

DAFTAR PUSTAKA

- Alni, Rahmawati, dkk., 2012, *Statistika*, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta.
- Aresa, Della, 2012, Pengaruh Gaya hidup Terhadap Repurchase Intention, Studi Pada Pengunjung 7 Eleven Tebet Saharjo.
- Cahyadi, Imam, Febri, 2014, Pengaruh Persepsi Harga, Atribut Produk dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Susu Formula, studi pada konsumen susu formula SGM di kota Yogyakarta.
- Fatharani, Afrida, dkk, 2013, Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle, Harga (Price), dan Kelompok Referensi (Reference Group) terhadap Keputusan Pembelian Telepon Seluler Blackberry, Studi Pada Mahasiswa Program S1 Angkatan 2009 Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty, 2006, *Metode Penelitian Manajemen*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam, 2006, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Philip, 2003, *Manajemen Pemasaran*, PT Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Levin Lane, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Mowen, John C dan Minor, Michael, 2002, *Perilaku Konsumen*, Erlangga, Jakarta.
- Nadea Arfiani, 2015, Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Reference Group Terhadap Keputusan Pembelian Pelumas Sepeda Motor Pertamina Enduro 4T di Jakarta.
- Peter, J. Paul dan Olson, Jerry C., 2000, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Putra, Febri Anggara, 2012, Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Iphone, Studi Pada Konsumen Iphone Di Universitas Brawijaya.

Ramadhan, Ridho Putra, 2015, Pengaruh Lifestyle dan Reference Group Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Samsung, Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya

Rangkuti, Freddy, 2008, *The Power of Brand's*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Rizal, Agus, 2010, Analisis Pengaruh Grup Referensi dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Qwerty, Studi kasus mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Schiffman, Leon G dan Kanuk, Leslie, 2008, *Perilaku Konsumen*, PT Indeks, Jakarta.

Setiadi, Nugroho J, 2003, *Perilaku Konsumen*, Prenada Media Group, Jakarta.

Sumbara, Resty, 2015, Analisis Kualitas Produk dan Citra Merek Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Merek Pengguna Produk Handhpone Android Samsung Di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.

<http://www.idc.com/prodserv/smartphone-market-share.jsp>. Di Akses pada tanggal 10 Mei 2015, pk 19.00 WIB.

<http://www.beritateknologi.com/sejarah-perkembangan-handphone-pintar-samsung>. Di akses tanggal 5 November 2015, pk 14.35 WIB

<http://elvendigital.com/sejarah-perjalanan-panjang-samsung>. Di akses tanggal 5 November 2015, pk 14.50 WIB

<http://www.binasyifa.com/339/51/27/universitas-muhammadiyah-yogyakarta-sejarah-berdirinya.htm>. Di akses tanggal 5 November 2015, pk 15.00 WIB