



SKRIPSI
PELANGGARAN ETIKA JURNALISTIK DI TABLOID
INFOTAINMENT

**(Analisis Isi Pelanggaran Pada Tabloid Infotainment Cek & Ricek dan Tabloid
Infotainment Genie)**

THE COLLISIONS OF JOURNALISM ETIQUETTE IN INFOTAINMENT
TABLOID

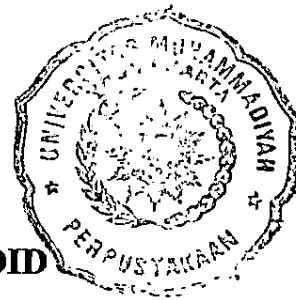
***(The Collisions Of Content Anaysis In Cek & Ricek Tabloid And Genie's
Tabloid)***



DISUSUN OLEH :
FEISAL AL RASYID
20030530022

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2008



**PELANGGARAN ETIKA JURNALISTIK DI TABLOID
INFOTAINMENT**

**(Analisis Isi Pelanggaran Pada Tabloid Infotainment Cek & Ricek dan Tabloid
Infotainment Genie)**

***THE COLLISIONS OF JOURNALISM ETIQUETTE IN INFOTAINMENT
TABLOID***

***(The Collisions Of Content Anaysis In Cek & Ricek Tabloid And Genie's
Tabloid)***

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat
Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta**

Disusun Oleh

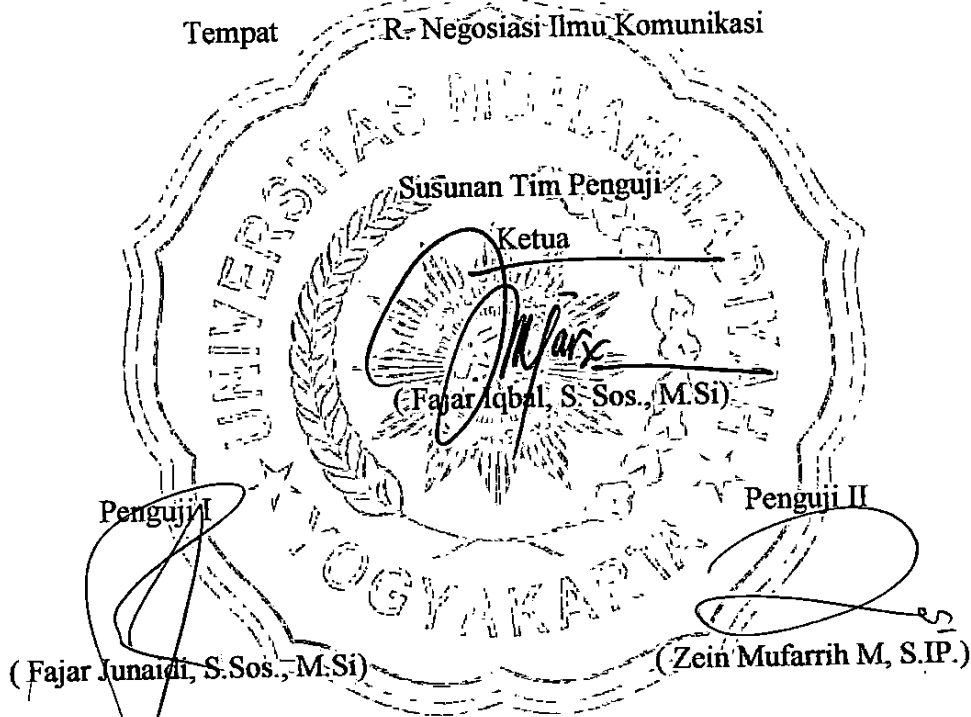
Nama : Feisal al Rasyid

No. Mahasiswa : 20030530022

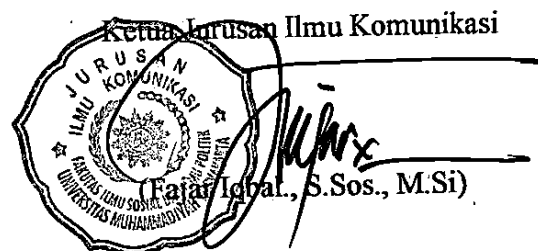
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada hari : Rabu
Tanggal : 23 Juli 2008
Tempat : R. Negosiasi Ilmu Komunikasi



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S-1)



MOTTO

*Work like you don't need the money,
love like nobody has ever hurts you,
dance like nobody's watching, sing like
nobody's listening, live as if this was
paradisatory.*

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang yang saya cintai dan sayangi yang banyak memberikan motivasi baik moral maupun spiritual :

1. Kedua orang tua saya (Bpk/Ibu H. R Amin Fauzi) yang berjasa sekali dalam hidup saya, telah mendidik, merawat, serta membesarkan dengan upaya serta usaha dalam memberikan yang terbaik bagi saya, Trimakasih papa n mama, Al sayang kalian.
2. Kakak-kakak dan adik saya, Cak Eka, Kak Bayu, MbK Nining, Kak Is, Tari, EL, I Love U All.
3. Emak n Abah, om2 n tante2 serta seluruh keluarga yang ada di Palembang, trimakasih atas doanya selama ini.
4. Calon istri saya, adk Kiki yang telah banyak memberikan bantuan serta dukungan agar tetap semangat menjadi yang terbaik, membantu dalam menyelesaikan penelitian ini, serta menjadi orang yang terpenting dalam hidup saya, trimakasih dek..Ayo dek SEMANGAT !!! terusss, Cepet selesaiin kuliahnya biar kita cepet nikah hehehe...

