

PENGARUH PAJAK, MEKANISME BONUS DAN *TUNNELING INCENTIVE* TERHADAP KEPUTUSAN *TRANSFER PRICING*
(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2012-2014)

**THE INFLUENCE OF TAX, BONUS MECHANISMS AND TUNNELING
INCENTIVE ON TRANSFER PRICING DECISION**
(Study on Manufacturing Companies Listed in Bursa Efek Indonesia
2012-2014)



Oleh
NURAIDA WIJAYANI
20120420357

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2015

PENGARUH PAJAK, MEKANISME BONUS DAN *TUNNELING INCENTIVE* TERHADAP KEPUTUSAN *TRANSFER PRICING*
(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014)

THE INFLUENCE OF TAX, BONUS MECHANISMS AND TUNNELING INCENTIVE ON TRANSFER PRICING DECISION
(Study on Manufacturing Companies Listed in Bursa Efek Indonesia 2012-2014)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh
NURAIWA WIJAYANI
20120420357

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2015