

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi - Konsentrasi Advertising

Ridwan Syah Arlandita

Strategi Promosi Pada Frogstone Distro *Clothing Company* Yogyakarta Dalam

Menarik Minat Beli Konsumen

Tahun Skripsi : 2015+

Daftar Kepustakaan : 16 Buku (1993-2013)

Frogstone Distro *Clothing Company* merupakan perusahaan yang memproduksi produk distro di Yogyakarta. Dengan semakin berkembangnya competitor yang bergerak dalam distro *Clotrhing*, ternyata membuat target kunjungan belanja dari segmen pasar yang telah ditetapkan belum bias terpenuhi maka dari itu diperlukansuatu strategin promosi agar perusahaan dapat mencapai target penjualan dan mampu menghadapi para pesaingnya. Objek dari penelitian ini adalah Frogstone Distro *Clothing Company*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendiskripsikan strategi promosi yang dilakukan oleh Frogstone Distro *Clothing Company* dalam menarik minat belikonsumen.

Metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif, dengan jenis penelitian kualitatif. Lokasi penelitian adalah Frogstone *office* yang beralamat Jl. Prawirokuat No.132, Condongcatur, Depok, Kec. Sleman, Yogyakarta. Data diperoleh dari hasil wawancara langsung dengan *owner* Frogstone, 1 konsumen Frogstone. Metode pengumpulan data menggunakan wawancara dan Juga didukung dengan beberapa data dari dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis data kualitatif. Kemudian diuji dengan teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber data.

Dengan demikian, penulis melakukan penelitian mengenai strategi promosi pada Frogstone Distro *Clothing Company* dalam menarik minat beli konsumen. Dari hasil penelitian ini dapat diketahui strategi yang digunakan adalah dengan perencanaan, implementasi dan evaluasi. Sedangkan kegiatan promosi yang dilakukan melalui *promotion mix*, yaitu *sales promotion*, *direct marketing*, sponsorsip dan *advertising*. Target konsumen yang ingin dicapai juga sudah mengalami peningkatan di setiap tahunnya, hal ini menunjukkan bahwa program-program promosi yang dijalankan Frogstone sudah cukup efektif.

Kata kunci: strategi promosi,bauran promosi,minat beli konsumen

ABSTRACT

University of Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social and Political Science

Department of Communication Studies

Advertising Major

Ridwan Syah Arlandita

Promotional strategy of Frogstone distro clothing company Yogyakarta, in order to raise consumer interest

Script year : 2015+

Bibliography : 16 Book (1993-2013)

Frogstone Distro clothing company is a company producing distro products in Yogyakarta. The low purchases of the target market may suggest tighter competition in the clothing distro line. Therefore, a suitable promotional strategy is required to achieve the sales target. The objective of this research is to describe the promotional strategy used by the Frogstone distro to raise their consumer interest and their sales.

The methodology used in the research is qualitative descriptive approach. The location of the research is in Frogstone office, Jl. Prawirokuat no 132, Condongcatur, Depok, Sleman, Yogyakarta. The data obtained by doing direct interview with the distro owner and a representative consumer. Several available documentations were also used to support the result of interview with the interviewees. Qualitative data analysis is then evaluated by data validation using data source triangulation.

The result of this research defines that the strategy used by the Frogstone distro clothing company to raise the consumer interest includes: plan, implementation, and evaluation. This strategy is coupled by *promotional mix* activity, including sales promotion, direct marketing, sponsorship, and advertising. The increasing target consumers each year shows that promotional programs undertaken by the Frogstone distro clothing company were sufficiently effective.

Keywords : Promotion strategi, promotion mix, consumer interest