

**KORELASI INTENSITAS MENONTON TAYANGAN “CERIWIS”  
TERHADAP TINGKAT PENGGUNAAN BAHASA GAUL DI  
KALANGAN MAHASISWA**

**Studi Korelasi Intensitas Menonton Tayangan “Ceriwis” Terhadap Tingkat  
Penggunaan Bahasa Gaul di kalangan Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1 Pada  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu komunikasi**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun Oleh  
Adnan Rahmadi  
20010530111**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

# SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Pada :

Hari/Tanggal : Rabu, 13 Februari 2008  
Pukul : 10.00 – 11.00  
Tempat : Ruang Negosiasi Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

## SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

  
Suciati S.Sos, M.Si

Penguji I

  
Aswad Ishak, S.IP

Penguji II

  
Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu  
Persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (SI)  
Tanggal: 13 Februari 2008

  
  
Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos, M.Si  
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Kupersembahkan Skripsi ini kepada :*

*Bapak dan Ibu yang aku sayangi dan sangat kuhormati ini semua karena do'a, restu dan kesabaranmu*

## HALAMAN MOTTO

*Do'a, Keyakinan, dan Berusaha Belajar Kemungkinan selalu ada dalam setiap kenyataan,  
dengan artian tidak ada alasan untuk menyerah dengan sebuah keadaan sebagai pembenaran  
pada sebuah kegagalan.*

## **SPECIAL THANKS TO :**

Makasih banget....Dian tanpa ide dan izinmu skripsi ini ngga' tau nasib pe", mamake Fira (susi) karo Fira thanks.. b-nget atas suportnya, indah&gani maksih tanpa printermu, dukunganmu mungkin ga jadi wisuda.

Agung, E4, aris, Lily, Thomas, Bayu, Genda, Ning, Makasih suportnya juga telah menemaniku selama ini, aneh-anehnya, marah-marahnya, lucu-lucunya tetap bersemangat.

Temen-temen Kost dealova, Rusman, Iqbal, terus berjuang tetep semangat jangan patah arang cita-citamu pasti terkabul, Amin. Toga dan semuanya yang ngga biasa tak sebuti satu-satu, thanks Berat..! koncoku PS-an santo, Gita, Udin, ojin, aMi nek PS-an Ngajak-ngajak tak layani sampe jempolku kapalen. Andre, Aris, Ronal, awa' tetap berjuang ojo menyerah. Eka, Dudu', Nipong, Oci, Hendra makasih ya.

Temen-temen Kost Bo'e : Singgih tetep semangat, Coki, Doni, Jenengmu Ando opo Undo, Riki, Bo'e, Makasih...

Dona, Imam alias ndalijo, dika, akhirnya aku nyusul kalian juga, he...he...! aLoow temen-temen ku kkn yuli, yosi, nila, arie, rian, topan. Hore akhirnya aku lulus juga.

... dan

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, Wr. Wb

Alhamdulillahil'alam, puji syukur hanyalah kepada Allah SWT patut kita panjatkan yang telah memberikan kita segala kenikmatanya. Dengan rahmat, Hidayah serta inayah Nya kita semua masih diberikan kesempatan untuk menghirup udara segar dan masih berdetaknya jantung kita. Tidak lain hanyalah untuk beribadah kepada Allah SWT. Shalawat serta salam akan selalu kita haturkan kepada Nabi kita, panutan kita, Rasulullah Muhammad SAW yang telah memberikan pencerahan kepada seluruh umat didunia melalui wahyu dari Allah SWT yang telah diturunkan kepadanya. Puji dan Syukur juga penulis haturkan atas selesainya penulisan skripsi ini. Semoga kita senantiasa berada dalam lindungan Nya dan dapat berkah dari setiap langkah kita... Amin.

