

DAFTAR PUSTAKA

Kasali, Renald., 1995. *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Grafiti, Jakarta

Green, R., 2003. *Creativity In Public Relation*, Edisi Revisi, Bandung.

Handoyo, S., 2005. *Pengaruh Kreativitas Iklan terhadap Loyalitas Konsumen Produk Sabun Lux*, Studi Pada Mahasiswa Sekitar Kampus UPN Veteran Yogyakarta, "Jurnal AMPTA Yogyakarta.

Jogiyanto, 2004, *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*, BPFE, Yogyakarta.

Kotler, P., 1993. *Marketing Manajemen : Analysis, Planning, Implementasi, and Control*, Prentice-Hall International, Edisi 9, New Jersey.

Purnama, A., 2001, *Strategi Periklanan Yang Efektif*, Jilid 2, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Rangkuti, F., 2002, *The Power of Brand: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*, Gramedia Pustaka Umum, Jakarta.

Singarimbun Masri dan Effendi Sofian, 1989, *Metode Penelitian Survei*, Edisi Revisi, LP3ES, Jakarta.

Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.

Suyanto, M., 2004. *Aplikasi Design Grafis Untuk Periklanan*, Andi, Yogyakarta.

www.unilever.co.id

<http://puslit.petra.ac.id/journal/request.php?publishedID=DKV0020201>

<http://advertised.wordpress.com/2009/01/26/eksekusiiklan-telefisi-dengan-pendekatan-prodi/>

<http://one.indoskripsi.com/node/6231>

<http://comakartamulti.wordpress.com/2009/02/04/membuat-rancangan-materi->