

**EVALUASI KELAYAKAN BISNIS TOKO ALAT OLAHRAGA DAN  
MUSIK**

**(Kasus Pada Toko Alat Olahraga dan Musik Sahara, di Sewon, Bantul, DIY)**

*The Evaluation of Elegibility of Sports and Music Store (The Case on Sahara Sports  
and Music Store in Sewon, Bantul, DIY)*

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana

pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

**Arifin Hasan**

**20040410114**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**EVALUASI KELAYAKAN BISNIS TOKO OLAHRAGA DAN MUSIK**

**(Kasus Pada Toko Olahraga dan Musik Sahara di Sewon, Bantul, DIY)**



Telah disetujui Dosen Pembimbing  
Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read "W. Mardiana", is written over the text of the supervisor's approval.

DR. WINDA M.M

Tanggal 08 Juli 2008

Bersambung  
Lampiran dengan Dosen Pembimbing

30010110117  
ARIFIN HASAN

Dibantu oleh :

SKRIPSI

(Kasus Pada Toko Olahraga dan Musik Sabana di Selong, Banyuwangi, D.I.Y)

EVALUASI KEHAYATAN BISNIS TOKO OLAHRAGA DAN MUSIK

SKRIPSI

# EVALUASI KELAYAKAN BISNIS TOKO ALAT OLAHRAGA DAN MUSIK

(Kasus Pada Toko Alat Olahraga dan Musik Sahara, di Sewon, Bantul, DIY)

Diajukan Oleh :

Arifin Hasan  
20040410114

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan didepan Dewan Penguji Program Studi

Manajemen-Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 25 Juli 2009

Yang terdiri dari:

Rita Kusumawati, S.E., M.Si

Ketua Tim Penguji

  
Drs. Winarso, M.M.  
Anggota Tim Penguji

  
Drs. Edi Suprivono, M.M.  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

  
Misbahul Anwar, S.E., M.Si.

NIK : 143014

**LEVEL ASK KELAYAKAN BISNIS TOKO ALAT OLARAHAN DAN  
MISIK**

(Kasus Pada Toko Alat Olahraga dan Musik di Sektor di Kawasan Bantul, DIY)  
Disajikan Oleh :

Arifin Huzam  
2001040114

? dan si ini telah Dipertahankan dan Dikembalikan diberikan Desain Program Studi

Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Yogyakarta

Tanggal 25 Juli 2009

Yang terdapat di

Rita Kusumawati, S.E., M.M.  
Ketua Tim Penguji

Drs Edi Sugriyanto, M.M.  
Anggota Tim Penguji

Drs W. Muroso, M.M.  
Anggota Tim Penguji

Materi ini  
diambil dari Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Yogyakarta

Arifin Huzam, S.E., M.M.  
NIM : 2001040114

## PERNYATAAN

Dengan ini saya ,

Nama : Arifin Hasan

Nomor Mahasiswa : 20040410114

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: “ Evaluasi Kelayakan Bisnis Toko Alat Olahraga dan Musik (Kasus Pada Toko Alat Olahraga dan Musik Sahara, di Sewon, Bantul, DIY)” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila dalam skripsi ini diketahui karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 06 Juli 2009

Arifin Hasan

## MOTTO

**" Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri."**

**(Q.S. Ar- Ra'd :11 )**

**" Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya."**

**(Q.S. Al- Baqoroh :286)**

**Berbaktilah kepada mereka dengan penuh kerendahan diri dan ucapkanlah :**

**" Wahai Tuhanku ! Kasihanilah mereka keduanya sebagaimana keduanya memeliharaaku dengan penuh kasih sayang waktu kecilku"**

**(Qs Al Isro : 24 )**

## PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur ke hadirat Allah SWT, kupersembahkan karya ini untuk:

- **Allah SWT**

*Yang telah memberikan kebahagiaan-kebahagian didunia, dan telah memberikan kemudahan dalam penyelesaian skripsi ini.*

- *Kedua Orangtuaku tercinta yang telah memberikan kasih sayang serta teladan kehidupan Islami yang menjadikan hidupku selalu bahagia dengan tetap berada di bawah rahmat Allah SWT.*

