

Daftar Pustaka

- Colgan, P. Mc. 2001. “*Agency Theory and Corporate Governance: A Review of the Literature From a UK Perspective*”. Working paper.
(<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.202.286&rep=rep1&type=pdf> Diakses tanggal 17 Juni 2015 pukul 06.38)
- Darmawan, M. Arif. 2014. “*Konsep Dasar serta Aplikasi Transfer Pricing di Indonesia*”
(<http://ksatria-v.tumblr.com/post/98132896539/konsep-dasar-serta-aplikasi-transfer-pricing-di> Diakses tanggal 7 Desember 2015 pukul 4.35)
- Ghozali, Imam. 2012. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Hadi, Junilla, dkk. 2014. “Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Karakteristik Dewan terhadap Agresivitas Pajak”. *Tax & Accounting Review*, vol 4, No 2.
- Handoko, Agung. 2013. “Model Regresi dengan Variabel Terikat *Dummy*”. Jurnal Ekonometrika. Universitas Lambung Mangkurat. Banjarmasin
(<http://www.slideshare.net/agecastaneda/makalah-model-regresi-dengan-variabel-terikat-dummy> Diakses tanggal 23 Agustus 2015 pukul 5:13)
- Hartati, Winda, dkk. 2014. “ Analisis Pengaruh Pajak dan Mekanisme Bonus terhadap Keputusan *Transfer Pricing*”.Jurnal Siomposium Akuntansi 17. Lombok
- Irpan. 2010. *Analisis Pengaruh Skema Bonus Direksi, jenis Usaha, ProfitabilitasPerusahaan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Earning Management: Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur dan Keuangan yang Listing Di BEI Paada Tahun 2008 – 2010*. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta
- Jarallah,, Shaif dan Yoshio Kanazaki “*A Review of Empirical Studies on Transfer Pricing Manipulation*”. Journal of International Logistics and Trad Vol 9, No. 2. ProQuest, 2011.
- Khoirunisa, Rizqi Agsutin. 2014. “Pengaruh Pajak, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan *Tnneling Incentive* terhadap Keputusan Perencanaan Pajak dengan *Transfer Pricing*”. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta

- La Porta, R., F. Lopez-de-Silanes, A. Shleifer, and R.W. Vishny. 2000. *Investor Production and Corporate Governance*. Journal of Financial Economic. 3-27
- Mardiasmo. 2011. “*Perpajakan Edisi Revisi*”. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Margono. 2013. “*Penentuan Harga Transfer untuk Perusahaan Domestik*”. Surakarta
- Mutaminah. 2008. “Tunneling atau Value Added dalam Strategi Merger dan Akuisisi di Indonesia. *Manajemen & Bisnis*”. Vol. 7, No. 1.
(http://fbe.ubaya.ac.id/files/download/209_20120225120801.pdf diakses tanggal 17 Juni 2015 pukul 06.35)
- OECD. “(Organization for Economic Co-Operation and Development), *Transfer Pricing Guidelines for Multinational Enterprises and Tax Administration*”. OECD, Paris 1995
- Permatasari, Paulina. 2004. “Transfer Pricing sebagai Salah Satu Strategi Perencanaan Pajak bagi Perusahaan Multinasional”. Jurnal BINA KONOMI Vol. 8, No. 1.
(<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=47507&val=3915&title=Transfer%20Pricing%20Sebagai%20Salah%20Satu%20Strategi%20Perencanaan%20Pajak%20Bagi%20Perusahaan%20Multi%20Nasional> diakses tanggal 17 Juni 2015 pukul 05.58)
- Pramana, Avindika. 2014. “Pengaruh Pajak, *Bonus Plan*, *Tunneling Incentive*, dan *Debt Covenant* Terhadap Keputusan Perusahaan untuk Melakukan *Transfer Pricing*”. Skripsi S1 Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang
(http://eprints.undip.ac.id/45246/1/10_PRAMANA.pdf Diakses tanggal 29 Mei 2015 pukul 16.30)
- Purwanti, Lilik. 2010. “Kecakapan Managerial, Skema Bonus, Manajemen Laba, dan Kinerja Perusahaan”. Jurnal Aplikasi Manajemen Vol. 8. No. 2.
- Setiawan, Hadi. 2013. “Transfer Pricing dan Risikonya Terhadap Penerimaan Negara”. Peneliti Pertama PPRF, BKF, Kementerian Keuangan
http://www.kemenkeu.go.id/sites/default/files/2014_kajian_pprf_Transfer%20Pricing%20dan%20Risikonya%20Terhadap%20Penerimaan%20Negara.pdf
Diakses tanggal 26 Agustus 2015 pukul 05:24)
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Suryatiningsih, Neneng dan Sylvia Veronica Siregar. 2009. "Pengaruh Skema Bonus Direksi Terhadap Aktivitas Manajemen Laba: Studi Empiris Pada BUMN Periode Tahun 2003-2006". Jurnal Simposium Nasional Akuntansi 11

Wafiroh, Novi Lailiyul. 2015. "Pengaruh Pajak, *Tunneling Incentive* dan Mekanisme Bonus pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur yang Listing di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2011-2013". Skripsi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. Malang

Yohana, Maretta. 2013. "Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Agresivitas Pajak". Skripsi S1 Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang

Yuniasih, Ni Wayan, dkk. 2012. "Pengaruh Pajak dan *Tunneling Incentive* pada Keputusan *Transfer Pricing* Perusahaan Manufaktur Yang Listing di Bursa Efek Indonesia". Jurnal Simposium Nasional Akuntansi 15. Banjarmasin

https://www.academia.edu/7031834/HARGA_TRANSFER. Di akses pada 06 Desember 2015 pukul 06.01

<http://www.gatra.com/fokus-berita/22050-skandal-pajak-juragan-kopi.html>. Diakses tanggal 26 Agustus 2015 pukul 05.21