

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT PENGGUNA
SISTEM INFORMASI AKUNTANSI BERBASIS *E-COMMERCE*
(Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi di
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

**AN ANALYSIS OF THE FACTOR AFFECTING A PERSON'S INTEREST
THE ACCOUNTING INFORMATION SYSTEM BASED ON
E-COMMERCE
(An Empirical Study on Accounting College Students in
Muhammadiyah University of Yogyakarta)**



Oleh

**NURY FEBRYANA
20110420338**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2015**

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT PENGGUNA
SISTEM INFORMASI AKUNTANSI BERBASIS *E-COMMERCE*
(Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi di
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

**AN ANALYSIS OF THE FACTOR AFFECTING A PERSON'S INTEREST
THE ACCOUNTING INFORMATION SYSTEM BASED ON
E-COMMERCE
(An Empirical Study on Accounting College Students in
Muhammadiyah University of Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

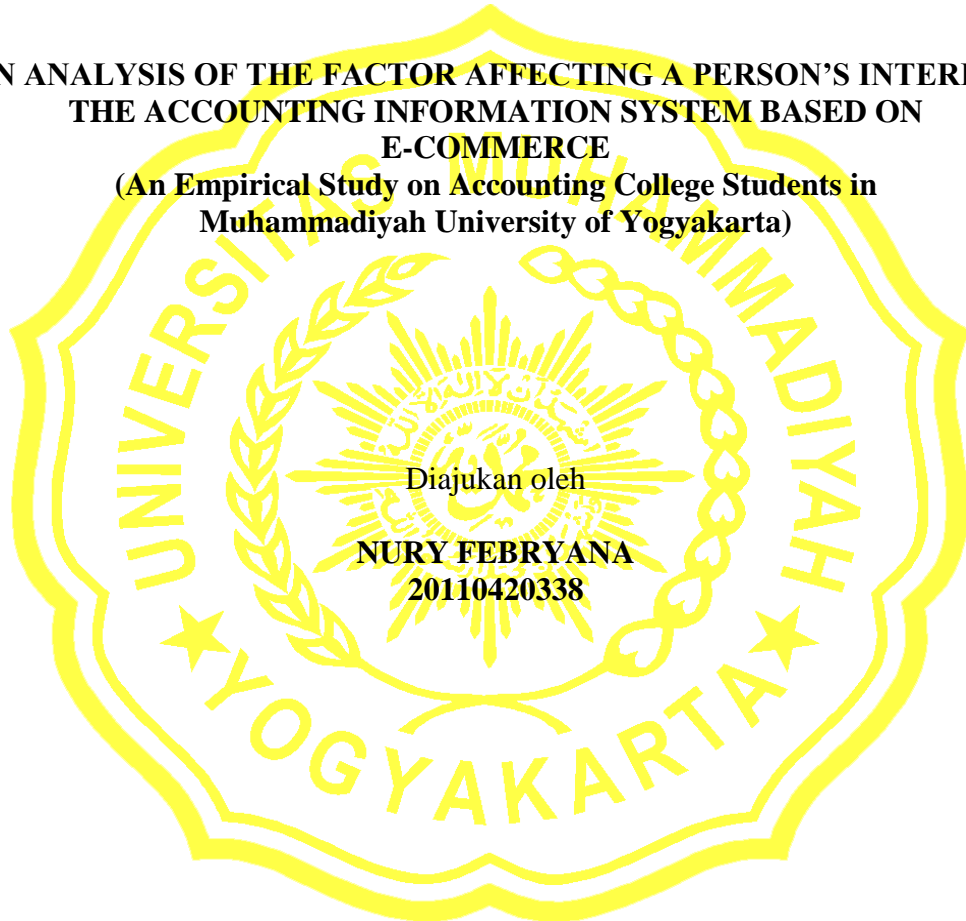
**NURY FEBRYANA
20110420338**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2015**

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT PENGGUNA
SISTEM INFORMASI AKUNTANSI BERBASIS *E-COMMERCE*
(Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi di
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