Adapun penulisan skripsi yang berjudul " Korelasi Intensitas menonton Tayangan "Ceriwis" Terhadap Tingkat Penggunaan Bahasa gaul di Kalangan Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta". Ini didorong oleh keingintahuan penulis tentang seberapa efektifkah sebuah media sebagai media pembawa pesan kepada masyarakat sebagai pendukung kegiatan-kegiatan penyuluhan lain yang telah ada.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan dan dukungan serta dorongan dan perhatian dari berbagai pihak penulisan skripsi ini tidak akan terwujud. Untuk

penghargaan dan penghormatan dengan segala kerendahan hati, penulis haturkan terima kasih kepada :

1. Bapak DR. H Khoriruddin Bashori selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Suciati, S.Sos. M.Si selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan pengarahan, bimbingan, pengertian. Terimakasih. Walaupun harus ujian dua kali, Terimakasih.
3. Pak Aswad Ishak, S.Sos., S.IP sebagai penguji I terimakasih pertanyaannya yang berkualitas.
4. Pak Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si selaku penguji II terimakasih atas ketelitiannya dan ketajaman juga revisinya.
5. Segenap bapak Dan Ibu Dosen Fisipol Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah mengajarkan ilmunya kepada penulis semoga ilmu yang sudah diajarkan bermanfaat. Amin.
6. Pak Jono selaku TU Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah membantu kemudahan-kemudahan administrasi dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Seluruh Karyawan UMY yang secara tidak langsung mendukung proses penulisan skripsi ini, serta semua pihak yang tak mampu penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas kebaikannya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan Skripsi ini masih jauh dari sempurna oleh karena itu segala kritik yang membangun selalu diharapkan demi

perbaikan dimasa mendatang. Pada akhirnya penulis berharap semoga karya yang sederhana ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak, Amin...



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
<b>A. Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	<b>6</b>
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	<b>7</b>
<b>D. Manfaat Penelitian</b> .....	<b>7</b>
<b>E. Kajian Teori</b> .....	<b>7</b>
<b>E.1. Pengertian Komunikasi</b> .....	<b>7</b>
<b>1.1. Proses Komunikasi</b> .....	<b>10</b>
<b>E.2. Media</b> .....	<b>11</b>
<b>2.1. Media Massa dan Proses Produksi Pesan</b> .....	<b>17</b>

2.3. Media Massa Televisi.....	20
2.4. Efek Media Massa.....	26
E.3. Bahasa.....	29
F. Kerangka Pemikiran.....	30
G. Definisi Konseptual dan Operasional.....	30
1. Definisi Konseptual.....	30
2. Definisi Operasional.....	31
H. Hipotesis.....	32
I. Metodologi Penelitian.....	33
1. Jenis Penelitian.....	33
2. Lokasi Penelitian.....	33
3. Populasi.....	33
4. Sampel.....	34
5. Metode Pengumpulan Data.....	35
J. Teknik Skala Pengukuran.....	37
K. Teknik Analisis Data.....	38
L. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	40
1. Uji Validitas.....	40
2. Uji Reliabilitas.....	41

## **BAB II : DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN**

B. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIPOL).....	44
1. Sejarah FISIPOL.....	44
2. Jurusan/Program Studi FISIPOL.....	45
3. Tujuan Pendidikan.....	48
4. Program Pendidikan.....	49
5. Kelembagaan.....	49
6. Pimpinan Fakultas dan Jurusan/Program Studi.....	50
C. Jurusan/Program Ilmu Komunikasi.....	51
D. Tayangan Ceriwis Trans TV.....	52
1. Sejarah Tentang Trans TV.....	52
2. Awal Kemunculan Ceriwis.....	53
3. Suasana Lokasi Rumah Ceriwis.....	54

### **BAB III : PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN**

A. Penyajian Data.....	55
1. Karakteristik Responden.....	55
2. Persebaran Jawaban Responden.....	57
B. Analisis Kuantitatif.....	75
1. Korelasi Variabel X-Y.....	78
C. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	81
1. Uji Validitas.....	81

