

**Pengaruh Kredibilitas *Endorser* JKT48 Terhadap Tingkat
Recall Audience Pada Iklan Pocari Sweat**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Srata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh
Amrullah Karim
20060530081

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2015**