

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Ditta. 2008. Pengaruh Konsep *Corporate Social Responsibility* terhadap Citra PT Telkom Divre V dalam Pembinaan UKM. Skripsi. Univeritas Petra. Surabaya
- Badri.Muhammad. 2009. Peran PR dalam Membangun Citra Perusahaan melalui Program CSR. Diakses dari ruangdosen.wordpress.com
- Daniri, Ahmad.2006. Standardisasi CSR. Diakses dari www.menlh.go.id
- Dian.2008. Memahami *Corporate Social Responsibility* sebagai Wujud Investasi Perusahaan. Diakses dari www.keepandshare.com
- Ekaputra, Tarsih.2009. CSR: Ini Tentang Tanggung Jawab Sosial. Diakses dari www.trainersclub.com
- Fill, Chris. 1999. *Marketing Communications, Context, Strategies and Applications*. Prentice Hall.Europe.
- Fisamawati.2008. *Corporate Social Responsibility* Harus Terintegrasi dengan Bisnis. Majalah Marketing, Oktober
- Ghazali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate denngan Program SPSS*. Badan Penerbit Undip, Semarang.
- Hasibuan, Chisyanti & Sedyono.2007. *Etika Bisnis, Corporate Social Responsibility (CSR) dan PPM*. Diakses dari www.lppm.ac.id
- Jogiyanto. 2004. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. BPFE. Yogyakarta
- Jeffkins, Frank. 2003. *Public Relation*. Erlangga. Jakarta
- Kristanto, Heru.2008. *Manajemen Etika dan Tanggung Jawab Sosial di Perusahaan Multinasional, Pendekatan Strategik*. Telaah Bisnis vol 9 no.1
- Kountur, Rony. 2007. *Metode Penelitian, Usulan Penulisan Skripsi dan Tesis*. PPM. Jakarta
- Kodrat, David Sukardi. 2008. Studi Penerapan CSR untuk Menciptakan *Sustainable Growth* di Indonesia. The 2nd National Conference UKWMS

Kotler, P., dan Armstrong, G., 1997, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Prenhalindo, Jakarta.(Alih Bahasa Alexander Sindoro).

Kotler, P., dan Armstrong, G., 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Ke Delapan, Jilid 1, Erlangga, Jakarta. ..

Marlia, Ani. 2008. Pentingnya Implementasi CSR pada Masyarakat Indonesia.

Martanti, A.D. 2007. *Corporate Social Responsibility* Seharusnya Ikut Serta Perbaiki Perekonomian Bangsa. Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia.

Nurmansyah, Agung.2006.*Corporate Social Responsibility: Isu dan Implementasinya*. Kajian Bisnis Vol 14, no.1 Januari-April.

Pambudi, Teguh S. 2005. Perusahaan-Perusahaan Dermawan. Majalah Swa Edisi 26/XX/19.

Rudito,dkk. 2004. *Corporate Social Responsibility: Jawaban Bagi Model Pembangunan Indonesia Masa Kini*. ICSD. Jakarta

Rahmawati, Alni dkk. 2007. *Statistika II*. UPFE. Yogyakarta

Solihin, Ismail. 2009. *Corporate Social Responsibility, from Charity to Sustainability*. Salemba Empat. Jakarta.

Suharto, Edi.2007. Pekerjaan Sosial di Dunia Industri. Rafika Aditama. Bandung

Sulistyo, Heru. 2008. Pelaporan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Jangka Panjang. Ekobis vol.9 no.1 Januari: 31-37

Susanto, A.B. 2007. *Corporate Social Responsibility, A Strategic Management Approach*. The Jakarta Consulting Group. Jakarta.

Sutisna, 1997, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, PT Remaja Rosda Karya, Bandung.

Suwandi, Iman Mulyana Dwi. 2007. Citra Perusahaan. Diakses dari www.oeconomicus.files.wordpress.com

Wahandi dkk. 2009. *Corporate Social Responsibility: Dampak dan Perannya*. ..

Wahjoedi. 2005. Tanggung jawab Sosial Perusahaan, Implementasi dan Makna Ekonomisnya bagi Perusahaan dan Masyarakat. Tesis. UI. Jakarta.

Wahjoedi. 2007. Tanggung jawab Sosial Perusahaan, Implementasi dan Makna Ekonomisnya bagi Perusahaan dan Masyarakat. Tesis. UI. Jakarta.