

DAFTAR PUSTAKA

Alni Rahmawati, dkk. 2006. *Statistik II*. Unit Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Yogyakarta

Bilson Simamora. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Engel, James F., Roger D. Blackwell & Paul W. Miniard, 1995, *Consumer Behavior*, The Dryden Press, New York: United States of America.

Erna Ferrinadewi & Didit Darmawan, 2004, *Perilaku Konsumen : Analisis Model Keputusan*, Universitas Atmajaya Press, Surabaya.

Fandy Tjiptono. 1997. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta

Gasperz, Vincent. 2002. *Total Quality Management*. Gramedia. Jakarta

Guiltian, Joseph P dan Paul, Gordon W. 1994. *Marketing Management*. Edisi II. Diterjemahkan oleh Agus Maulana. Erlangga. Jakarta.

<http://www.bajaj.com>

<http://www.bajajautoindonesia.com>

<http://www.pulsarian.or.id>

Indriyo Gitosudarmo. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. BPFE Yogyakarta.

Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management, 10th Edition*. Jilid Pertama. Prenhallindo. Jakarta.

Kotler dan Gary Armstrong. 2001. *Marketing Principles*. Jilid Pertama. Edisi VIII. Diterjemahkan oleh Wilhemus W. Bakowastun. Erlangga. Jakarta.

Kuncoro Mudjarad. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga. Jakarta

Marwan Asri. 2000. *Marketing*. Edisi II. UPP AMPYKPN. Yogyakarta

Mowan, John C dan Michael Minor. 2002. *Consumer Behavior*. Jilid I. Edisi Kelima. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Erlangga. Jakarta

- Naresh K. Maholtra. 1993. *Marketing Research: An Applied Orientation*. Prentice Hall International Inc. New Jer
- Oliver, Richard L, 1999, "Whence Loyalty," *Journal of Marketing*, (Special Issues 1999), vol 63, p.33-44.
- Riduwan. 2002. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Alfabeta, Bandung
- Sofjan Assauri. 2004. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan Strategi)*. Raja Grafindo. Jakarta
- Siswanto Sotojo. 2001. *Harga Berperan Penting Dalam Pemasaran Produk, Menyusun Strategi Harga*. Seri Manajemen No. 4. Danar Mulia. Jakarta.
- Stanton, William J. 2000. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi VII. Jilid I. Alih Bahasa Y. Lamarto. Erlangga. Jakarta.
- Stanislaus Uyatno. 2006. *Pedoman Analisis Data Dengan SPSS*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Tisna Amijaya. 2008. Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian telepon seluler Nokia di Fakultas Ekonomi Universitas Lampung