

INTISARI

ANALISIS PERILAKU RAMAH LINGKUNGAN YANG DIPENGARUHI OLEH NILAI, SIKAP DAN GAYA HIDUP KONSUMEN SERTA PENGETAHUAN SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI

(Studi Pada Konsumen The Body Shop Yogyakarta)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh nilai, sikap dan gaya hidup konsumen serta pengetahuan sebagai variabel pemdiiasi terhadap perilaku ramah lingkungan pada konsumen *The Body Shop* di Yogyakarta sebanyak 201 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* yaitu metode penentuan jumlah sampel yang diambil secara acak berdasarkan kriteria-kriteria tertentu. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan alat analisis menggunakan AMOS versi 20.

Hasil analisis menunjukkan bahwa dari nilai tidak berpengaruh pada perilaku ramah lingkungan melalui pengetahuan ramah lingkungan, sedangkan sikap dan gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku ramah lingkungan melalui pengetahuan ramah lingkungan sementara itu pengetahuan ramah lingkungan berpengaruh teerhadap perilaku ramah lingkungan.

Kata Kunci: perilaku ramah lingkungan, nilai , sikap, gaya hidup, dan pengetahuan ramah lingkungan.

ABSTRACT

ANALYSIS OF ENVIRONMENTALLY FRIENDLY BEHAVIOR IS INFLUENCED BY VALUES, ATTITUDES, AND LIFESTYLES OF CONSUMERS AND KNOWLEDGE AS MEDIATING VARIABLES

(Study on The Body Shop Consumers in Yogyakarta)

This study purpose to analyze the influence values, attitudes and lifestyles of consumers and knowledge as mediation variable on environmentally friendly behavior on The Body Shop consumers in Yogyakarta as many as 201 respondents. The sampling technique in this study using purposive sampling method of determining the number of samples taken at random based on certain criteria. This study used a survey method with analysis tools using AMOS version 21.

Results of the analysis showed that of values have no effect on environmentally friendly behavior through eco-friendly knowledge, while attitude and lifestyle affect the environmentally friendly behavior through eco-friendly knowledge and environmentally knowledge influential environmentally friendly behavior.

Keyword: environmentally behavior, values, attitudes, lifestyles, and environmentally knowledge

Keyword: environmentally behavior, values, attitudes, lifestyles, and environmentally knowledge