

STRATEGI *SURVIVAL* USAHA MIKRO-KECIL

(Studi Empiris Pedagang Ritel Pasar Sentul di Jl. Sultan Agung, Yogyakarta)

Skripsi Mahasiswa



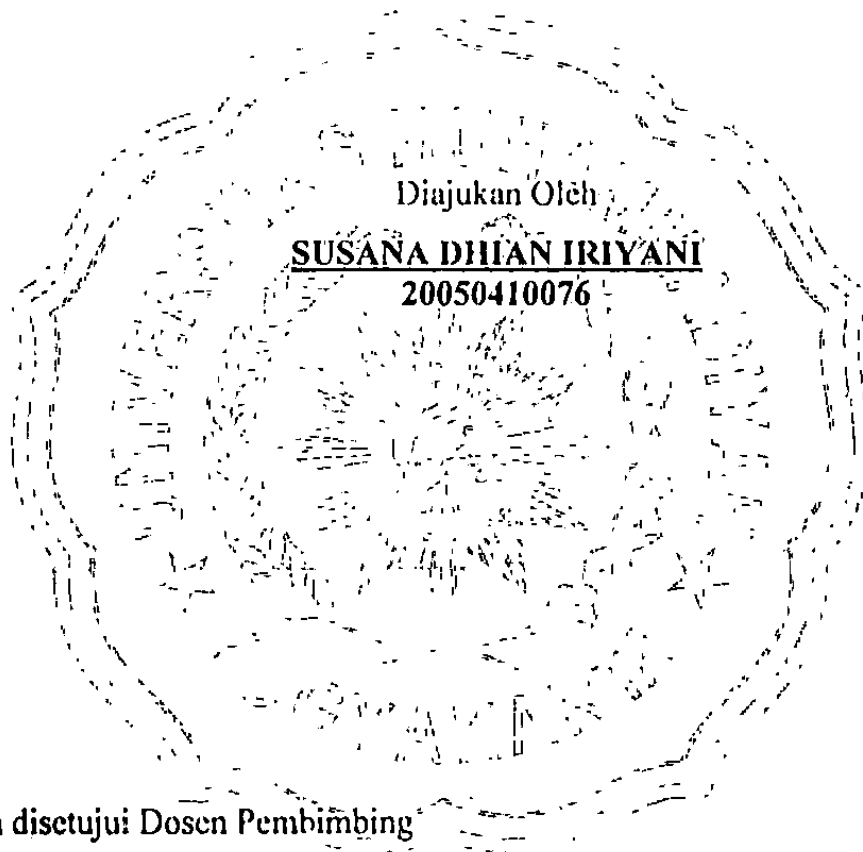
Disusun Oleh

SUSANA DHIAN IRIYANI
20050410076

FAKULTAS EKONOMI

SKRIPSI
STRATEGI *SURVIVAL* USAHA MIKRO-KECIL

(Studi Empiris Pedagang Ritel Pasar Sentul di Jl. Sultan Agung, Yogyakarta)



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Hi Muniati Munawaroh SE M Si

Tanggal 3 Februari 2009

STRATEGI SURVIVAL USAHA MIKRO-KECIL

(Studi Empiris Pedagang Ritel Pasar Sentul di Jl. Sultan Agung, Yogyakarta)

Diajukan Oleh

SUSANA DHIAN IRIYANI

20050410076

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 3 Maret 2009

Yang terdiri dari:

Gita Danupranata, SE., M.M.

Ketua Tim Penguji


Winarso, Drs., M.M.
Anggota Tim Penguji


Hj. Munjiati Munawaroh, SE., M.Si
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Muhammad Anwar, SE., M.Si

NIK : 143014



ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ
ԿՐԹԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ԻՐԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ
ՄԻՆԻՍՏԵՐԱՆ

Իրազեկման համակարգի մասին
Իրազեկման համակարգի մասին
Իրազեկման համակարգի մասին

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ
ԿՐԹԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ԻՐԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ
ՄԻՆԻՍՏԵՐԱՆ

[Handwritten signature]

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ
ԿՐԹԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ԻՐԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ
ՄԻՆԻՍՏԵՐԱՆ

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ
ԿՐԹԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ԻՐԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ
ՄԻՆԻՍՏԵՐԱՆ

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ
ԿՐԹԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ԻՐԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ
ՄԻՆԻՍՏԵՐԱՆ

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ
ԿՐԹԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ԻՐԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ
ՄԻՆԻՍՏԵՐԱՆ

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ
ԿՐԹԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ԻՐԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ
ՄԻՆԻՍՏԵՐԱՆ

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ
ԿՐԹԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ԻՐԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ
ՄԻՆԻՍՏԵՐԱՆ

