

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR BAJAJ  
DI YOGYAKARTA**

*“ The Influence of Product Attribute to The Buying Decision  
of Bajaj Motorcycle in Yogyakarta “*



Oleh:  
BAYU HARDYANSYAH  
20050410112

**FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR BAJAJ  
DI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana pada Fakultas Ekonomi  
Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:  
**BAYU HARDYANSYAH**  
20050410112

**FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2009**

**SKRIPSI**  
**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP**  
**KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR BAJAJ**  
**DI YOGYAKARTA**

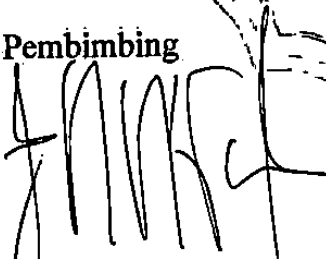
Diajukan oleh:

BAYU HARDYANSYAH

20050410112

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing



**SKRIPSI**  
**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP**  
**KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR BAJAJ**  
**DI YOGYAKARTA**

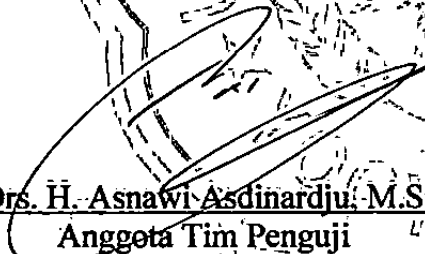
Diajukan oleh:

**BAYU HARDYANSYAH**  
20050410112

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal 24 Januari 2009

Yang terdiri dari

  
**Fajarwati, S.E., M.Si.**  
Ketua Tim Penguji

  
**Drs. H. Asnawi Asdinardju, M.Si.**  
Anggota Tim Penguji

  
**Ika Nurul Qamari, SE., M.Si.**  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

  
**Michahel Anwar, SE., M.Si.**

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya,

Nama : Bayu Hardyansyah

Nomor mahasiswa : 20050410112

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “ PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR BAJAJ DI YOGYAKARTA “ tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

## MOTTO

"Sesungguhnya sesudah kesulitan ada kemudahan. Apabila engkau telah selesai (sesuatu urusan), maka kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. Dan kepada Tuhanmu berharaplah".

(QS. Al-Insyirah: Ayat 6-8)

"Siapa tidak mau hantjur lebur, harus berdjombang mati-matian, atau harus membanting tulang habis-habisan! Karena itu janganlah setengah-setengah, berdjombang membanting tulanglah seperti "bukan manusia lagi" – berdjombang mati-matianlah dan membanting-tulanglah habis-habisan seolah-oleh kita ini **malackat-malackat** yang menjerbu dari langit"

(Bung Karno, 17 Agustus 1960)

"Serahkanlah djiwa-ragamu mutlak! Sekali lagi serahkanlah djiwa-ragamu mutlak! Sebab Tuhan bentji kepada orang yang setengah-setengah!"

*("Men moet zich geheel geven: Geheel! De hemel verwerpt het gesjacher met meer of minder!")*

"Ja Hajo! Marilah kita serahkan djiwa-raga kita **mutlak!** Moga-moga Tuhan Meridloi kita, karena kita tidak setengah-setengah"

(Bung Karno, 17 Agustus 1960)

"Think first before you act  
or it will kill your self"

(British)

## PERSEMBAHAN

Skripsi ini aku persembahkan kepada:

- ☪ Agamaku yang menjadi pedoman hidupku
- ☪ Papa (Saharuddin) & Mama (Hj. Mardiana) yang penuh kasih sayang & kesabaran menjaga ku “maaf atas kesalahan Bayu dimasa lalu” I Love U.
- ☪ Keluarga besar kakek bapak (Alm.Usman Batubara) di Medan & Keluarga Besar kakek mamak (Alm. Ramlan Manan Nasution) di Surabaya.
- ☪ Abang dan Kakak ku terkasih: Brig. Refki & Adek (hidup itu realita,berjuanglah untuk masa depan), Kapt. Dwi & Nelly (Jangan Nambah lagi ya. Tiga aja udah cukup), Joe & Dewi (hidup rukun ya,keep spirit).
- ☪ keponakan ku tersayang: Shindy, Tia, Ari, Ridho, Tania and keisha “jangan tiru om apalagi tiru pakde mu itu ya kalau udah besar nanti!”.
- ☪ Keluarga Bapak Alm.Herdito Sugeng & Ibu Sri Dwi Astuti “terima kasih telah melahirkan anak yang manis, cantik, imut & smart (Chichi ku cintaku, cintaku ya Chichi ku. Semoga permintaan Bapak sebelum meninggal dapat terkabulkan oleh ku. Amin”.
- ☪ Chen mei lie & keluarga “Terima kasih atas bantuannya selama ini, suatu saat nanti aku pasti akan membalasnya. Mungkin jodoh bicara lain tentang kita, seseorang yang lebih baik telah menanti mu disana. Semoga kita

