

**Dinamika Pemberitaan Kenaikan BBM di Media Detikcom**

**(Analisis Wacana Kritis Pemberitaan Kenaikan BBM di Media Online  
Detikcom Tahun 2009-2014)**

*Dynamic of Reporting About Fuel Price Increase in Online Media,  
Detik.com (Critical Discourse Analysis of Reporting About FuelPrice Increase  
in Online Media, Detik.com, in the 2009-2014)*

**SKRIPSI**

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1

Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

**Anggita Rusmitasari Nur Utami**

**20110530106**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2015**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan di sahkan di depan Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Senin  
Tanggal : 21 Desember 2015  
Tempat : Ruang Rapat Jurusan Ilmu Komunikasi  
Nilai :



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) pada tanggal 25 Agustus  
2015

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

**Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc**

## **HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKIRPSI**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anggita Rusmitasari Nur Utami

Nim : 20110530106

Konsentrasi : Broadcasting

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Judul Skripsi : Dinamika Pemberitaan Kenaikan BBM di Media Detikcom (Analisis Wacana Kritis Pemberitaan Kenaikan BBM di Media Online Detikcom Tahun 2009-2014)

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan sumber yang dikutip ataupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 28 Desember 2015

Anggita Rusmitasari Nur Utami

## HALAMAN MOTTO

*“Wa mallazatu illa ba'da ta'bi”*

Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila engkau telah selesai (mengerjakan sesuatu), tetaplah bekerja keras. Dan hanya kepada Tuhan kamu berharap (Q.S ASY-SYARH 6-8)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Skripsi ini aku persembahkan untuk keluarga tercinta...*

*Papa Sarjono dan Mama Rusminingsih atas cinta dan kasih sayangnya.*

*Adik-adikku tercinta Dek Andhit dan Dek Ajeng*

*Yang telah mendukung dan mendoakan saya dalam menyelesaikan skripsi ini...*

## UCAPAN TERIMAKASIH

- Terimakasih, terimakasihhh dan terimakasihiiiihhh kepada Allah SWT yang selalu menjadi penolong dan pengabul doa-doa yang selama ini aku panjatkan. Dan selalu memberikan yang terbaik di dalam hidupku.
- Terimakasih kepada kedua orangtuaku, Papa Sarjono dan Mama Rusminingsih yang selama ini selalu mendampingi dan mendoakan setiap langkahku. Terimakasih atas seluruh perhatian yang diberikan kepadaku dan telah memberikan pendidikan hingga sejauh ini. Terimakasih mama atas doa setiap hari dan ilmu-ilmu yang diberikan untuk aku selama ini agar selalu menjadi perempuan tangguh, dan mandiri.
- Terimakasih untuk kedua adikku tersayang Dek Andhito Wisnu Prabowo dan Dek Ajeng Pranedyia Wijayanti yang selalu mendukung dan mendoakan aku semoga Dek Andhit jadi Pelaut yang hebat dan semoga Dek Ajeng juga sukses dalam pendidikannya.
- Terimakasih untuk keluarga besarku Budhe, Pakde, Ibu Nunung, Bapak Joko Sungkono, Mbak Tari, Om Rudi, Pak Agus, Mbak Fitri, Mas Afan, Dek Tiara, Dek Hanif, Dek Salsa, Dek Noval, Dek Nindya, Nanda, Fadiel, Dan semua keluarga besar Roesman dan keluarga besar Subandriyo. Terimakasih atas dukungannya.
- Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk dosen pembimbingku, Mas Filosa Gita Sukmono, S.I.Kom.MA dan Mbak Ayu Amalia, S.Sos, M.Si, atas semua pengetahuan dan ilmu serta pengalaman yang selama ini diberikan. Terimakasih juga telah membimbing dengan sangat sabar,

makasih untuk saran yang diberikan. Terimakasih juga untuk dosen penguji Mas Fajar Junaedi, S.Sos.,Msi, atas saran yang sangat membantu.

- Terimakasih untuk seluruh dosen dan staf di Ilmu Komunikasi UMY. Terimakasih juga untuk Pak Jono, Pak Mur, Pak Yuni, Mbak Siti atas semua bantuannya.
- Terimakasih untuk Luthfi Rahman Hakim yang selama ini selalu setia menemani aku dan mengajarkan aku banyak pengalaman, serta mengingatkan aku jika aku berbuat salah. Terimakasih atas cinta yang tulus semoga Allah selalu melindungi kita dan Akhirnya kita LULUS bareng! YeaY \o/
- Terimakasih Untuk sahabat aku Umik Nanda (perempuan rempong yang akhirnya udah dapet restu buat pacaran, hahahaha...jangan naik pesawat dengan rakitan masa lalu yaa hehe..), Ria (Temen TK yang ketemu lagi di kampus UMY, Makasih yaaa selama ini atas bantuannya), Rona (Cah galau yang menunggu datangnya cinta, haha... Unak selamat akhirnya unak udah kerjaa :D), Mayang ( Gatau harus ngmg apa sampai kamu may, yang jelas kata2mu pasti lebih indah dari apapun, Kamu Baiiiiikk banget may), Ipeh (Move On peh!! Hahaha, anak kecil pembalap dari Bekasi), Kamal ( Cah sek paling pinter gambar, hanya dengan hitungan menit hehe), Widi ( Mbak gigut yang lagi sibuk banget dan gamau pulang kerumah hahaha. Masih cinta Jogja kayaknya). Terimakasih atas doa dan dukungan kalian ya guys, akhirnya aku menyusul kalian juga, terimakasih atas kebersamaan kita selama ini, senang, bahagia, sedih, betek, dan