- *Kedua adik-adikku yang telah memberikan semangat, dukungan dan bantuan dalam penulisan skripsi ini.*

- *Sahabat dan teman-temanmu yang selalu membantu dan mendukung.*



## **INTISARI**

Penelitian ini berjudul Evaluasi Kelayakan Bisnis Toko Alat Olahraga dan Musik (kasus pada Toko Olahraga dan Musik Sahara, di Sewon, Bantul, DIY). Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi, menghitung, dan menganalisis kelayakan bisnis usaha toko penjualan alat olahraga dan musik dilihat dari aspek pemasaran dan keuangan. Data diperoleh melalui data primer dan data sekunder, data primer diperoleh dengan cara wawancara dan dokumentasi sedang data sekunder berasal dari studi pustaka. Analisis data yang dilakukan menggunakan metode trend linear untuk peramalan permintaan dan untuk menganalisis kelayakan investasi menggunakan (Payback Period, Net Present Value).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha Toko alat Olahraga dan Musik Sahara ini layak untuk dikembangkan dilihat dari peluang pasar yang masin terbuka dan hasil dari analisis investasi yang menunjukkan bahwa usaha toko alat olahraga dan musik layak unutuk dikembangkan.

## **ABSTRACT**

The title of this research is evaluation of Eligibility of Sports and Music Store (The case on Sahara Sports and Music Store, in Sewon, Bantul, DIY). The purpose of the research is to evaluate, to count, and to analyze eligibility of Sports and Music Store Business seen from marketing and monetary aspect. The data got from primer and sekunder data. And the primer data got with interview and documentation method's. And the sekunder data got from literature study. The analysis data use trend linear methods to analyze demand and to analyze investment eligibility used the payback period and Net Present Value.

The result this research of indicated that Sport and Music Store Business suitable to develop seen from market Opportunity that still opened. And the result from investment analysis indicated that Sports and Music Store Business is still profitable.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul : “ Evaluasi Kelayakan Bisnis Toko alat Olahraga dan Musik (Kasus Pada Toko Alat Olahraga dan Musik Sahara, di Sewon, Bantul,DIY)” , tanpa kendala yang berarti. Tugas akhir ini merupakan prasyarat yang harus dipenuhi oleh mahasiswa dalam memperoleh gelar Sarjana dari Fakultas Ekonomi Strata 1 (S-1) pada Jurusan Manajemen, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya saran, bimbingan maupun bantuan dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih pada :

1. Drs. Winarso, M.M selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasehat dan dorongan sampai terselesainya penyusunan skripsi ini.
2. Misbahul Anwar, M.M selaku dekan fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah membantu dalam kelancaran penyusunan skripsi ini.
3. Kedua Orangtuaku, yang senantiasa memberikan motivasi, dukungan, dan perhatian hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Segenap pelanggan toko Sahara, yang telah memberikan informasi, saran dan kritik bagi penulis.
5. segenap staf dan civitas academica fakultas ekonomi Universitas Muhammadiyah

6. Teman-teman serta semua pihak yang telah membantu kelancaran penulisan skripsi ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun untuk pengembangan penelitian ini sangat penulis harapkan. Semoga penelitian ini bermanfaat bagi peneliti khususnya dan bagi semua pembaca umumnya.

Yogyakarta 06 Juli 2009

Penulis

Arifin Hasan

## DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i	
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii	
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii	
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv	
HALAMAN MOTTO.....	v	
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi	
INITISARI.....	vii	
ABSTRACT.....	viii	
KATA PENGANTAR.....	ix	
DAFTAR ISI .....	xi	
DAFTAR TABEL.....	xiv	
DAFTAR GAMBAR .....	xv	
BAB I	PENDAHULUAN.....1	
	A. Latar Belakang Penelitian.....1	
	B. Rumusan Masalah.....3	
	C. Batasan Penelitian.....3	
	D. Tujuan Penelitian.....3	
	E. Manfaat Penelitian.....3	
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA.....5	
	A. Pengertian Evaluasi Proyek.....5	
	B. Pengertian Studi kelayakan proyek .....	5
	C. Tujuan studi kelayakan bisnis.....6	
	D. Domain studi kelayakan .....	7