**AN ANALYSIS OF THE FACTOR AFFECTING A PERSON'S INTEREST
THE ACCOUNTING INFORMATION SYSTEM BASED ON
E-COMMERCE
(An Empirical Study on Accounting College Students in
Muhammadiyah University of Yogyakarta)**



Diajukan oleh

**NURY FEBRYANA
20110420338**

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Arum Indrasari, Dra., M.Buss., Ak.
NIK: 143011

Tanggal 2 Desember 2015

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT PENGGUNA
SISTEM INFORMASI AKUNTANSI BERBASIS *E-COMMERCE*
(Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi di
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

**AN ANALYSIS OF THE FACTOR AFFECTING A PERSON'S INTEREST
THE ACCOUNTING INFORMATION SYSTEM BASED ON
E-COMMERCE
(An Empirical Study on Accounting College Students in
Muhammadiyah University of Yogyakarta)**

Diajukan oleh

NURY FEBRYANA

20110420338

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan Dewan Penguji
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 18 Desember 2015
Yang terdiri dari

Dr. Evi Rahmawati, S.E., M.Acc., Ak., CA
Ketua Tim Penguji

Emile Satia Darma, S.E., M.Si.
Anggota Tim Penguji

Arum Indrasari, Dra., M.Buss., Ak.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si.
NIK. 143016

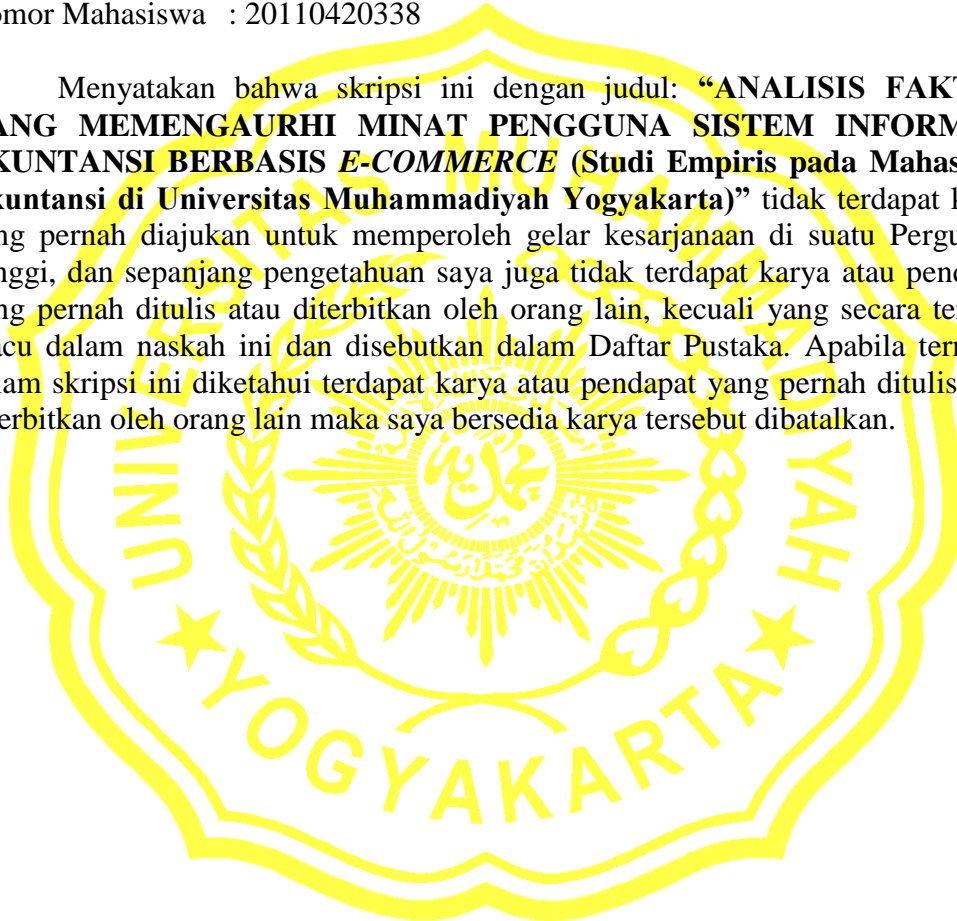
PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Nury Febryana

Nomor Mahasiswa : 20110420338

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGAURHI MINAT PENGGUNA SISTEM INFORMASI AKUNTANSI BERBASIS *E-COMMERCE* (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.