D. Pembahasan.....	84
--------------------	----

#### **BAB IV : KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan.....	89
--------------------	----

B. Saran.....	on
---------------	----

## DAFTAR TABEL

Tabel. II. 1. Daftar Mahasiswa Aktif Ilmu Komunikasi Tahun Akademik 2006	
Semester Genap.....	52
Tabel. III. 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel. III. 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel. III. 3. Tanggapan Responden Tentang Frekuensi Menonton Televisi	
Dalam Sehari.....	57
Tabel. III. 4. Tanggapan Responden Tentang Selalu Menyediakan Waktu	
Menonton Tayangan Ceriwis.....	59
Tabel. III. 5. Lamanya Menonton Tayangan Ceriwis Setiap Episodenya.....	59
Tabel. III. 6. Keseriusan Dalam Menonton Tayangan Ceriwis.....	60
Tabel. III. 7. Selalu Menunggu Tayangan Ceriwis.....	61
Tabel. III. 8. Memperhatikan Set Dekorasi Dari Tayangan Ceriwis.....	62
Tabel. III. 9. Memperhatikan Presenter Dari Tayangan Ceriwis.....	63
Tabel. III. 10. Memperhatikan Band Pengiring Dari Tayangan Ceriwis.....	64
Tabel. III. 11. Mengetahui Lagu Ceriwis Yang Dinyayikan	
Pada Saat Ceriwis Ditayangkan.....	64
Tabel. III. 12. Memperhatikan Bintang Tamu dari Tayangan Ceriwis.....	65
Tabel. III. 13. Memperhatikan Para Personil Yang Menggunakan	
Bahasa Gaul Ditayangkan Ceriwis.....	66

Dalam Tayangan Ceriwis.....	66
Tabel. III. 15. Paham Arti Bahasa Gaul Dalam Tayangan Ceriwis.....	68
Tabel.III. 16. Menggunakan Bahasa Gaul Seperti dalam Tayangan Ceriwis.....	69
Tabel. III.17. Dalam Lingkungan Pergaulan Selalu Menggunakan Bahasa Gaul.....	70
Tabel. III. 18. Selalu Menggunakan Bahasa Gaul Dilingkungan Kampus.....	71
Tabel. III. 19. Selalu Menggunakan Bahasa Gaul Dengan Keluarga.....	72
Tabel. III. 20. Selalu Menggunakan Bahasa Gaul Dengan Teman Kuliah.....	72
Tabel. III. 21. Selalu Menggunakan Bahasa Gaul di Tempat Tinggalnya.....	73
Tabel. III. 22. Memperkenalkan Bahasa Gaul Dengan Teman Seperti di Tayangan Ceriwis.....	74
Tabel. III. 23. Interpretasi Koefesien Korelasi.....	76
Tabel. III. 24. Hasil Uji Validitas.....	82
Tabel. III. 25. Hasil Uji Reliabilitas.....	84

## UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Departemen Ilmu Komunikasi Konsentrasi Advertising

Adnan Rahmadi

Korelasi Intensitas Menonton Tayangan "Ceriwis" Terhadap Tingkat Penggunaan Bahasa Gaul di Kalangan Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Tahun Skripsi: 2008, xi + 89 hal + 18 hal. Lampiran + 2 hal. Tabel. Daftar Kepustakaan 18 Buku.

### ABSTRAKSI

Tayangan "Ceriwis" yang selalu ditayangkan setiap hari berdurasi 1 jam yang di mulai dari jam 12.30 sampai dengan 13.30 adalah suatu acara yang ditujukan untuk anak-anak muda dan remaja yang diformat dalam bentuk talk show dengan seting di dalam ruang studio (*In door*) Trans TV. Melalui para presenter dan pendukung acara yang sudah sangat populer seperti: Indi Barends, Indra bekti, Olga, Band pengiring, dan yang lainnya serta penyampain materi yang disisipi dengan bahasa gaul yang merupakan salah satu ciri khas dari tayangan "ceriwis" yang dikemas secara baik sehingga pemirsa pun tidak merasa bosan. Kata gaul seperti yowis, buagus, ko'iso, diana, abcd, dan masih banyak lagi sertas tingkah kekonyolan Indy dan Indra membuat acara ceriwis semakin menarik untuk ditonton bahkan para artis dan pembawa acara televisi lain pun meniru kata-kata seperti yang dituliskan seperti di atas. Adapun alasan dipilihnya mahasiswa jurusan ilmu komunikasi karena tayangan ceriwis itu sendiri diperuntukan kepada anak-anak muda dan remaja. Selain itu di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta khususnya jurusan Ilmu Komunikasi ada beberapa mahasiswa/i jurusan ilmu komunikasi yang menamakan kelompoknya dengan sebutan "cosex" (Komunitas Central Komunikasi) menurutnya mereka tidak hanya meniru bahasanya saja (bahasa gaul) seperti yang dituliskan diatas seperti bagus, abcd, ya iyalah, diana dan masih banyak lagi tetapi fashion dan tingkah kekonyolan dari para pembawa acara tersebut.

