

**PENGARUH MODERASI RELIGIOSITAS DAN *GENDER* TERHADAP
HUBUNGAN *LOVE OF MONEY* DENGAN PERSEPSI ETIS MAHASISWA
AKUNTANSI**

(Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi di Daerah Istimewa Yogyakarta)

*The Influences Of Religiositas Moderation And Gender Toward The Relation
Between Love Of Money And The Ethical Perceptions
Of Accounting Students*

(Empirical Study On Accounting Students at Daerah Istimewa Yogyakarta)



Oleh

YASYA RAHMANDA

20120420245

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2015**

**PENGARUH MODERASI RELIGIOSITAS DAN *GENDER* TERHADAP
HUBUNGAN *LOVE OF MONEY* DENGAN PERSEPSI ETIS MAHASISWA
AKUNTANSI**

(Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi di Daerah Istimewa Yogyakarta)

*The Influences Of Religiosity Moderation And Gender Toward The Relation
Between Love Of Money And The Ethical Perceptions
Of Accounting Students*

(Empirical Study On Accounting Students at Daerah Istimewa Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

YASYA RAHMANDA

20120420245

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2015**

SKRIPSI

**PENGARUH MODERASI RELIGIOSITAS DAN *GENDER* TERHADAP
HUBUNGAN *LOVE OF MONEY* DENGAN PERSEPSI ETIS MAHASISWA
AKUNTANSI**

(Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi di Daerah Istimewa Yogyakarta)

*The Influences Of Religiosity Moderation And Gender Toward The Relation
Between Love Of Money And The Ethical Perceptions
Of Accounting Students*

(Empirical Study On Accounting Students at Daerah Istimewa Yogyakarta)



Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing
Pembimbing

Dr.Jetje Nazaruddin.,M.Si.Ak.CA.
NIK.19650715199303 143 025

Tanggal, 05 Desember 2015

SKRIPSI

**PENGARUH MODERASI RELIGIOSITAS DAN *GENDER* TERHADAP
HUBUNGAN *LOVE OF MONEY* DENGAN PERSEPSI ETIS MAHASISWA
AKUNTANSI**

(Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi di Daerah Istimewa Yogyakarta)

*The Influences Of Religiosity Moderation And Gender Toward The Relation
Between Love Of Money And The Ethical Perceptions
Of Accounting Students*

(Empirical study on accounting students at Daerah Istimewa Yogyakarta)

Diajukan Oleh

YASYA RAHMANDA

20120420245

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta

Tanggal

Yang terdiri dari

Evi Rahmawati, Ph.D.,M.Acc.,Akt.,CA

Ketua Tim Penguji

Ietje....

alex.....

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Nano Prawoto. Dr.,S.E.,M.Si.
NIK.143016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Yasya Rahmanda
Nomor Mahasiswa : 20120420245

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“EFEK MODERASI RELIGUISITAS DAN GENDER TERHADAP HUBUNGAN LOVE OF MONEY PADA PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI”**, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacudalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 05 Desember 2012

Yasya Rahmanda

MOTTO

“Orang beriman itu bersikap ramah dan tidak ada kebaikan bagi seorang yang tidak bersikap ramah. Dan sebaik-baik manusia adalah orang yang paling bermanfaat bagi manusia”

(HR.Thabrani dan Daruquthni)

“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat”

(QS. Al Mujadalah : 11)

**“ When it is hard, do not think about it.
Just Get It Done! ”**

Skripsi ini kupersembahkan untuk ...

Untuk Ibunda dan Ayahanda tercinta

Kakak dan adekku tersayang

Sahabat-sahabatku tersayang

Almamaterku tercinta

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Moderasi Religiositas dan Jenis Kelamin Terhadap Hubungan Love Of Money dengan Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi di Daerah Istimewa Yogyakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah Universitas yang ada di Daerah Istimewa Yogyakarta seperti Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY), UKDW (Universitas Kristen Duta Wacana), UPN (Univeritas Pembangunan Nasional “veteran”), dan Universitas Islam Indonesia (UII). Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria-kriteria tertentu agar dapat mewakili populasinya. Alat analisis yang digunakan adalah *Moderator Regression Analysis* (MRA).