Yogyakarta, 2 Desember 2015

Nury Febryana

Motto

“Sebaik-baik pekerjaan ialah usaha seseorang dengan tangannya sendiri.”

(Al-Hadits)

“Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah.”

(Thomas Alva Edison)

Persembahan

Kupersembahkan karya ini untuk Bapak dan Mamak,

Nuryamto dan Tri Rochana

Simbah, dan Adiku tercinta, Dwiki

serta Almamaterku.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi minat pengguna sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce*. Subyek dalam penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam penelitian ini sampel berjumlah 166 yang dipilih menggunakan metode *convenience sampling*. Faktor-faktor yang memengaruhi minat pengguna sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* diukur dengan variabel sikap, norma subyektif, persepsi kontrol perilaku, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kegunaan, dan persepsi risiko. Untuk menguji hipotesis digunakan analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, diperoleh hasil bahwa norma subyektif, persepsi kontrol perilaku, dan persepsi risiko berpengaruh positif terhadap minat pengguna sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce*. Faktor sikap dan persepsi kemudahan penggunaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat pengguna sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce*. Untuk faktor persepsi kegunaan tidak berpengaruh secara signifikan dan berkorelasi negatif terhadap minat pengguna sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce*.

Kata kunci: Sikap, Norma Subyektif, Persepsi Kontrol Perilaku, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Risiko, Minat, *E-Commerce*.

ABSTRACT

This study aimed to analyze the factors affecting a person's interest the accounting information system based on e-commerce. The subjects in this study were accounting students Muhammadiyah University of Yogyakarta. In this study, totaling 166 samples were selected using convenience sampling method. The factors that affect a person's interest the accounting information system based e-commerce is measured by variables attitude, subjective norm, perceived behavioral control, perceived ease of use, perceived usefulness, and perceived risk. To test the hypothesis used multiple linear regression analysis.

Based on the analysis that has been done, the result that subjective norms, perception of behavioral control, and perception of risk positive influence on the a person's interest to use the accounting information system based on e-commerce. Factors attitudes and perceptions of the ease of use of no significant influence on the a person's interest to use the accounting information system based on e-commerce. For usability perception factors do not significantly and negatively correlated to a person's interest using accounting information system based e-commerce.

Keywords: Attitudes, Subjective Norms, Perceived Behavioral Control, Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Perceived Risk, Interest, E-Commerce.

KATA PENGANTAR

Assalaamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia, dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Analisis Faktor Penentu Minat Perilaku Menggunakan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis *E-commerce*”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan akuntansi di masa yang akan datang. Selain itu, penelitian ini juga dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dan masukan bagi pihak internal perusahaan selaku penyedia layanan sistem *e-commerce* dan bagi pihak eksternal khususnya para pengguna sistem *e-commerce* agar lebih memahami sistem *e-commerce*.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat serta hidayahnya kepada penulis, sehingga dapat mengerjakan skripsi ini sampai selesai.
2. Orang tua dan keluarga besar, terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala dukungannya baik secara moril maupun materiil sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.

3. Bapak Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Arum Indrasari, Dra., M.Buss., Ak., selaku Dosen Pembimbing Skripsi, yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyusunan karya tulis ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang dengan penuh kasih sayang membagi ilmu dan pengetahuannya.
6. Teman-teman, yang telah memberikan semangat, bantuan, dan do'a kepada penulis.

Penulis memohon maaf apabila dalam karya tulis ini terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Hal itu tidak lain disebabkan karena keterbatasan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, saran dan kritik sangat penulis harapkan agar penulisan yang akan datang bisa lebih baik. Semoga skripsi ini bermanfaat dan menjadi tambahan informasi bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 2 Desember 2015

Penulis

Nury Febryana