

HALAMAN PERSEMBAHAN

**Puji syukur Alhamdulillah telah terselesaikannya karya tulis ilmiah yang
kupersembahkan untuk:**

Perjuangan merupakan pengalaman berharga yang dapat menjadikan kita menjadi manusia yang berkualitas.

Bismillahirrohmannirrohim

Dengan rahmat Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang sujud syukurku ucapkan.

1. Ayahanda dan Ibunda tercinta

Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada ayah saya APRIANTO dan ibu saya SARIPAH yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin dapat ku balas dengan selembar kertas kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat ayah dan ibu bahagia karena kusadar, selama ini belum bisa berbuat yang lebih. Untuk ayah dan ibu selalu membuatku termotivasi dan selalu menyirami kasih sayang, selalu mendoakanku, selalu menasihatiiku menjadi lebih baik. Terima kasih ayah.... Terima kasih ibu....

2. My brother and sister

Untuk adik-adiku "Untung prastyo aji pamungkas" dan "Tri Marsela Nur Handayani" tercinta tiada yang paling mengharukan saat berkumpul bersama kalian, walaupun sering bertengkar tapi hal itu selalu menjadi warna yang tak bisa tergantikan, terima kasih atas doa dan bantuan kalian selama ini, hanya karya kecil ini yang dapat aku persembahkan. Maaf belum bisa jadi panutan seutuhnya, tapi aku akan menjadi terbaik untuk kalian semua .

3. Keluarga besarku

Terima kasih kepada keluarga besar mbah RONO UTOM (almarhum) & mbah PONIKEM (almarhum) Dan Keluarga besar mbah SANREJO SAMIN (almarhum) & Mbah MARSIH . Terima kasih atas dukungan kalian semuanya.

4. My sweet heart "Dody Perdana Putra"

Sebagai tanda cinta kasihku. Riyanti persembahkan karya kecil ini buatmu. Terima kasih atas kasih sayangmu, perhatian dan kesabaranmu. Yang telah memberikanku semangat dan inspirasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini, semoga engkau pilihan terbaik buatku dan masa depan aku. Terima kasih "bang"

5. My best friends

Terima kasih buat sahabatku Trendy yan fauzi, Nellis Yanto, Hesti aina, Dano subagja, ali rajan, aenul yaqin, wahyudi, amrol kamel. Terima kasih sudah mau jadi sahabat terbaikku. Tetap begini yaa sampai tua...

Keluargaku di yogyakarta terima kasih kepada mami rusminah yang telah menjadi ibuku di kota perantauan ini dan terima kasih kepada mas aziz dan mba shanti. Mas sem dan mas adit . terima kasih atas dukungan dan doa kalian sehingga aku bisa menyelesaikan skripsi ini.

Teman-teman seperjuanganku AGRIBISNIS 2011 dara, hana, hesti, aqlima, malisa, dilla, ami, nia lintia, iga, eka, iyang, mela way, tedy, gerdi, dody wp, deni a, deny i, carkum, subhan, sunendar, solikin, rezky, ihsan, hananto, gilang, anang, aji, faiz, singgih, dwi. Terima kasih atas canda tawa kalia selama kita berjuang... Semoga kelak kita dipertemukan lagi di suatu saat nanti.

Terima kasih kepada BEM FP UMY dan HIMASEPTA yang sudah memberikan pengalaman organisasi baik pengalaman dan kerjasamanya yang mengajakan kita ilmu, kesabaran, keikhlasan, pengabdian dan tanggung jawab. Bangga aku bisa kenal dengan kalian dan bisa bekeja sama dengan kalian .

Teman-teman kost ku "KOST ROSSA KUNING" Dara, Rima, Kiki, Ocha, ita. Senang bisa berteman dan seatap dengan kalian. Terima kasih atas kasih dan sayang kalian selama kita 1 atap.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillah, Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas ridho dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **PERILAKU KONSUMEN WARUNG MAKAN SATE “SIDO MAMPIR PAK MAR” DI DESA SERANG, KECAMATAN CIKARANG SELATAN, KABUPATEN BEKASI**, sebagai syarat untuk mendapatkan derajat serjana pertanian. Dalam menyelesaikan penelitian ini penulis mendapatkan banyak bantuan dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Aris Slamet Widodo, S.P. M.Sc. dan Sutrisno, S.P. M.P selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama penyusunan skripsi.
4. Dr. Ir. Widodo, M.P. selaku dosen penguji, terima kasih atas saran masukan yang diberikan kepada penulis.
5. Dosen, kepala jurusan, serta karyawan Fakultas Pertanian atas dukungannya selama perkuliahan hingga skripsi ini selesai.

6. Keluarga tercinta Bapak Aprianto, Ibu Saripah beserta adiku Untung Prastyo Aji Pamungkas dan Tri Marsela Nur Handayani yang dengan tulus dan ikhlas senantiasa mendoa'akan, mencurahkan kasih sayang dan perhatiannya, sehingga Riyanti Ardita Wibisono dapat menyelesaikan kuliah ini dan meraih gelar Sarjana.