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa *love of money* berpengaruh negatif terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi, religioitas intrinsik dan religio ekstrinsik memoderasi hubungan love of money terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi, dan jenis kelamin tidak memoderasi hubungan love of money terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi.

Kata kunci : *love of money*, religioitas intrinsik, religioitas ekstrinsik, jenis kelamin, persepsi etis.

ABSTRACT

This study aimed to determine the influences of religiosity moderation and gender toward the relation between love of money and the ethical perceptions of accounting students at Daerah Istimewa Yogyakarta. The population used in this study is Muhammadiyah University of Yogyakarta (UMY), University of Pembangunan Nasional “Veteran” (UPN), and Islamic University of Indonesia (UII). Sampling was purposive sampling method with certain criteria in order to represent in population. Analysis tool used in this study is the Moderator Regression Analysis (MRA).

Based on the analysis that have been made the result are the love of money negatif significantly influence ethical perceptions of accounting students, intrinsic religiosity and extrinsic religiosity was related the relation between love of money and the ethical perceptions, and gender was not a moderator the relation between love of money and the ethical perceptions.

Keywords : love of money, intrinsic religiosity, extrinsic religiosity, gender, ethical perception

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Moderasi Religiositas dan Jenis Kelamin Terhadap Hubungan *Love Of Money* dengan Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada fakultas ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Dr. Nano Prawoto, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Univeritas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Ietje Nazaruddin.,SE.,M.Si.,Ak.,CA. selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis.
3. Seluruh dosen pengajar dan karyawan di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Kedua orang tua, kakak, dan adik yang selalu memberi doa, kasih sayang, kesabaran dan dukungannya selama ini.
5. Sahabat dan teman-teman serta semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan,kemudahan, dan semangat kepada penulis.

6. Seluruh responden yang berada di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih memiliki banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 05 Desember 2015

Yasya Rahmanda

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
B. Hipotesis.....	20
C. Model Penelitian.....	24
BAB III METODA PENELITIAN.....	25
A. Subyek Penelitian.....	25

B. Jenis Data.....	25
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	26
D. Teknik Pengumpulan Data.....	26
E. Variabel Penelitian.....	27
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	27
G. Metode Analisis.....	30
H. Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Gambaran Umum Responden.....	36
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	39
C. Uji Asumsi Klasik.....	43
D. Hasil Penelitian.....	45
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN	
PENELITIAN.....	53
A. Simpulan.....	53
B. Saran.....	53
C. Keterbatasan Penelitian.....	54
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

4.1. Analisis Pengembalian Kuesioner.....	37
4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Indeks Prestasi Kumulatif.....	37
4.4. Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	38
4.5. Hasil Uji Analisis Faktor Variabel Persepsi Etis.....	40
4.6. Hasil Uji Analisis Faktor Variabel Love Of Money.....	40
4.7. Hasil Uji Faktor Analisis Faktor Variabel Religiositas Intrinsik.....	41
4.8. Hasil Uji Faktor Analisis Faktor Variabel Religiositas Ekstrinsik.....	42
4.9. Nilai Cronbach's Alpha Masing-masing Variabel.....	42
4.10. Hasil Uji Normalitas.....	43
4.11. Hasil Uji Multikolinieritas.....	44
4.12. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	44
4.13. Hasil Pengujian Hipotesa 1.....	45
4.14. Hasil Pengujian Hipotesa 2.....	46
4.15. Hasil Pengujian Hipotesa 3.....	47
4.16. Hasil Pengujian Hipotesa 4.....	48

DAFTAR GAMBAR

2.1. Model Penelitian.....	24
----------------------------	----

