

Daftar Pustaka

- Ancok, dalam Singarimbun dan Effendi, 1995.
- Basu S, *Riset tentang Minat dan Perilaku Konsumen*, JEBI, Vol 1, 1992.
- Basu S, Hani H, 1999, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Liberty, Yogyakarta.
- Basu S, Irawan, 1997, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Liberty, Yogyakarta.
- Engel J. F, Blackwell. R, Miniard, 1994, *Perilaku Konsumen*, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Indrianti, N, Supono, B, 1999, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Indriantoro dkk, 1999.
- Kotler, P, 1989, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian*, Jilid IV, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P, 1997, "*Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*", 9 edition, Englewood Cliffs, N J, Prantice Hall, Inc.
- Kotler, P, amstrong, G, 1999, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Poerwadarminta, 1984, *Kamus Bahasa Indonesia*, Penerbit Nasional Balai Pustaka, Yogyakarta.
- Rahmawati, A dkk, 2003, *SPSS, Power Point and Internet*, UPFE UMY, Yogyakarta.
- Rulian Permana, 2005, Skripsi, *Analisis Minat Beli Konsumen Terhadap Motor Bebek Suzuki Shogun di Kotamadya Yogyakarta*.
- Rullijanto, DP, 2001 "Analisis Minat Beli Konsumen Terhadap Produk Sepeda Motor Sport Model Yamaha di Kabupaten Sleman" *Jurnal Kaki* hal 85-100

Singarimbun dan Affendi, 1995, *Metode Penelitian Survei*, Edisi Revisi, LP3ES, Jakarta.

Sigiyono, 1999, *Metodologi Penelitian Bisnis, Cetakan Pertama*, Alfa Beta, Bandung.

Supranto, J, 2001, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*, Rineka Cipta, Jakarta.