Semoga semua bantuan dan dukungan akan diberikan balasan yang setipal oleh Allah SWT. Penulis meyakini bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat dibutuhkan dari pembaca. Semoga tulisan ini dapat memberikan manfaat bagi semua kalangan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 6 Januari 2016

Riyanti Ardita Wibisono

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL.....	vi
INTISARI.....	ix
ABSTRACT.....	x
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Penelitian	4
C. Kegunaan Penelitian	5
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI	6
A. Tinjauan Pustaka.....	6
B. Kerangka Pemikiran.....	19
III. METODE PENELITIAN.....	22
A. Metode Dasar Penelitian	22
B. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	22
C. Pembatasan Masalah.....	23
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	24
E. Teknik Analisis Data.....	29
IV. GAMBARAN UMUM	39
A. Keadaan Demografi	39

B. Deskripsi profil perusahaan	41
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Deskripsi Responden	46
B. Persepsi Konsumen Sate Warung “Sido Mampir”	49
C. Perilaku Konsumen Warung makan sate “Sido Mampir Pak Mar”	71
D. Distribusi Tabel Silang Antara Persepsi Terhadap Faktor-Faktor Dengan Frekuensi Pembelian.....	72
E. Tabel Distribusi Silang antara Persepsi terhadap Faktor-faktor dengan Cara Pembelian.....	97
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	119
A. Kesimpulan	119
B. Saran	121
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN.....	124

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Kerangka Pemikiran	21
Gambar 2. Struktur Organisasi warung makan sate“Sido Mampir Pak Mar”	44

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Jumlah Populasi Kambing Provinsi Jawa Barat Tahun 2009 - 2013.....	2
Tabel 2. Jumlah Warung Makan sate di Cikarang Selatan	3
Tabel 3. Pemberian Skor Pada Produk di Warung makan sate“Sido Mampir Pak Mar”	31
Tabel 4. Pemberian skor harga di Warung makan sate“Sido Mampir Pak Mar”	31
Tabel 5. Pemberian skor pada tempat di Warung makan sate“Sido Mampir Pak Mar”	32
Tabel 6. Pemberian skor pada Sarana dan Prasarana di Warung makan sate“Sido Mampir Pak Mar”	33
Tabel 7. Pemberian skor pada pelayanan di Warung makan sate“Sido Mampir Pak Mar”	35
Tabel 8. Pemberian skor pada promosi di Warung makan sate“Sido Mampir Pak Mar”	35
Tabel 9. Pemberian skor pada <i>Lifestyle</i> di Warung makan sate“Sido Mampir Pak Mar”	36
Tabel 10. Pemberian skor pada kebersihan di Warung makan sate“Sido Mampir Pak Mar”	36
Tabel 11. Pemberian skor pada Pembelian di Warung makan sate“Sido Mampir Pak Mar”	37
Tabel 12. Komposisi Penduduk di Kecamatan Cikarang Selatan 2013 (%).....	39

Tabel 13. Persentase Penduduk Usia 10 Tahun ke Atas Menurut Tingkat Pendidikan yang Ditamatkan di Cikarang Selatan , Tahun 2013	40
Tabel 14. Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 15. Jumlah Responden Berdasarkan Usia	47
Tabel 16. Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	48
Tabel 17. Jumlah Responden Berdasarkan Pendapatan	49
Tabel 18. Persepsi Terhadap Faktor-Faktor Produk	50
Tabel 19. Persepsi terhadap faktor – faktor harga.....	54
Tabel 20. persepsi Terhadap Faktor-Faktor Tempat	56
Tabel 21. Persepsi Terhadap Faktor-Faktor Sarana dan Prasarana.....	59
Tabel 22. Persepsi Terhadap Faktor-Faktor Proses pelayanan	61
Tabel 23. Persepsi terhadap <i>life style</i>	63
Tabel 24. Persepsi terhadap <i>life style</i>	63
Tabel 25. Persepsi Terhadap kebersihan.....	66
Tabel 26. Persepsi Terhadap Promosi.....	69
Tabel 27. Perilaku konsumen terhadap pembelian	71
Tabel 28. Koefisien Korelasi Antara Persepsi Terhadap Faktor-Faktor Dengan Frekuensi Pembelian.	73
Tabel 29. Distribusi Tabel Silang antara Persepsi produk dengan Frekuensi pembelian	78
Tabel 30. Distribusi Tabel Silang antara Persepsi Harga dengn Frekuensi pembelian	81

Tabel 31. Distribusi Tabel Silang antara Persepsi tempat dengan Frekuensi pembelian	82
Tabel 32. Distribusi Tabel Silang antara Persepsi sarana dan prasarana dengan Frekuensi pembelian	85
Tabel 33. Distribusi Tabel Silang antara Persepsi proses pelayanan dengan Frekuensi pembelian	86
Tabel 34. Distribusi Tabel Silang antara Persepsi promosi dengan Frekuensi pembelian	88
Tabel 35. Distribusi Tabel Silang antara Persepsi life style dengan Frekuensi pembelian	90
Tabel 36. Distribusi Tabel Silang antara Persepsi Kebersihan dengan Frekuensi pembelian	93
Tabel 37. Distribusi Tabel Silang antara Persepsi produk dengan Cara Pembelian ..	98
Tabel 38. Distribusi Tabel Silang antara Persepsi Harga dengan Cara Pembelian...	101
Tabel 39. Distribusi Tabel Silang antara Persepsi Tempat dengan cara Pembelian	103
Tabel 40. Distribusi Tabel Silang antara Persepsi sarana dan prasarana dengan cara Pembelian	105
Tabel 41. Distribusi Tabel Silang Antara Persepsi Proses Pelayanan Dengan Cara Pembelian	107
Tabel 42. Distribusi Tabel Silang antara Persepsi promosi dengan cara Pembelian	109
Tabel 43. Distribusi Tabel Silang antara Persepsi life style dengan cara Pembelian	111
Tabel 44. Distribusi Tabel Silang antara Persepsi Kebersihan dengan cara Pembelian	114