Nilai :

### **SUSUNAN TIM PENGUJI**

Ketua

Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn.

Penguji I

Penguji II

Zein Mufarrih Muktaf, S.IP, M.I.Kom.

Ayu Amalia, S.Sos., M.Si.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu  
Persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)  
Tanggal, Desember 2015

Haryadi Arief Nuur Rasyid, SIP., M.Sc.  
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

## **Motto**

Musuh yang paling berbahaya di atas dunia ini adalah penakut dan bimbang. Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh.

- Andrew Jackson -

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Atas nama Allah yang Maha Pengasih yang telah memberikan segala karuniaNya, terus memberikanku kehidupan yang penuh dengan cintaNya..

Skripsi ini didedikasikan untuk Ayah dan Ibuku tercinta, karena beliau aku mampu bertahan hidup walau seberat apapun cobaan hidupku, karena cinta beliau semangatku selalu terpacu untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

Trimakasih yang sebesar besarnya saya ucapkan kepada kakak tercinta saya satria dan mbak dian sudah banyak sekali membantu dalam pengerjaan skripsi ini sehingga dapat berjalan dengan lancar dan semoga tetap menjadi keluarga yang penuh keharmonisan. Tidak lupa saya ucapkan kepada tante sekaligus ibu kedua bulek ninik yang selalu buatin makanan dan minum yang enak sewaktu mengerjakan skripsi sehingga saya selalu merasa semangat dalam pengerjaan.

Untuk keluarga besar, saya haturkan juga banyak terimakasih yang sebesar-besarnya karna sudah banyak sekali membantu pengerjaan skripsi ini, mbah uti, bude utik, pakde gun, mas danang, aldi, bulek sunter terimakasih yang sebesar-besarnya telah banyak mendoakan saya.

Untuk para teman-teman tercinta yang telah banyak membantu, teman-teman angkatan 2008, binu yang selalu banyak membantu sekali, dewan yang selalu menemani kekampus dan membantu pengerjakan, diaz, sunu sahabat yang selalu mengingatkan mengerjakan, siwok, dana, jos faris, dan semua teman-teman angkatan 2008. Tidak ketinggalan teman teman warnet yang banyak memberikan dorongan.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala rahmat, hidayah dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. sholawat serta salam senantiasa penulis haturkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW beserta para sahabat dan keluarganya.

Syukur Alhamdulillah, Akhirnya Skripsi Dengan Judul **”Strategi Kreatif Program Acara Mirip Sulap Dalam Menarik Minat Penonton Di Aditya Yogyakarta”** dapat diselesaikan dan merupakan Tugas Akhir peneliti untuk mendapatkan gelar sarjana Strata 1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Tidak dapat dipungkiri terselesaikannya skripsi ini kemungkinan kecil dapat terwujud tanpa bantuan, bimbingan dan dukungan serta pengarahan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, SIP., M.Sc selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn selaku dosen pembimbing yang berkenan meluangkan waktu, tenaga, pikiran, keramahan dan kesabaran untuk memberikan bimbingan serta petunjuk dalam penulisan skripsi ini.
3. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama kuliah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Bapak Inco Hernandes dan seluruh Kru Program Mirip Sulap yang telah meluangkan waktu untuk wawancara dan mengizinkan penulis terlibat dalam

proses produksi Mirip Sulap guna penyelesaian penelitian ini .

5. Ayah dan Ibu yang telah memberikan segala bekal baik moral maupun material serta doa dalam setiap langkah.
6. Teman-teman angkatan 2008, 2009, 2010, 2011 dan semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian pembuatan skripsi ini.
7. Serta semua pihak yang telah membantu penulisan yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Apabulia dalam penyusunan skripsi ini banyak terjadi kesalahan dan kekurangan, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya. Selanjutnya, dengan senang hati penulis akan menerima saran dan kritik untuk perbaikan kerja penulis pada masa yang akan datang. Akhirnya, semoga skripsi ini bermanfaat bagi yang membutuhkan dan memerlukannya dalam memenuhi tujuannya.

