

DAFTAR PUSTAKA

- Durianto, D., & dkk. (2001). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: UNDIP.
- Ghozali, I. (2010). *Analisis Multivariate Lanjutan dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Hasan, I. (2002). *Pokok-pokok Materi Metode Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kadunci, Brida, L., & Hartati, T. (2010). Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek "HONDA" di Wilayah Kodya Depok. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 9, No. 1, Juni 2010: 38-52.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran: Edisi Kesebelas Jilid 1*. Jakarta: Intan Sejati Klaten.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran: Edisi kesebelas Jilid 2*. Jakarta: Intan Sejatei Klaten.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran: Edisi Kesebelas Jilid 2*. Jakarta: Intan Sejatei Klaten .
- Kotler, P. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran: Edisi Keduabelas: Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi Keduabelas, Jilid 1*. Jakarta: Indeks.
- Malholtra, N. (2004). *Marketing Research*. Pearson Education.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen, Edisi Kelima, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Nazir. (1998). *Pengantar Metode Statistika Cetakan ke Sembilan*. Jakarta: Lembaga Penelitian Pendidikan dan Penerangan Ekonomi.

- Saputra, R., & Semuel, H. (2013). Analisis Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Sidoarjo. *Jurnal Manajemen Pemasaran* , Vol. 1, No. 1, (2013), Hal. 1-12.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen, Edisi Ketujuh*. Jakarta: Jakarta;Indeks.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta Timur: Prenada Media.
- Sigit, S. (2002). *Pemasaran Praktis, Edisi Ketiga*. Yogyakarta: BPFE.
- Simamora, B. (2001). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis, Cetakan Kedua belas*.
- Sumarwan, U. (2003). *Perilaku Konsumen: Teori Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Supranto, J. (2000). *Teknik Sampling untuk Survey dan Eksperimen*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Supriyanto, & Kristianto, B. T. (2004). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Melakukan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) . *Jurnal Eksekutif* , Vol. 1, No. 1, April .
- Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya .
- Swasta, Basu, & Handoko, H. (2000). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen, Edisi Kedua*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Wahyuni, D. U. (2008). Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek "Honda" di Kawasan Surabaya Barat. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* , Vo. 10, No. 1, Maret 2008: 30-37.