

**PERSEPSI MAHASISWA PENGGUNA GOPAY TERHADAP *HEROINE*
DALAM IKLAN GOPAY VERSI “RUMAH PEVITA DISERANG ORANG
GAK DIKENAL”**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata-1 Jurusan
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

ERLI ANINDATAMA

20160530066

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama: Erli Anindatama

Nim: 20160530066

Jurusan/Konsentrasi: *Advertising*

Fakultas: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi: “Persepsi Mahasiswa Pengguna GoPay Terhadap *Heroine* dalam Iklan GoPay Versi ‘Rumah Pevita Diserang Orang Gak Dikenal’

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila kemudian hari karya saya ini terbukti plagiat maka saya bersedia menerima sanksi.

Yogyakarta,



Erli Anindatama

MOTTO

“Those who leave everything in trust with Allah will eventually see Allah in everything that happened.”

“Success is something that born with a process, failure, or luck.”

“Don’t tell people your dreams, show them” - Lalisa Manoban

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahi rahmani rahim. Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT, atas berkat rahmat kesehatan, rezeki serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang penulis susun ini dipersembahkan untuk orang-orang yang telah mendukung penulis dan senantiasa memberikan semangat serta doa kepada penulis. Penulis ingin mengucapkan Terima Kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah terlibat dalam proses penulis dalam mengerjakan skripsi, diantaranya adalah:

1. Allah SWT yang selalu memberikan kemudahan, kesehatan, serta nikmat yang luar biasa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Semoga Allah selalu menjadikan saya sebagai hamba yang diridhoi dijalan-Nya. Aamiin.
2. Kepada kedua orang tua penulis Ibu dan Bapak yang senantiasa selalu mendukung penulis dan memberikan semangat kepada penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih karena sudah selalu mendoakan penulis dan menjadi orang tua yang suportif terhadap penulis. Semoga Ibu dan Bapak selalu diberi kesehatan, kemudahan, kelancaran, dan kebahagiaan.
3. Kepada Mba Ami sebagai dosen pembimbing skripsi penulis yang senantiasa membantu dan memberikan bimbingan kepada penulis dengan sabar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga Mba Ami selalu diberi kesehatan dan kemudahan dalam kehidupan.

4. Teruntuk teman-teman penulis yang sudah membantu penulis dalam skripsi ini yaitu, Wiratma, Cynthia, Syahna, Cindy, Anindita, dan Erico. Terima kasih karena telah meluangkan waktunya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga kalian selalu diberi kemudahan dan kelancaran dalam menjalani hidup ini.
5. Teruntuk Anip yang sudah meluangkan waktu dan memberikan semangatnya kepada penulis selama skripsi ini dikerjakan, terima kasih karena sudah sabar menghadapi penulisi dan selalu mengingatkan penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Semoga harapan-harapan kamu bisa terwujud dan diberi kemudahan serta kelancaran dalam kehidupan kamu.
6. Teruntuk teman-temanku yang sudah berteman denganku selama 9 tahun ini, sahabat SMP-ku, Rawrr. Bentar absen dulu. Terima kasih, Alda, Avit, Anis, Cindy, Chavia, Heidy, Indah, Madin, Nada, Nabila, Rere, Saras, Sasa, Sisi, Syaroh yang sudah mengisi hari-hari penulis sejak SMP sampai saat ini tidak terasa sudah kuliah. Semoga pertemanan kita bisa awet selalu. Semoga kalian bisa meraih kesuksesan sesuai dengan harapan-harapan yang kalian inginkan.
7. Untuk Jennie, Rose, Jisoo terima kasih sudah selalu menjadi sahabat yang suportif untuk penulis sejak SMA. Selalu menemani dan mendukung penulis untuk halu, ya walaupun halu kita mendukung. Semoga kelak kita ga halu lagi. Semoga kita nanti bisa meraih kesuksesan yang kita impikan dan bisa hidup dengan bahagia. With love, Lisa.