Yogyakarta, Desember 2015

Aditya Krishna Bhaskara Martha

## DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
ABSTRAK .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Kerangka Teori .....	7
F. Metodologi Penelitian .....	26
1. Jenis Penelitian .....	26
2. Lokasi Penelitian .....	27
3. Teknik Pengumpulan Data .....	27
4. Teknik Analisis Data .....	30
5. Uji Validitas Data .....	32
BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN .....	34
A. Penelitian Terdahulu .....	34



B. Gambaran ADiTV .....	34
Sejarah ADiTV .....	34
Visi Dan Misi ADiTV .....	36
C. Program Acara Mirip Sulap .....	38
1. Awal Berdirinya Mirip Sulap .....	38
2. Profil Mirip Sulap .....	38
3. Materi Acara Program Mirip Sulap .....	42
4. Waktu Penayangan Mirip Sulap .....	44
5. Kerabat Kerja Mirip Sulap .....	45
<b>BAB III Sajian Data Dan Pembahasan .....</b>	<b>45</b>
A. Sajian Data .....	45
1. Tahapan Perencanaan .....	47
2. Tujuan .....	54
3. Strategi Kreatif Program Acara Mirip Sulap Dalam Menarik Minat Penonton .....	56
4. Tahapan Pra Produksi Program Acara Mirip Sulap .....	60
5. Tahapan Produksi Program Acara Mirip Sulap .....	62
6. Tahapan Pasca Produksi Program Acara Mirip Sulap .....	63
B. Pembahasan .....	64
1. Strategi Kreatif Program Acara Mirip Sulap ADiTV .....	64
2. Tahapan Pelaksanaan Acara Program Mirip Sulap .....	79
a) Tahapan Pra Produksi .....	79
b) Tahapan Produksi .....	80
c) Tahapan Pasca Produksi .....	82
<b>Bab IV PENUTUP .....</b>	<b>84</b>
A. Kesimpulan .....	84
B. Saran .....	85

DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN .....	89

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	.....	6
Gambar 1.2	.....	6
Gambar 2.1	.....	37
Gambar 2.2	.....	37
Gambar 2.3	.....	38
Gambar 3.1	.....	58
Gambar 3.2	.....	58
Gambar 3.3	.....	60
Gambar 3.4	.....	61

## ABSTRAK

**UNIVERSITAS MUHAMMADIAH YOGYAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI BROADCASTING  
STRATEGI KREATIF PROGRAM ACARA “MIRIP SULAP” DALAM  
MENARIK MINAT PENONTON DI ADiTV YOGYAKARTA  
TAHUN SKRIPSI 2015. iii + 102 Halaman  
Daftar Kepustakawan 17 Buku + 2 Jurnal + 2 Sumber Internet**

Saat ini banyak program hiburan yang disajikan di televisi, salah satunya adalah program acara sulap yang identik dengan magic atau ilmu hitam. Tetapi berbeda dengan program acara Mirip Sulap sebuah acara sulap yang mempunyai tujuan menghibur dan memberikan pencerahan dengan adanya sesi bongkar trik agar antusiasme penonton semakin meningkat.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif. Lokasi penelitian di AdiTv Yogyakarta dengan teknik pengumpulan data adalah wawancara kepada perancang program, produser, pembawa acara dan penonton.

Berdasarkan analisis yang dilakukan atas wawancara yang mendalam, pengamatan dan dokumentasi yang diambil dari proses produksi acara Mirip Sulap maka dapat diketahui bahwa strategi kreatif yang digunakan program ini adalah penyajian sulap tanpa menggunakan *magic* (sihir) - bahwa sulap merupakan suatu teknik yang dapat dipelajari oleh semua orang.

**Kata kunci :** strategi kreatif, mirip sulap, minat penonton

## **ABSTRACT**

**UNIVERSITY OF MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
FACULTY OF POLITICAL AND SOCIAL SCIENCE  
CONCENTRATION OF BROADCASTING**

**ADITYA KRISHNA BHASKARA MARTHA**

**Creative Strategy Television Program “Mirip Sulap” In Attract ADiTV  
Audiences in Yogyakarta”**

**Year 2015. iii + 102 pages**

**References 17 Books + 2 Journals + 2 sources from Internet**

One of nowadays television show, a magic show is most identically with voodoo or black magic. Unlike the other television shows, Mirip Sulap is a magic entertainment which has a purpose to amuse and giving enlightenment within the trick explanation for audiences to increase their enthusiasm.

This research used qualitative descriptive method. All the data were achieved by interviewing the producer, program designer, the host, and the audiences at ADiTV station.

Based on the analysis, the researcher can conclude that this program is using the essence of the magic itself, which is a tricky-technique without any black-magic things. Along with explanation by the host, given to the audiences that magic can be acquired by training regularly for those who has interest on it.

**Keyword:** creative strategy, mirip sulap, audience’s interest