

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
BELI KONSUMEN TERHADAP PRODUK SAYURAN ORGANIK
DI KABUPATEN SLEMAN DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA**

*Factors Analysis Affecting Consumers Buying Decision On Organic Vegetables
Product At Sleman Yogyakarta*

SKRIPSI



Disusun Oleh:

HARY PURWANTO
20000410279

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

Juni 2009

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
BELI KONSUMEN TERHADAP PRODUK SAYURAN ORGANIK DI
KABUPATEN SLEMAN DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA**

*Factors Analysis Affecting Consumers Buying Decision On Organic
Vegetables Product At Sleman Yogyakarta*

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Diajukan oleh

**HARY PURWANTO
20000410279**

**FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2009**

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN BELI KONSUMEN TERHADAP PRODUK SAYURAN
ORGANIK DI KABUPATEN SLEMAN DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA**

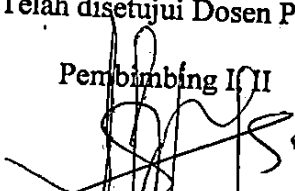
*Factors Analysis Affecting Consumers Buying Decision On Organic
Vegetables Product At Sleman Yogyakarta*

Diajukan oleh

HARY PURWANTO
20000410279

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing I/II


Indah Fatmawati, SE, Msi.
NIK: 143029

Tanggal 5 Mei 2009

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN BELI KONSUMEN TERHADAP PRODUK SAYURAN
ORGANIK DI KABUPATEN SLEMAN DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA**

Diajukan oleh

HARY PURWANTO
20000410279

Skripsi ini telah dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 20 Mei 2009

Yang terdiri dari



Indah Fatmawati, S.E., M.si.
Ketua Tim Penguji



Fajarwati, S.E., M.si.
Anggota Tim Penguji



Meika Kurnia Puji, S.E., M.si.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Misbahul Anwar, S.E., M.si.
NIK: 143 014

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN BELI KONSUMEN TERHADAP PRODUK SAYURAN
ORGANIK DI KABUPATEN SELAYA WATU/ISTIMEWA
YOGYAKARTA

Dijjukan oleh

HARY PURWANTO
20000110279

Skripsi ini telah dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Pengaji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 20 Mei 2009
Yang terdiri dari

Incha Komawati S.E., M.si.
Ketua Tim Pengaji

Melika Kurnia Pujji S.E., M.si.
Anggota Tim Pengaji

Ejurnawan S.E., M.si.
Anggota Tim Pengaji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Alispartini Ajiwaru S.E., M.si.
NIK: 143 014

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Hary Purwanto

Nomor Mahasiswa: 20000410279

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Beli Konsumen Terhadap Produk Sayuran Organik Di Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta”. Tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 26 April 2009

Hary Purwanto

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

- Iman menciptakan keajaiban. Dengan iman, apa yang dipandang mustahil, bisa diwujudkan.

(Celestial Management from A. Riawan Amin)

- Jadilah anda menjadi penghalang akan hal-hal yang membuat anda tidak jujur. Berlakulah dari sekarang, dan cermati apa yang terjadi.

(Honesty from Mario Teguh)

- Hidup tidak boleh sederhana. Hidup harus kuat, luas, hebat, serta bermanfaat. Yang sederhana itu sikapnya.

(Just the way you are from Mario Teguh)

Karya Tulis Ini Kupersembahkan Untuk:

- ❖ Ayah dan Ibuku yang tiada hentinya memberikan do'a, kasih sayang dan bimbingan kepadaku.
- ❖ Temen2Q semua, makasih banget atas semua bantuannya.

ABSTRAK

Fokus penelitian ini adalah faktor-faktor apa yang mempengaruhi keputusan beli konsumen terhadap produk sayuran organik. Tujuan penelitian untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang dipertimbangkan oleh konsumen untuk membeli produk sayuran organik.

Penelitian dilakukan di Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta dan pengambilan sampel dilakukan dengan metode *Convenience Sampling*. Tahapan penelitian dilakukan melalui dua tahap penelitian yaitu Riset Pendahuluan dan studi utama.

Pengumpulan data dilakukan dengan teknik wawancara dan kuesioner, serta data dianalisis dengan menggunakan Analisis Faktor Eksploratori, Analisis Faktor *Confirmatory*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor yang mempengaruhi keputusan beli konsumen terhadap produk sayuran organik adalah kualitas, pertimbangan kesehatan, pertimbangan keselamatan lingkungan, promosi, dukungan terhadap produk lokal, serta sertifikasi organik. Berdasarkan hasil analisis, dari keseluruhan faktor tersebut mengindikasikan bahwa sertifikasi organik, kualitas, pertimbangan keselamatan lingkungan, serta kesehatan merupakan faktor yang paling dominan.