semuanya aku sayang kalian. Makasih udah selalu nemenin selama di Jogja, semoga kita SUKSES selalu Amiin dan Maaf apabila ada salah-salah kata ataupun perbuatan aku selama ini.

- Terimakasih untuk temen-temen kos yang selalu dukung aku, Novis Putri (Mpis yang selalu nemenin cari buku muter-muter, sering mindahin kasur karna takut tidur sendiri haha i'll miss it, semangat ya ngerjain skripsi yang tinggal dikit lagi!), Mboy (ntah kenapa nama Ana bisa jadi Mboy, haha... jangan keras2 kalo kentut mboy), Gelvi ( Yeay gel, kita bisa bersama2 menuju Sporto!!). Terimakasih sudah menjadi keluarga baruku ☺ pasti bakal kangen bangeeett sama kalian.
- Terimakasih untuk keluarga besar Broadcasting UMY 2011 Elena, Nurul, Mayang, Ridho, Fauzan, Mirza, Wimba, Dita, Fasya, Novis, Ambar, David, Gelvi, Nanda, Annisa, Ocik, Ecik, Indan, Mboy, Edward, Lenyka, Ahyar Cilik, Ade, Malik, Inex, Hamzah, Luthfi, Hanni, Putri, Ria, Widi, Hambali, Indra, Rona, Ali, Tika, Zaki, Agung.
- Terimakasih untuk teman-teman seperjuangan yang udah kayak saudara selama aku tinggal di Jogja Harven, Panut, Amnizal, Linda, Luvi, Leny, Kobel, Tebe, Hanip. Semoga kita selalu menjaga tali silaturahmi.



## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya kepada seluruh umat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Dinamika Pemberitaan Kenaikan BBM di Media Detikcom (Analisis Wacana Kritis Pemberitaan Kenaikan BBM di Media Online Detikcom Tahun 2009-2014)”, guna melengkapi syarat memperoleh gelar sarjana strata-1 di Jurusan Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik , Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tahun 2015. Penyelesaian penelitian ini tentunya tidak lepas dari bantuan, dorongan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Bambang Cipto, MA. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Ali Muhammad, P.hD. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Bapak Haryadi Nuur Rasyid, S.Ip, M.Sc. Selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi.
4. Mas Filosa Gita Sukmono, S.I.Kom.MA. selaku dosen pembimbing I
5. Mbak Ayu Amalia, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing II
6. Mas Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji
7. Seluruh dosen dan staf Ilmu Komunikasi, Pak Jono, Pak Mur, Mbak Siti, dan Pak Yuni.

Terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung terselesaikannya penelitian ini. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan penelitian di masa mendatang. Semoga penelitian ini bermanfaat. Amiin...

Yogyakarta, 28 Desember 2015

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Kerangka Teori.....	12
E.1. Media dan Komunikasi Politik.....	12
E.2. Jurnalisme Online.....	15
E.3. Wacana Sebagai Ideologi.....	19
F. Metode Penelitian.....	22
F.1. Jenis Penelitian.....	22
F.2. Objek Penelitian.....	22
F.3. Teknik Pengumpulan Data.....	23
F.4. Jenis dan Sumber Data.....	24
F.5. Teknik Analisis Data.....	24
G. Sistematika Penulisan.....	26
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
A. Penelitian Terdahulu.....	27

B. Fenomena Politik Kenaikan BBM.....	30
C. Profil Detik.com.....	35
C.1. Sejarah .....	36
C.2. Situs-situs.....	37
<b>BAB III PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
A. Catatan Pembuka.....	44
B. Analisis Teks.....	46
B.1. SBY dan Citra Diri.....	46
B.2. Jokowi untuk Negeri.....	57
C. Analisis Kognisi Sosial.....	66
C.1. Produksi Berita.....	75
D. Analisis Konteks Sosial.....	79
E. Catatan Penutup.....	90
<b>BAB IV PENUTUP.....</b>	<b>92</b>
A. Kesimpulan.....	92
B. Saran.....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>95</b>

