

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Kegunaan Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	
1. <i>Signalling Theory</i>	8
2. <i>Agency Theory</i>	9

3. Pengertian <i>Reporting Delay</i>	10
4. Pengertian Opini Audit	11
5. Pengertian Perubahan Opini Audit	14
B. Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis	15
C. Model Penelitian	18
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Populasi dan Sampel	19
B. Jenis dan Sumber Data	19
C. Definisi dan Operasional Variabel	20
D. Uji Kualitas Data	25
E. Uji Hipotesis dan Analisa Data	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	29
B. Uji Validitas Data	30
C. Hasil Uji Penelitian (Uji Hipotesis)	34
D. Pembahasan	38
BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN	
A. Simpulan	44
B. Saran	44
C. Keterbatasan Penelitian	45
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

4.1.	Tabel Proses Pemilihan Sampel	29
4.2	Statistik Deskriptif	30
4.3	Uji Normalitas	31
4.4	Uji Multikolinieritas	32
4.5	Uji Autokorelasi	33
4.6	Uji Heteroskedastisitas	33
4.7	Uji Nilai f	34
4.8	Hasil Regresi Linier Berganda	35
4.9	Ringkasan Hasil Hipotesis Penelitian	37
4.10	Uji Koefisien Determinasi	37

DAFTAR GAMBAR

2.1	Model Penelitian	18
3.1	Skema Perhitungan <i>Reporting Delay</i>	21