Metode yang dilakukan dalam penelitian ini dikategorikan dalam jenis penelitian korelasional yaitu metode penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih dengan cara menguji antar variabel yang di hipotesiskan. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yaitu analisa yang didasarkan pada angka-angka dan perhitungan, dimana hasil pernyataan tersebut diperoleh suatu kesimpulan. Pengambilan sampel yang digunakan adalah *Stratified Random Sampling* yaitu penelitian ini dapat dilakukan dengan terlebih dahulu mengklasifikasikan suatu populasi kedalam sub-sub populasi berdasarkan karakteristik tertentu atau heterogen dari elemen-elemen populasi. Adapun jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 89 responden dengan menggunakan analisis *Rank Spearman*.

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah ada korelasi yang positif dan signifikan antara variabel (X) intensitas menonton tayangan "ceriwis" dengan variabel (Y) tingkat penggunaan bahasa gaul dikalangan mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dengan koefisien korelasi  $r_s(xy)$  sebesar 0,986 dengan demikian  $H_0$  yang dihipotesiskan dalam penelitian ini terbukti

# **MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF YOGYAKARTA**

Faculty of Social Science and Political Science Department of Communications Science  
Advertising Concentration

Adnan Rahmadi

The Correlation of Intensity for Watching "ceriwis" to level of using gaul language at Student of Communications Science of Muhammadiyah University of Yogyakarta  
Year Skripsi : 2008, xi + 89 hal + 18hal. Appendix + 2 hal. Tables of Bibliography 18 books

## **ABSTRACT**

The influence of television still strength now compared to radio and newspaper. This is happened because the strength of television audiovisual able to touch the audience psychological. Not only electronic cinema, film and other, nowadays one of talk show program "ceriwis" is proven able to become the inhaler machine of audiences attention and best formula to boosting up the rating. "Ceriwis" is always displayed in everyday 1 hour started from 12.30 until 13.30 as one of program addressed for the youngster and teenagers in the form of talk show in studio (In door) Trans TV, stucked the audiences heart. Through all presenters and popular supporters likes: Indi Barens, Indra Beki, Olga, attendant Band and the forwarding of program using the gaul language as typical so audiences do not feel boring, likes yo wis, buaguus, ko'iso, diana, abcd and humorous of Indy and Indra make the "ceriwis" more interesting for watching even all artist and Master of Ceremony of the other television station imitating the words above. Reason choosing students of communications science "ceriwis" for youngster and teenagers. In Muhammadiyah University of Yogyakarta specially Communications Science there are some students naming they group with cosex (community of central communications) they do not only imitate the language (gaul language) likes above: buaguus, abcd yaiyalah, diana but also fashion and all behaviour of the Master of Ceremony.

Method that used in this research is correlation research that is research method which aim to know the relation between two variables or more by testing variable was hypotested. The type of research in this research is quantitative research that is analysis that relied on number and calculation where the statement result obtained a conclusion. Taking sample used stratified random sampling that is research could done by classification the population into sub population pursuant to certain characteristic or heterogeneous from population element. Amount of sample in this research is 89 responders by using Rank Spearman analysis.

The conclusion of this research there are positive correlation and significant between variable (X) Intensity for watching "ceriwis" and variable (Y) level of using gaul language at communications science students of Muhammadiyah University of Yogyakarta. With the correlation coefficient  $r_s(xy)$  equal to 0,986 thereby what hypothesis in this research is proven that intensity for watching "ceriwis" have an effect to level of using gaul language at students of communications science of Muhammadiyah