

**STRATEGI PROMOSI ALBUM KE V
BAND ENDANK SOEKAMTI BERTAJUK “ANGKA 8”
DALAM MENGGUNAKAN MEDIA INTERNET
TAHUN 2012**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi Promosi Album ke V Band
Endank Soekamti Bertajuk “Angka 8” dalam Menggunakan Media Internet
Tahun 2012)**

***THE PROMOTION STRATEGY
OF ENDANK SOEKAMTI’S 5TH ALBUM TITLED “ANGKA 8”
USING INTERNET YEAR 2012***

***(Qualitative Descriptive Study on Promotion Strategy of Endank Soekamti’s 5th
Album Titled “Angka 8” Using Internet Year 2012)***

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Mencapai Gelar
Sarjana Strata 1 (S-1)



Disusun Oleh :

DJATI PAMBUDI WIBOWO
20060530060

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2015**