Kata Kunci: Produk Sayuran Organik, Analisis Faktor Eksploratori, Analisis Faktor *Confirmatory*.

ABSTRACT

Focusing problem on the research factors that affecting consumers buying decision on organic vegetables. This research was purposed to identify the preferent factors to buying decision on organic vegetables.

The research was in Sleman Yogyakarta, order to get by Convenience Sampling method. For introduction research and important study. The sample determination in this research is using interview and questionnaire technic.

In order analysis to get Exsploratory Factor Analysis, Confirmatory Factor Analysis.

The result indicated affecting factors consumers buying decision on organic vegetables product are quality, health, environment, promotion, locally grow and organic certificate. From the discuss and the dominant factors that result indicated for organic certificate, quality, environment and health the most dominant factors.

Key Words: Organic Vegetables Product, Exsploratory Factor Analysis, Confirmatory Factors.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan karunia, rahmat serta hidayahnya dalam penulisan skripsi ini dengan judul "Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Beli Konsumen Terhadap Produk Sayuran Organik Di Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta". Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi, konsumen serta calon konsumen terhadap produk sayuran organik di masa-masa mendatang.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Misbahul Anwar, S.E., M.si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Indah Fatmawati, S.E., M.si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak Misbahul Anwar, S.E., M.si., selaku Dosen Pembimbing Akademik.
4. Ibu Fajarwati, S.E., M.si., Indah Fatmawati, S.E., M.si., dan Meika Kurnia Puji, S.E., M.si., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kritikan, saran dan masukan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh jajaran Civitas Akademika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Ayah dan Ibu serta Adikku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi ini. Terima kasih yang setulus-tulusnya.

Semoga Allah SWT memberikan balasan atas kebaikan dan bantuan yang telah diberikan dengan ikhlas.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan baik

dari segi bentuk maupun isinya. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun sangat diperlukan dan diharapkan sebagai perbaikan bagi penelitian mendatang.

Semoga skripsi ini dapat berguna bagi para pembaca dan bahan acuan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	4
C. Batasan Masalah Penelitian	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Perilaku Konsumen	8
1. Definisi Perilaku Konsumen	8
2. Model Perilaku Konsumen	8

3. Faktor Utama Yang Mempengaruhi Tingkah Laku Konsumen ..	11
4. Proses Keputusan Pembelian	12
5. Proses Keputusan Pembeli Untuk Produk Baru	13
B. Hasil Penelitian Terdahulu	14
C. Kerangka Pemikiran	15
D. Kerangka Pikir	16

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Subyek Dan Konteks Penelitian	23
B. Teknik Pengambilan Sampel	23
C. Tahap Penelitian	24
1. Riset Pendahuluan.....	24
2. Studi Utama	25
D. Jenis Data	25
E. Teknik Pengumpulan Data	26
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian	26
G. Uji Kualitas Data	30
1. Uji Kevalidan Data	30
2. Analisis Data	31

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Subyek Penelitian	33
B. Analisis Faktor Eksploratori	36
1. Uji Kevalidan Data	38
2. Uji Reliabilitas Data	38

3. Ekstraksi Variabel	40
C. Analisis Faktor <i>Confirmatory</i>	42
1. Percobaan Pengujian 8 Faktor	42
2. Percobaan Pengujian 7 Faktor	44
3. Percobaan Pengujian 6 Faktor	46
D. Pemberian Nama Faktor	49
E. Pembahasan	52
BAB V. SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN	
A. Simpulan	57
B. Saran	57
C. Keterbatasan Penelitian	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Karakteristik Responden	33
Tabel 4.2. Hasil Pengujian Validitas Dengan Analisis Faktor	37
Tabel 4.3. Hasil Pengujian Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha</i>	39
Tabel 4.4. Hasil Ekstraksi Dan Rotasi Variabel	40
Tabel 4.5. <i>Factor Loading</i> Terhadap Masing-masing Faktor Yang Terbentuk	41
Tabel 4.6. <i>Factor Loading</i> Pengujian 8 Faktor	43
Tabel 4.7. Hasil Ekstraksi Dan Rotasi Percobaan 8 Faktor	44
Tabel 4.8. <i>Factor Loading</i> Pengujian 7 Faktor	45
Tabel 4.9. Hasil Ekstraksi Dan Rotasi Percobaan 7 Faktor	46
Tabel 4.10 <i>Factor Loading</i> Yang terbentuk Ke 6 Faktor	47
Tabel 4.11 Hasil Ekstraksi Dan Rotasi Percobaan 6 Faktor	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen	9
Gambar 2.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	12
Gambar 2.3 Model Lima Tahap Proses Pembelian	13
Gambar 2.4 Kerangka Pikir Penelitian	17