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, tiada kata dan ucapan yang sanggup meliputi puji-pujian untuk Allah SWT atas segala kebesaran yang dimiliki. Karena-Nya peneliti diberi kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini. Sholawat dan salam senantiasa tercurah untuk Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan pencerahan bagi umat manusia sehingga dapat menapaki jalan kebenaran.

Karya tulis berupa skripsi ini membahas tentang pelanggaran etika yang terdapat pada tabloid infotainment. Skripsi ini peneliti ajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana S-1 pada jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Akhir dari sebuah kemajuan adalah puas dengan kemapanan dan tidak menyadari kekurangan. Oleh karena itu peneliti sadar atas kekurangan pada skripsi ini dan mengharapkan kritik konstruktif demi perbaikan dimasa depan.

Selain itu selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan banyak pihak. Untuk itu, ijinkan peneliti pada kesempatan ini menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada:

1. Bapak rektor Ir. H. M. Dasron Hamid, M.Sc beserta jajarannya yang telah memotori terwujudnya kampus UMY yang terdepan dan mencerahkan.
2. Yang terhormat Kajur Ilmu komunikasi UMY sekaligus dosen pembimbing I, Bapak Fajar Iqbal, S.Sos., M.Si, yang telah memberikan

banyak pembelajaran serta masukan yang sangat berarti bagi saya, terima kasih sekali atas segala bantuannya.

3. Bapak Fajar Junaidi S,Sos., M.Si selaku dosen pembimbing II yang bisa menjadi teman sekaligus pendidik yang banyak sekali membantu saya menyelesaikan penelitian ini, terimakasih telah memberikan bimbingan selama saya menempuh skripsi sampai selesai.
4. Bapak Zein Mufarrih M, S.ip selaku penguji I pada saat ujian skripsi yang telah memberikan masukan kepada saya terkait skripsi ini.
5. Para dosen Ilmu Komunikasi yang banyak memberikan pendidikan mulai dari awal kuliah sampai dengan selesai, trima kasih sekali.
6. Pak Jono selaku TU Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak kemudahan bagi saya selama menempuh kuliah di UMY.
7. Penghuni kost Sudagaran Fajar, Jeki, Jambul, Bang Jei, Bang Partok, Kamar kosong, Wong ganteng, Arik, Om Rudi, Topas, Satrimo, Trimaksih bro.
8. Sahabat-sahabatku Mas Wim, Mas Jedot, Mas Yudha, Mas Eko, Mas Koki, Sukses n maju terus.
9. Babak-bapak serta Ibu-ibu kost, Pak Sigit, Pak Un, Pak Ik, Pak Yuli, Pak Medi, buk Harni, buk Anti, Buk Tete, terima kasih atas tempat tinggalnya selama saya berada di Yogyakarta.
10. Keluarga yang ada di Wonosobo, Bpk/Ibu Sabar Djoharianto, Bapak/Ibu Bagio, terimakasih banyak.

Agustus 2008

DAFTAR ISI

Bab I Pendahuluan	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Kerangka Teori.....	10
1. Perspektif Objektif dalam Teori Komunikasi	10
2. Definisi, Proses, dan Ciri Komunikasi Massa.....	12
3. Definisi, Unsur dan Jenis Berita	15
4. Pendekatan Etika dan Etika Jurnalistik.....	18
F. Definisi Konseptual.....	24
G. Definisi Operasional.....	26
H. Hipotesis	28
I. Metode Penelitian.....	28
Bab II Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
A. Tabloid Infotainment Cek & Ricek	41
1. Sejarah.....	41
2. Struktur Organisasi	42
3. Profil PT. Bintang Group	43
B. Tabloid Infotainment Genie.....	44
1. Sejarah.....	44
2. Struktur Organisasi	46
3. Profil PT. MNI Global	47

4. Visi dan Misi	48
C. Perspektif Etika Terhadap Infotainment.....	49
Bab III. Pembahasan	53
1. Uji Reliabilitas	53
1.1. Hasil Tes Uji Reliabilitas Berdasarkan Jenis Berita.....	55
1.2 Hasil Tes Uji Reliabilitas Berdasarkan Unit Pelanggaran	58
2. Analisis Berdasarkan Jenis Berita.....	62
2.1 Analisis Berdasarkan Jenis Berita Cek & Ricek	63
2.2 Analisis Berdasarkan Jenis Berita Genie	64
3. Analisis Berdasarkan Unit Pelanggaran	65
3.1 Analisis Berdasarkan Unit Pelanggaran Cek & Ricek	67
3.2 Analisis Berdasarkan Unit Pelanggaran Genie	74
3.3 Analisis Unit Pelanggaran Berdasarkan Jenis Berita Pada Tabloid Infotainment Cek & Ricek dan Genie	84
Bab IV. Penutup.....	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran	92
	92