- ☺ Keluarga Besar Uminto Giring Wibowo, SE., MM., MH. Tante Shinta, Ghea and Shasha (sik yo) “thank’s ya om for politik education nya, oh iya om, kapan lagi kita.....he”.
- ☺ Ibu Megawati & Pak Topik Kiemas, Bang Maruarar Sirait, Pak Idham Samawi, Pak Bibit Waluyo and Bang Edo Kondologit “nice to meet you”.
- ☺ Keluarga Besar Drs.Bambang Sugiharto & Tante baru, Bang Abdi & Ipor, Jarwo & Shanti “aku rindu masakan almarhumah om”.
- ☺ Bro & Sist in all Pulsarian Indonesia. Confidence in Brotherhood “Pulsarian Jogja semoga tetap Jaya”.
- ☺ Keluarga Besar PDI Perjuangan Kab. Bantul. Merdeka!!!.
- ☺ My best Friends in Medan: Marta&Ai tuken, Wisnu&Dini(cepat nikah)! Tata, Adli, Baim, Regif, Suher, Idham, Wahyu Kodok and many more.
- ☺ My best Friends in Jogja: Feristian,SE & fathana Gina, Spsi (cepat punya anak ya!), Dwi & Ina (ditunggu undangannya), Vini Bodat (jangan sedih ya dek), Nadier,SE.(jangan kejar yang ga terlihat), Safiq,SE.(hobi koq jomblo), Guntur, SH & Putri, Sandi, Ssos., Kapt.Roeslan, Puji, Ulum & Tami (jangan lama-lama, ga takut dosa lum?), Shelin & Beel (udah laku,sombong lu ye!), Az (sukses for sangkar buaz), Para penghuni Kos Amin, temen2 seperjuangan Lily Afiah SE, Suryo SE, Yuni SE, (akhirnya kita wisuda bareng ya....) and many more. Maaf kalau ga tertulis ya.
- ☺ Semua pihak yang telah membantu terselesainya skripsi ini dan semua pihak yang telah membantu ku menyelesaikan kuliah 3,5 tahun ini.



## INTISARI

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh atribut harga, mutu, merek, fisik dan label produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Bajaj. Objek dalam penelitian ini adalah sepeda motor Bajaj dan Subjek dalam penelitian ini adalah pemilik sepeda motor Bajaj di wilayah Yogyakarta. Sampel dipilih dengan metoda *Convenience sampling* sebanyak 60 responden. Koesioner dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan skala *likert*. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda. Uji validitas menggunakan korelasi *product moment* dengan nilai signifikansi lebih kecil dari 5%. Uji reliabilitas dilakukan dengan bantuan program SPSS 14.5 dengan nilai *cronbach alpha* > 0,60.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa atribut-atribut sepeda motor Bajaj yang meliputi harga, mutu, merek, fisik dan label berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Atribut fisik dominan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian sepeda motor Bajaj dibandingkan atribut harga, atribut label, atribut mutu dan atribut merek.

Kata kunci: atribut harga, mutu, merek, fisik, label produk dan keputusan pembelian sepeda motor Bajaj

## **ABSTRACT**

*This research is aimed to analyze the influence of price attribute, quality, brand, physical appearance and product's label toward the decision to buy Bajaj motorcycle. The object in this research is Bajaj motorcycle, and the subject is the owner of Bajaj motorcycle. Yogyakarta. the sample is chosen through convenience sampling with 60 respondents the questionnaire in this research measured with likert scale. The tool of analysis is double linear regression the validity examination use the correlation of product's moment with the significant point of less than 5%. The reliability examination is examined by SPSS windows 14.5 program and cronbach alpha >0,60 point.*

*Based on the analysis, it's has resulted that the attributes, which consist of price, quality, physical appearance and label are significantly influencing toward the buying's decision of consumer.*

*Keywords: price attribute, quality, brand, physical appearance, label, decision*

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Bajaj di Yogyakarta”. Skripsi ini merupakan tugas akhir yang wajib ditempuh mahasiswa sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Misbahul Anwar, SE., MSi. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Fajarwati, SE., MSi. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan penuh kesabaran dan ketelitiannya dapat mendorong penulis untuk lebih aktif dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ayah dan Ibu yang telah memberikan bantuan moril dan material kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Semua pihak yang telah memberikan masukan dan bantuan dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT, dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>INTISARI</b> .....	viii
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Pengertian Produk.....	8
2. Pengertian Atribut Produk.....	10
3. Pengertian Prilaku Konsumen.....	19
4. Keputusan Pembelian.....	22
5. Hubungan Atribut Produk Dengan Keputusan Pembelian	24
B. Penelitian Terdahulu.....	25
C. Hipotesis.....	26
D. Model Penelitian.....	27

<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
A. Obyek dan Subyek Penelitian.....	28
B. Jenis Data.....	28
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	28
D. Teknik Pengumpulan Data.....	29
E. Defenisi Operasional Variabel Penelitian.....	29
F. Pengukuran Variabel.....	32
G. Uji Kualitas Instrumen.....	33
H. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	37
B. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	41
C. Hasil Penelitian (Analisis Data dan Uji Hipotesis).....	42
D. Pembahasan (Interpretasi).....	47
<b>BAB V SIMPULAN, SARAN dan KETERBATASAN PENELITIAN</b>	<b>49</b>
A. Simpulan.....	49
B. Keterbatasan Penelitian.....	49
C. Saran.....	49

## DAFTAR TABEL

4.1	Profil Responden.....	39
4.2	Hasil Uji Validitas.....	41
4.3	Hasil Uji Reliabilitas.....	42
4.4	Hasil Perhitungan Regresi.....	43
4.5	.....	45

## DAFTAR GAMBAR

1 Model Penelitian

27