

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Sulalah Asas (20040530137)

Analisis Wacana Kritis Konstruksi Budaya Konsumtif dalam Majalah Men's Health Edisi Agustus 2008

Penelitian ini menganalisis Konstruksi Budaya Konsumtif dalam Majalah Men's Health Edisi Agustus 2008 dengan menggunakan kerangka analisis wacana kritis Norman Fairclough. Men's Health merupakan majalah gaya hidup sehat yang mempunyai *tagline* Majalah Pria Aktif Modern. Sebagai majalah lisensi dari Amerika, Men's Health cukup meraja di Indonesia dan mempunyai pengaruh besar dalam membentuk wacana-wacana tertentu yang berimplikasi pada pandangan masyarakat untuk bergaya hidup tertentu pula yang kemudian mengkonsumsi produk-produk tertentu yang diinginkan oleh Men's Health. Men's Health mengkonstruksi opini masyarakat untuk berpola hidup sehat agar menjadi pria yang aktif dan modern. Berpola hidup sehat dan menjadi pria aktif dan modern, inilah yang mendorong seseorang untuk berbudaya konsumtif. Dengan menjadi pria yang aktif dan modern, ia akan menjadi tontonan atau pusat perhatian, dilirik banyak wanita, dilirik produser, untuk kemudian menjadi model atau bintang film. Dari penelitian ini, melalui tiga dimensi analisis Fairclough, didapatkan sebuah ideologi di balik konstruksi budaya konsumtif dalam majalah Men's Health yakni ideologi kapitalis, di mana melalui media, tangan-tangan kapitalis menjalankan misinya. Mesin kapitalisme ini memainkan fungsinya secara terus menerus mengeksploitasi atau menciptakan berbagai bentuk keinginan-keinginan baru sekaligus ketidakpuasan-ketidakpuasan baru.

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Social and Political Science Faculty

Communication Science Department

Majority of Public Relations

Sulalah Asas (20040530137)

Critical Discourse Analysis on Consumptive Cultural Construction in Men's Health Magazine August 2008 Edition

This research analyze Consumptive Cultural Construction in Men's Health Magazine August 2008 Edition using Norman Fairclough's Critical Discourse Analysis. Men's Health is an health life style magazine that have tagline of Men Modern Active Magazine. As American-licensed magazined, Men's Health was popular enough in Indonesia and had big influence to establish particular discourses that had implication on public view for given life style, so that they consumed given products that Men's Health wanted. Men's Health constructed public opinion to have that life style in order to be active, modern man. Having Health life style and be active, modern man support them to have consumptive culture. Be active, modern man, he will be central attention, attraction for woman, producer's willingness, then become a model or movie star. From this study, it could be found an ideology through three Fairclough analysis dimensions following consumptive cultural construction in Men's Health Magazine, namely capitalist ideology. Through media, capitalist hands conducted the mission. This capitalism machine played the function continuously to exploit or to create various forms of new willingness, as well as new unsatisfaction.