8. Untuk teman-teman yang sudah mengisi hari-hari penulis sejak perkuliahan hingga saat ini, semoga kita bisa selalu menjadi teman untuk satu sama lain hingga tua nanti. Terima kasih banyak, Lolay, Ventay, Dita Kt, Yua, Mari, Pups, Fifek, Danes, serta teman-teman Advertising dan Ilmu Komunikasi 2016 lainnya, juga teman-teman Ikom Radio yang sudah mengisi dan menemani hari-hari penulis selama masa perkuliahan. Semoga kebaikan teman-teman kepada penulis selama ini bisa menjadi kebaikan untuk kalian juga kedepannya.
9. Untuk Heize, Blackpink, iKon, Bigbang, Selena Gomez, Sasha Sloan, Lany, Akmu, Niki selaku para musisi favorite-ku. Terima kasih sudah menghadirkan lagu-lagu yang bagus sehingga bisa menjadi temanku sewaktu mengerjakan skripsi. Dari lagu yang bikin chill sampai yang bisa membantu mengurangi stress. Semoga suatu saat aku bisa nonton konser kalian secara live.
10. Untuk Netflix dan platform lain yang tidak bisa penulis sebutkan terima kasih karena telah menjadi tempat untuk film-film, drama, variety show sehingga penulis bisa mengakses hiburan dengan mudah selama mengerjakan skripsi ini.
11. Terakhir, terima kasih untuk pandemi Covid-19 yang membuat aktivitas penulis jadi terhalang, salah satunya termasuk pengerjaan skripsi ini. Kehadiranmu adalah salah satu alasan mengapa kelulusanku tertunda.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT penulis panjatkan atas berkat rahmat kesehatan serta limpahan rezeki dari-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi dengan judul “Persepsi Mahasiswa Pengguna GoPay terhadap *heroine* dalam Iklan GoPay Versi ‘Rumah Pevita Diserang Orang Gak Dikenal’” ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa terselesaikannya penyusunan skripsi ini adalah berkat dukungan, bantuan serta masukan dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT beserta Rasul-Nya Nabi Muhammad SAW.
2. Bapak Dr.Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, SIP., M.Si., Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP.,M.Sc. kepala prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
5. Ibu Ayu Amalia S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing. Terima kasih atas nasehat, motivasi, arahan dalam menulis skripsi berguna dan juga

kesabaran dalam membimbing saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Seluruh Staf Pegajaran dan Staf Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta terutama Pak Jono dan Pak Mur yang telah memberikan pelayanan terbaik dan telah membantu melancarkan proses perkuliahan saya selama saya duduk di bangku kuliah.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Manfaat Penelitian.....	15
1. Secara Teoritis.....	15
2. Secara Praktis.....	15
E. Kerangka Teori.....	15
1. Persepsi Iklan Sebagai Produk New Media.....	15
2. Heroine dan Gender.....	24
3. Penelitian Terdahulu.....	26
F. Metode Penelitian.....	28
1. Jenis Penelitian.....	28
2. Teknik Pengumpulan Data.....	29

3. Teknik Pengambilan Informan.....	30
4. Sumber Data.....	30
5. Teknik Analisis Data.....	31
6. Uji Validitas Data.....	32
BAB II.....	34
IKLAN MEDIA DIGITAL BAGIAN DARI GAYA HIDUP DIGITAL.....	34
A. GoPay Layanan Pembayaran Digital Milik Gojek.....	34
B. Gambaran Umum Free Fire Battlegrounds.....	38
C. Transformasi Iklan.....	42
D. Iklan GoPay “Rumah Pevita Diserang Orang Gak Dikenal”	49
BAB III.....	55
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Sajian Data.....	55
B. Pembahasan.....	89
BAB IV.....	87
PENUTUP.....	101
A. Kesimpulan.....	101
B. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN.....	1101