

**Media Komunikasi Organisasi Sebagai Penyampaian
Informasi Terhadap Sumber Daya Manusia Pada
Industri Garment PT. Mondrian Klaten**

**MEDIA COMMUNICATION ORGANITATION
AS GIVING OF INFORMATION TO HUMAN RESOURCE
AT INDUSTRY GARMENT PT. MONDRIAN-KLATEN**

SKRIPSI



Disusun oleh :

ANDRI PRASETYO WIBOWO
20020530063

**Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Media Komunikasi Organisasi Sebagai Penyampaian
Informasi Terhadap Sumber Daya Manusia Pada
Industri Garment PT. Mondrian Klaten**

**MEDIA COMMUNICATION ORGANITATION
AS GIVING OF INFORMATION TO HUMAN RESOURCE
AT INDUSTRY GARMENT PT. MONDRIAN KLATEN**



ANDRI PRASETYO WIBOWO
20020530063

**Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2008**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 9 April 2008

Tempat : Ruang Multimedia Ilmu Komunikasi

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Sovia Sitta Sari, M.Si.

Penguji I

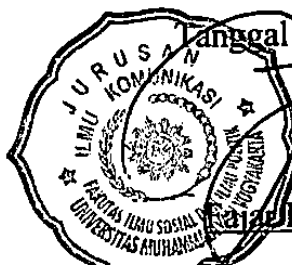
Penguji II

Aswad Ishak, S.IP.

Krisna Mulawarman, S.Sos.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-I)

Tanggal 1 Mei 2008



M. Iqbal, M.Si.

MOTTO

- *Kegagalan bukanlah suatu akhir dari keputusasaan, melainkan langkah pertama menuju keberhasilan.*
- *Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.
(QS. Alam Nasyrah : 6)*
- *Demi masa, Sesungguhnya manusia itu benar-benar berada dalam kerugian, kecuali orang-orang yang beriman dan mengerjakan amal saleh dan nasehat menasehati supaya mentaati kebenaran dan nasehat menasehati supaya menetapi kesabaran.
(QS. Al 'Ashr : 1-3)*
- *Mengalahlah kamu, karena orang yang mengalah belum tentu kalah. Dan*

Halaman Persembahan

Kususun dan Kupersembahkan Skripsi ini untuk :

- ***Papah n Mamah yang paling w sangat Cintai.***
(cen te wo ai ni & wo xiang ni my mom n my dad).
- ***My Brother ka' Ari n-my sister-de' Rida, serta in laws sister ka' Sari.***
- ***Soulmate w Sun Yin Fei alias Kezia.***
- ***Cilacap family, Bapak n Ibu Tuwuh, Maya, de' Ana n de' Melin.***
- ***Wo te pheng you.***

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, puja dan puji syukur penulis panjatkan keHadirat Allah SWT. yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah beserta innayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : Media Komunikasi Organisasi Sebagai Penyampaian Informasi Terhadap Sumber Daya Manusia Pada Industri Garmen PT. Mondrian.

Penulisan skripsi ini ditunjukkan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan program pendidikan Strata 1 (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Tak lupa penulis mengucapkan banyak terima kasih yang tak terhingga atas bantuan dari beberapa pihak dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini secara tulus ikhlas. Maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Ibu Sovia Sitta Sari, M.Si selaku pembimbing utama, Bp. Aswad Ishak, S.IP selaku penguji pertama dan Bp. Krisna Mulawarman, S.Sos selaku penguji kedua.
2. Bp. Fajar Iqbal, M.Si selaku ketua jurusan dan Bp. Jono selaku TU di Jurusan

3. Seluruh Dosen di lingkungan jurusan ilmu komunikasi yang telah memberikan ilmu dan bimbingan kepada penulis selama kuliah.
4. Seluruh staf dan karyawan di UMY yang telah memberikan pelayanan terbaik selama ini.
5. Mama n Papa pewe tercinta, yang sudah mencurahkan kasih sayang, do'a, perhatian, kepercayaan, serta kebesaran hati yang dalam kepada pewe selama ini.
6. My brother ka' Ari, makasih ka' disaat pewe menemui kesulitan & ga berdaya terbaring dirumah sakit, kau ulurkan tanganmu serta berbisik nasehat buatku , kamu adalah kakak yang sempurna bagi pewe & my sister de' Rida, makasih karna selama ini telah mendukung ka' pewe, serta in laws sister ka' Sari, makasih karena telah menjadi pendengar curahan hati pewe, makasih ya ka'
7. PT. Mondrian yang telah membantu pewe dalam pelaksanaan penelitian dan dibantu mantan personalia Bp. Agung dan Ibu. Yeni serta personalia yang sekarang Ibu. Etik yang telah membimbing pewe selama penelitian.
8. Soulmate W Sun Ying Fei alias Kezia, makasih ya? coz ga mungkin banget Pai Yang bisa ngetik secepat itu dalam waktu 1 bulan 10 hari n makasih juga karena telah mendukung K2. Thank qyu very much.....so, don't like cry, now, W side ur live. Udah jangan banyak nangis lagi, pewe ga suka, ok baby? he.....he.....
9. My Kuku Pakdhe n ai Budhe Temanggung yang selama ini selalu nasehatin pewe:

11. Cilacap Family Bp. n Ibu Tumbuh, Maya, De' Ana & De' melin, makasi.
12. SaudaraQ : ka' Imam U is the best bro, mba' Tanti, nita (she is a believe), fitri, ka' Rosit, adi, de' Angga, Tita, Erwan (like just kidding euy..), Deny, Esti (u young MOM he..he..) n de' Janar (my sister is beautiful girl).
13. Temen-temen magang: Tito & Ridwan, We are smart of think.
14. My Pheng You, tsu ki ba (basuki), Mr. TY (Tiyok), Yudha thank ur spirit in my live, ur my soulmate W. Hau cie pu cien n ni yui chek ma?
15. My Pheng you, ka'Gim n ka' Agung (BRIMOB) Ur 2nd parent, de' Agaz, thanks yah selalu menemani kaka', de' Sari, jangah jadi orang plin-plan ok !, pak P, mbah Gedhang, Yus, Fatimah , Ayu, Paijo, Dede, Arung, Cha-chi (miss decy), thanks ur attention.
16. My Pheng You Collage 2002 : Yusman, Ardhi, Ari Magelang, Agung, Lakidi, Nurdin, Budi, Nurul, Yanis, Susi (she is my mom), Zula. 2001 : mba' Eva, Kristin & mba' Galuh. 2003 : de' Aris, Santi & Hiedha. Chi se wo men cien mien???
17. My Pheng You UKDW Collage : Sunny, Yosa, Pujis, ni hao !!!!
18. My lau tse chong kuok is Gissella, ni wo hui itien-itien suo chong wen. N makasi atas supportnya, eh... na li ni te cau pien, pu yau jang wo hau chi..!!!
19. N My Bike AD 2857 BL yang selalu menemaniku kemana- mana, thank's very much to dilevery me Goooo.... Anywhere , it's My Yamaha Mio Pink, U like is my sweety n u my hearth.

21. New team winning eleven Ps2 : khoh Bangkit, Yordan, Albet mania, Aldin n
new face Novi jambret.

22. Coustumers pewe Ps2, I like U ALL...Wo si huan ni

23. Temen-temen dan pihak lain yang tidak dapat penulis sebutka satu persatu,
yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari bahwa tulisan yang berupa ilmu ini masih jauh berkurang dibanding dengan ilmu Allah SWT yang begitu luasnya. Ibarat setetes air hujan dituangkan kedalam luasnya lautan. Begitu pula dengan kesempurnaan tulisan ini masih jauh dari sempurna.

Akhir kata penulis hanya bisa berdo'a dan teriring salam dengan bentuk kekhilaf'an dan kesalahan atas segala kelakuan penulis, entah itu kelakuan penulis sengaja maupun tidak sengaja. Semoga Allah membalas kebaikan Bapak, Ibu, serta saudara sekalian yang telah membantu didalam penulisan skripsi ini, dan semoga

ABSTRAKSI

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Komunikasi

Konsentrasi Public Relation

Andri Prasetyo Wibowo

Media Komunikasi Organisasi Sebagai Penyampaian Informasi Terhadap Sumber Daya Manusia Pada Industri Garment PT. Mondrian Klaten

Tahun Skripsi 2008 + 89 hal + 18 hal lampiran + 7 hal gambar + 2 hal tabel

Daftar Pustaka : 13 buku + web site

Studi ini berusaha menganalisis mengenai Media Komunikasi Organisasi yang digunakan oleh PT. Mondrian Klaten sebagai Informasi Terhadap Sumber Daya Manusia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui media Komunikasi Organisasi yang terjadi guna memberikan sebagai penyampaian informasi terhadap SDM serta untuk mengetahui faktor-faktor Komunikasi Organisasi dalam memberikan informasi kepada SDM pada Industri Garment PT. Mondrian Klaten. Kerangka teori dalam penelitian ini melihat bahwa komunikasi yang terjadi didalam perusahaan yang mana berkaitan pada Komunikasi Organisasi. Metode penelitian yang digunakan didalam penelitian ini adalah analisis kualitatif yang berupa uraian serta penjelasan secara deskriptif. Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa dengan adanya Komunikasi Organisasi yang dilakukan oleh Personalia terhadap karyawan memberikan efek positif didalam perusahaan PT. Mondrian Klaten. Dilihat dari lingkungan kerja perusahaan selalu memberikan informasi-informasi mengenai kebijakan yang terjadi didalam perusahaan, sehingga para karyawan merasa tidak kekurangan akan informasi yang yang terjadi. Maka dari itu perusahaan menggunakan beberapa media penyampaian informasi, diantaranya melalui media bahasa, telephone, internail email, in house radio dan media papan pengumuman. Karena melalui media tersebut informasi yang terjadi didalam perusahaan PT. Mondrian Klaten dapat diketahui oleh karyawan, dan karyawan itu sendiri merasa diperhatikan akan informasi yang terjadi dalam perusahaan sehingga karyawan

PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang dibuat ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, dan didalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada suatu perguruan tinggi manapun. Sepanjang saya juga tidak terdapat karya dan atau pendapat orang lain yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka. Selanjutnya apabila dikemudian hari terbukti terdapat duplikasi, serta ada pihak lain yang merasa dirugikan dan menuntut, maka saya akan bertanggung

.....

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI	ix
HALAMAN PERNYATAAN	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Kerangka Teori	8
1. Komunikasi Organisasi	8
a. Pengertian Komunikasi Organisasi	8

c. Umpan Balik dan Dampak	10
d. Pendekatan Dalam Komunikasi Organisasi	11
e. Komunikasi Verbal dan Nonverbal	14
f. Pemilihan Media Komunikasi	16
g. Komunikasi Formal dan Informal	16
1) Komunikasi Formal	16
2) Komunikasi Informal	22
2. Strategi Komunikasi dan Sumber Daya Manusia	23
a. Strategi Komunikasi	23
b. Arti dan Pentingnya Sumber Daya Manusia	24
F. Metodologi Penelitian	25
1. Jenis Penelitian	25
2. Lokasi Penelitian	25
3. Teknik Pengumpulan Data	25
a. Observasi	25
b. Wawancara	26
c. Dokumentasi	26
d. Studi Pustaka	26
4. Teknik Pengambilan Informan	26
5. Teknik Analisis Data	27

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Sejarah Berdirinya Perusahaan	28
--	----

C. Lokasi Perusahaan	30
D. Tujuan Perusahaan	31
E. Struktur Organisasi Perusahaan	31
F. Bidang Personalia	37
G. Bidang Produksi	39
1. Hasil Produksi	40
2. Proses Produksi	40
3. Bahan Baku yang Digunakan	42
4. Alat-alat yang Digunakan	43
H. Bidang Pemasaran	44

BAB III PEMBAHASAN PENELITIAN

A. Hasil Penelitian dan Penyajian Data	46
1. Komunikasi Organisasi PT. Mondrian	46
a. Identifikasi Masalah dalam perusahaan PT. Mondrian ..	47
1) Faktor Internal	48
a) Kekuatan dari perusahaan PT. Mondrian	48
b) Kelemahan dari perusahaan PT. Mondrian	49
2) Faktor Eksternal	51
a) Peluang yang dimiliki PT. Mondrian	51
b) Ancaman bagi perusahaan PT. Mondrian	51
b. Perencanaan Strategi Komunikasi PT. Mondrian	53
1) Perencanaan Sasaran dan Tujuan	53

b) Bidang kesejahteraan	54
2) Perencanaan Personalia Dalam	
Strategi Komunikasi	55
a) Bahasa yang digunakan	55
b) Media yang dipilih	56
c) Pemahaman sifat karyawan	64
3) Perencanaan Dari Segi Karyawan	64
c. Strategi Informasi Komunikasi Organisasi	
Terhadap Karyawan	67
2. Implementasi yang Diambil PT. Mondrian dalam	
Strategi Komunikasi Organisasi	68
a. Konseling dan Sharing	68
b. Persetujuan dengan para pekerja	69
c. Pelatihan	70
d. Sosialisasi	71
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Strategi Komunikasi	
di Perusahaan PT. Mondrian Klaten	73
a. Faktor Internal	73
1) Faktor Sumber Daya Manusia	73
2) Faktor Media dan Jaringan Komunikasi	74
3) Faktor Disiplin Kerja	75
4) Faktor Upah	77

1) Terjadinya krisis moneter	78
2) Banyaknya persaingan industri	78
B. Analisis Data Berdasarkan Teori	79

BAB IV KESIMPULAN

A. Kesimpulan	87
B. Kesimpulan	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Struktur Organisasi Perusahaan Konveksi “Mondrian” Klaten	32
Gambar 2 : Skema Proses Produksi	41
Gambar 3 : Media Telephone	59
Gambar 4 : Media Internal Email	59
Gambar 5 : Media In House Radio	62
Gambar 6 : Media Papan Pengumuman	62
Gambar 7 : Media In House Radio	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Media dalam Perusahaan PT. Mondrian	63
Tabel 2 : Data Pendidikan karyawan	64