E. Aspek-aspek studi kelayakan proyek.....	9
1. Aspek Pasar .....	10
2. Aspek teknis dan produksi .....	11
a. Lokasi Proyek.....	11
b. Luas Produksi .....	13
c. Layout .....	13
d. Pemilihan jenis teknologi dan equipment.....	14
3. Aspek Keuangan.....	14
a. Kebutuhan Dana untuk Aktiva Tetap.....	15
b. Kebutuhan Dana untuk Modal Kerja.....	15
c. Sumber Dana.....	16
d. Aliran Kas Proyek.....	18
F. Alat Analisis Studi Kelayakan Bisnis.....	20
1. Aspek Pasar .....	20
a. Metode pengukuran dan peramalan permintaan.....	20
1) Metode Time series.....	20
2) Metode Trend Linear .....	20
3) Metode Trend Kuadratik.....	21
2. Aspek Keuangan.....	22
1) Metode Average Rate of Return.....	22
2) Metode Payback .....	22
3) Metode Net Present Value .....	23
4) Metode Internal Rate of Return.....	24
5) Metode Profitability Index.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
A. Lokasi Penelitian .....	25
B. Jenis dan Sumber Data.....	25
C. Teknik Pengumpulan Data .....	25
D. Teknik Analisis Data.....	26
1. Metode Trend Linear .....	26
2. Metode Net Present Value .....	26

	<i>3. Metode Payback</i> .....	28
	<i>4. Market Share</i> .....	28
	<i>5. Benefit Cost Ratio</i> .....	29
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>30</b>
	<b>A. Sejarah Perusahaan</b> .....	<b>30</b>
	<b>B. Analisis Aspek-aspek Studi Kelayakan</b> .....	<b>31</b>
	<b>1. Aspek Pasar dan Pemasaran</b> .....	<b>31</b>
	<b>a. Market Share</b> .....	<b>31</b>
	<b>b. Pengukuran dan peramalan Penjualan</b> .....	<b>32</b>
	<b>c. Segmentasi, Target, dan posisi pasar</b> .....	<b>34</b>
	<b>d. Manajemen Pemasaran</b> .....	<b>35</b>
	<b>2. Aspek Teknik dan Teknologi</b> .....	<b>36</b>
	<b>a. Lokasi proyek</b> .....	<b>36</b>
	<b>b. Layout Toko</b> .....	<b>36</b>
	<b>c. Rencana Kualitas</b> .....	<b>38</b>
	<b>d. Pemilihan Teknologi</b> .....	<b>38</b>
	<b>3. Aspek Manajemen</b> .....	<b>38</b>
	<b>a. Manajemen Operasional</b> .....	<b>38</b>
	<b>b. Manajemen Sumberdaya Manusia</b> .....	<b>38</b>
	<b>4. Aspek Keuangan</b> .....	<b>41</b>
	<b>a. Kebutuhan dana dan sumbernya</b> .....	<b>42</b>
	<b>b. Analisis Hasil Usaha</b> .....	<b>42</b>
	<b>c. Metode Payback</b> .....	<b>43</b>
	<b>d. Metode <i>Net Present Value</i></b> .....	<b>44</b>
	<b>e. <i>Benefit Cost Ratio</i></b> .....	<b>45</b>
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>47</b>
	<b>A. Kesimpulan</b> .....	<b>47</b>
	<b>B. Saran</b> .....	<b>49</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Penjualan Toko Alat Olahraga Sahara .....	31
Tabel 4.2	Penjualan Toko Sahara Bulan Januari – Mei 2009 .....	32
Tabel 4.3	Proyeksi Penjualan Bulan Juni – Agustus 2009 .....	32
Tabel 4.4	Kebutuhan Dana .....	42
Tabel 4.5	Penjualan dan Laba Toko Sahara Bulan Mei – Agustus 2009.....	43



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Layout Take Scheme

27