## DAFTAR TABEL

1.	SBY dan Citra Diri.....	54
2.	Jokowi Untuk Negeri.....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kenaikan Harga BBM ke-4 kali Era SBY.....	7
Gambar 1.2 Model Analisis Van Dijk.....	25
Gambar 2.1 Wawancara SBY di TVOne.....	31
Gambar 2.2 PDIP menolak adanya Kenaikan BBM.....	32
Gambar 2.3 Demo Massa PDIP Tolak Kenaikan BBM.....	33
Gambar 2.4 Perbedaan kenaikan BBM di Era SBY dan Jokowi menurut Anas.....	34
Gambar 2.5 Beranda Detik.com.....	38
Gambar 3.1 Presentase Kenaikan BBM.....	52
Gambar 3.2 Kekompakan Busana Jokowi dan Para Menteri saat mengumumkan kenaikan BBM.....	58
Gambar 3.3 Keinginan Jokowi Mengalihkan Subsidi BBM ke Sektor Lain.....	60
Gambar 3.4 Pengumuman yang ditempel oleh SPBU.....	62
Gambar 3.5 Iklan Perindo di RCTI.....	68
Gambar 3.6 Kehadiran Jokowi di Gedung MetroTV.....	68
Gambar 3.7 Jokowi Temui Sejumlah Kepala Negara.....	69
Gambar 3.8 SBY Jadi Komisaris TransCorp.....	86

## ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Departemen Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Broadcasting**

**Anggita Rusmitasari Nur Utami**

**20110530106**

**Dinamika Pemberitaan Kenaikan BBM di Media Detikcom (Analisis Wacana Kritis Pemberitaan Kenaikan BBM di Media Online Detikcom Tahun 2009-2014)**

**Tahun Skripsi : 2015 + 98 Halaman + 2 tabel +15 Gambar**

**Daftar Pustaka: 30 Buku + 5 Skripsi + 17 Sumber Online**

Detikcom merupakan pelopor media online di Indonesia, sebagai media yang pertama memberikan nuansa baru dalam menyampaikan sebuah berita tentu akan berpengaruh pada wacana yang berkembang. Salah satunya mengenai pemberitaan kenaikan BBM di media *online* Detikcom tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana wacana yang ditampilkan Detikcom dalam memberitakan kenaikan BBM sejak tahun 2009-2014.

Metode penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan objek penelitian di fokuskan pada bagaimana Detikcom membentuk realitas mengenai pemberitaan kenaikan BBM. Dengan kerangka teori Media dan Komunikasi Politik, Jurnalisme *Online*, dan Wacana sebagai Ideologi. Teknik analisis data analisis wacana kritis model Teun A. Van Dijk.

Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa pada pemberitaan kenaikan BBM tahun 2009-2014 Detikcom melakukan pembentukan wacana dalam teks beritanya. Dimana dalam teks berita tersebut terlihat adanya hubungan pemilik media dengan pemerintah sangat mempengaruhi produksi teks berita dan adanya kebebasan pers dalam menyampaikan sebuah berita pada Pasca Orde Baru.

**Kata Kunci : Media Online, Kenaikan BBM, Analisis Wacana Kritis.**

## **ABSTRACT**

***University of Muhammadiyah Yogyakarta***

***Faculty of Social and Political Science***

***Communication Department***

***Consentration of Broadcasting***

***AnggitaRusmitasariNurUtami***

***20110530106***

***Dynamic of Reporting About Fuel Price Increase in Online Media, Detikcom  
(Critical Discourse Analysis of Reporting About FuelPrice Increase in Online  
Media, Detikcom, in the 2009-2014)***

***Year of Thesis : 2015 + 98pages + 2 Table + 15 Images***

***Reference :30 Books + 5 Research + 17 Online Sources***

*Detikcom is a pioneer of online media in Indonesia, as the first media which give fresh new look in delivering the news, this online media would affect the growing discourse. One of them is the news about the increasing of fuel price. The purpose of this research is to find out how the discourse displayed by Detikcom in reporting the increase of fuel price since 2009-2014.*

*The method of this research is using qualitative research with the object of research focused on how an online media, Detikcom, form the reality of the news about fuel price increase. With a theoretical framework such as Media and Political Communication, Journalism Online, and discourse as ideology. Data analysis techniques of this research is using model of critical discourse analysis,byTeun A. Van Dijk.*

*Results from this research explained that news about fuel price increase for 2009-2014, Detikcom perform formation of discourse in the text of the news. Where in the text of the news shown correlation between media owners and the goverment that can influence the news text production and the freedom of the press in delivering a message on a Post-New Order era.*

***Keywords : Online Media, Fuel price increase in Indonesia, Critical discourse analysis***