

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa dan memperoleh bukti empiris tentang pajak, mekanisme bonus, dan *tunneling incentive* terhadap keputusan *transfer pricing*. Analisis ini menggunakan variabel independen yaitu pajak, mekanisme bonus, dan *tunneling incentive*. Variabel dependennya adalah *transfer pricing*.

Sampel yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2014. Sampel diambil dengan metode *purposive sampling*, didapat sebanyak 37 perusahaan ditentukan sebagai sampel penelitian. Metode analisis penelitian ini menggunakan analisis regresi logistik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pajak dan *tunneling incentive* berpengaruh signifikan terhadap keputusan *transfer pricing*. Sedangkan mekanisme bonus tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan *transfer pricing*.

Kata kunci : *Transfer pricing*, Pajak, Mekanisme Bonus, *Tunneing Incentive*