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ
ԿՐԹԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ԻՐԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ
ՄԻՆԻՍՏԵՐԱՆ

(ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԿՐԹԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ԻՐԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ՄԻՆԻՍՏԵՐԱՆ)

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ
ԿՐԹԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ԻՐԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ
ՄԻՆԻՍՏԵՐԱՆ

PERNYATAAN

Dengan ini saya:

Nama : Susana Dhian Iriyani

Nomor mahasiswa : 20050410076

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : “ **Strategi *Survival* Usaha Mikro-Kecil (Studi Empiris Pedagang Ritel Pasar Sentul di Jl. Sultan Agung, Yogyakarta)**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 3 Februari 2009

Susana Dhian Iriyani
20050410076

INTISARI

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisa strategi *survival* yang dilakukan oleh pedagang ritel pasar Sentul di Jl. Sultan Agung, Yogyakarta. Pemilihan sample menggunakan metode *convenience sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan metode survei dan wawancara. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis deskriptif.

Pilihan strategi yang tepat adalah strategi *survival*. Strategi *survival* yang dilakukan, antara lain: (1) Meningkatkan pelayanan terhadap konsumen, (2) memberi potongan harga, (3) Menjaga kualitas dan mutu barang dagangan, (4) Menjaga kebersihan barang dagangan dan tempat usaha, (5) Menetapkan harga

ABSTRACT

The objective of this study is to investigate the survival strategies taken by retail sellers in Sentul traditional market Jl Sultan Agung, Yogyakarta. The data was collected by conducting a survey and interviews. To analyze the data, the research employs descriptive analytic method.

The best choice of the strategy is survival strategy. The survival strategies done by retailers in Sentul traditional market, were (1) To improve the service to consumers; (2) To give discounts to consumers through bargaining; (3) To maintain the quality of the good sold; (4) Maintain the cleanliness of the good and stalls/kiosks; (5) To set the price below the competitors; (6) To maintain the variety of products; and (7) To start the business hours earlier.

Keywords: survival strategies, retail sellers

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas rahmat dan hidayah yang dikaruniakan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul **“STRATEGI *SURVIVAL* USAHA MIKRO-KECIL (Studi Empiris Pedagang Ritel Pasar Sentul di Jl. Sultan Agung, Yogyakarta)”**.

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi pemilik usaha khususnya usaha ritel dalam menentukan strategi yang tepat agar usaha tetap eksis ditengah persaingan yang semakin pesat.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada:

1. Ibu Hj. Munjiati Munawaroh, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing skripsi, yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.
2. Bp. Sri Susilo, Drs., M.Si Dosen ATMAJAYA yang telah membantu dalam memahami referensi skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu tercinta yang telah memberikan kasih sayang, kesabaran dan dukungan yang penuh sehingga penulis bisa menyelesaikan studi.
4. Abzie dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuan, kontribusi dan dukungannya.

Akhir kata, tiada gading yang tak retak. Penulis menyadari terdapat banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman dan kesempurnaan karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 3 Februari 2009

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	ix
ABSTRACT.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Landasan Teori	6
1. Strategi	6
2. Komponen Strategi	7
3. Hirarki Strategi.....	8
4. Strategi <i>Survival</i>	9
5. Usaha Mikro-Kecil	11
6. Pengertian Pasar	13
7. Pengertian Pasar Tradisional.....	14
8. Pedagang Ritel	15
9. Definisi Tradisional	16

BAB III	METODE PENELITIAN	20
A.	Obyek / Subyek Penelitian	20
B.	Jenis Data	20
C.	Teknik Pengambilan Sampel	20
D.	Teknik Pengumpulan Data	21
E.	Analisis Data	21
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
A.	Gambaran Umum Pasar Sentul	28
1.	Sejarah Pasar Sentul	28
2.	Lokasi Pasar Sentul	29
3.	Aktivitas Pedagang Pasar sentul.....	30
4.	Peran Pengurus Pasar Sentul	31
5.	Profil responden	32
B.	Pengelolaan Usaha.....	36
C.	Barang Dagangan	41
D.	Strategi <i>Survival</i>	46
E.	Penutup.....	58
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
A.	Kesimpulan	60
B.	Saran	61

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Profil Responden	32
Tabel 4.2. Pengelolaan Usaha	36
Tabel 4.3. Barang Dagangan	41
Tabel 4.4. Strategi Yang Dilakukan	46
Tabel 4.5 Langkah Pengembangan Usaha.....	50
Tabel 4.6 Faktor Pendukung Usaha.....	52
Tabel 4.7 Jenis Pelanggan	58