

**ANTESEDEN NIAT PEMBELIAN KOSMETIK BERLABEL HALAL  
OLEH MUSLIMAH GENERASI Z  
MELALUI *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR***



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna

memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi (SE) Strata Satu

pada Program Studi Ekonomi Syariah

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

**YASINTA ASTRID SUSANTI**

**NPM: 20160730066**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2020**

## NOTA DINAS

Lamp : 3 eks. Skripsi

Yogyakarta, 28 Maret 2020

Hal. : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : **YASINTA ASTRID SUSANTI**

NIM : **20160730066**

Judul : **ANTESEDEN NIAT PEMBELIAN KOSMETIK BERLABEL HALAL OLEH MUSLIMAH GENERASI Z MELALUI *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR***

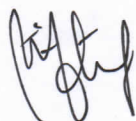
Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum wr.wb.*

Dosen Pembimbing



Miftakhul Khasanah, S.TP., M.Si.

## PERNYATAAN KEASLIAN

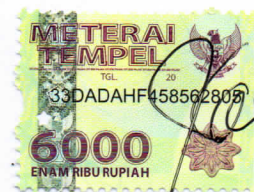
Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : **Yasinta Astrid Susanti**  
NPM : **20160730066**  
Program Studi : **Ekonomi Syariah**  
Judul Skripsi : **ANTESEDEN NIAT PEMBELIAN KOSMETIK  
BERLABEL HALAL OLEH MUSLIMAH  
GENERASI Z MELALUI *THEORY OF  
PLANNED BEHAVIOR***

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya di skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 28 Maret 2020

Yang membuat pernyataan



**Yasinta Astrid Susanti**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Alhamdulillahirabbil'alamiin,*

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya, yang telah senantiasa memberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan penelitian ini. Tak lupa shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Kupersembahkan buah karya kecilku ini untuk:

Kedua orang tua saya yang terkasih dan tercinta (Bapak Sukiryadi dan Ibu Sri Suyatmi) yang tak henti-hentinya mendo'akan, mendukung, memberikan masukan serta nasehat di setiap langkah hidupku. Terimakasih telah memberikan saya kesempatan untuk saya dapat menuntut ilmu sampai sekarang ini, terimakasih atas banyak hal yang Bapak dan Ibu telah korbankan untuk pendidikan anak-anakmu. Terimalah karyaku ini yang menjadi salah satu hadiah kecil dariku untuk Bapak dan Ibu sebagai bukti baktiku kepadamu.

Kedua adik keponakanku, (Shaquila Azkadina dan Shaqueena Almahyra) yang saya sayangi, terimakasih karena telah menjadi sumber semangatku dalam proses penyusunan tugas akhirku ini.

Kakak dari ibu saya (Hj. Suprihatin) terimakasih karena telah mendukung saya untuk dapat terus melanjutkan pendidikan saya sampai sarjana.

Almamaterku Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, khususnya teman-teman seperjuangan EPI BUDIMAN 2016, kita telah melewati proses bersama-sama dan kini saatnya kita pada tahap akhir perkuliahan. Terimakasih atas kebersamaan dan kenangan yang telah terukir selama masa perkuliahan.

Sahabat di bangku kuliahku (Mellyk Vera Kusuma, Novi Kandiyah, Rizky Jati Timorti) terimakasih karena telah banyak membantuku dalam proses penyusunan skripsi sekaligus teman seperjuangan dalam penyusunan skripsi.

Sahabat di bangku SMP (Anis Pj, Iin Rusdiana, Ayu Ariana, May Muiyas dan Imroatum Muhimmah) terimakasih atas ketulusan selama kita berteman.

## KATA PENGANTAR



*Assalamu 'alaikum wr.wb*

*Alhamdulillah* rabbil'alamiin, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah senantiasa melimpahkan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“ANTESEDEN NIAT PEMBELIAN KOSMETIK BERLABEL HALAL OLEH MUSLIMAH GENERASI Z MELALUI *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR*”** dengan lancar tanpa suatu kendala apapun. Tidak lupa shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi suri tauladan setiap umatnya.

Penyusunan tugas akhir ini ditujukan guna memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Selama proses penyusunan skripsi, mulai dari proses pengajuan hingga terselesainya skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, arahan dan saran, sehingga skripsi ini dapat terwujud. Maka, pada kesempatan kali ini, saya mengucapkan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang terlibat. Dan dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M. Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr, Maesyaroh, M.A selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Syarif As'ad, S.E.I., M.S.I selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Ibu Miftakhul khasanah, S.TP., M.S.I selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah sabar dan banyak meluangkan waktu untuk membantu dan

memberikan arahan serta membimbing penulis dari awal hingga akhir sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

6. Segenap Bapak dan Ibu dosen Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis, semoga ilmu yang telah disampaikan bermanfaat dan dapat terus bermanfaat.
7. Segenap staf karyawan Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan pelayanan yang baik dan memberikan kemudahan dalam urusan administrasi yang berkaitan dengan penyelesaian tugas akhir skripsi.
8. Seluruh responden yang telah bersedia membantu penulis untuk menjawab kuesioner penelitian.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan menuju arah yang lebih baik lagi. Penulis berharap, semoga dengan adanya penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat serta berkontribusi positif bagi penulis, akademis dan masyarakat luas.

Yogyakarta 28 Maret 2020

Yasinta Astrid Susanti

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN SAMPUL .....	ii
HALAMAN NOTA DINAS .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xi
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR GAMBAR .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR LAMPIRAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR SINGKATAN .....	xxi
ABSTRAK .....	xxii
<i>ABSTRACT</i> .....	xxiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	14
C. Rumusan Masalah.....	15
D. Tujuan Penelitian.....	16
E. Manfaat Penelitian .....	17
F. Sistematika Penulisan.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	20
A. Tinjauan Pustaka .....	20
B. Landasan Teori .....	29
1. Konsep Halal.....	29
2. Kosmetik.....	31
3. Generasi Z ( <i>Post Milenial Generation</i> ).....	34
4. Theory of Planned Behavior .....	35



5. Niat beli ( <i>Purchase Intention</i> ) .....	44
6. Perilaku Keputusan Pembelian Konsumen ( <i>Purchase Behavior</i> ) .....	45
C. Kerangka Berpikir .....	47
D. Hipotesis .....	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	49
A. Jenis Penelitian .....	49
B. Objek dan Subjek Penelitian.....	50
C. Populasi dan Sampel.....	51
D. Teknik Pengambilan Sampel .....	52
E. Teknik Pengumpulan Data.....	54
F. Jenis dan Sumber Data .....	55
1. Data Primer .....	55
2. Data Sekunder.....	56
G. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	57
1. Variabel Bebas ( <i>Independent Variables</i> ).....	57
2. Variabel Terikat ( <i>Dependent Variables</i> ).....	57
H. Uji Validitas dan Reliabilitas (Kuantitatif).....	67
1. Uji Validitas .....	67
2. Uji Reliabilitas .....	68
I. Teknik Analisis Data.....	69
1. Uji Asumsi Klasik.....	69
2. Uji Analisis Regresi Berganda.....	71
3. Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R Square).....	73
4. Uji Hipotesis .....	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	75
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian.....	75
1. Objek Penelitian.....	75
2. Subjek Penelitian .....	78
B. Hasil Pengumpulan Data .....	78
C. Gambaran Umum Responden.....	79
1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	79
2. Deskripsi Responden Berdasarkan Tahun Kelahiran .....	80

3. Deskripsi Responden Berdasarkan Wilayah dan Tempat Tinggal .....	81
4. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	83
5. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	84
6. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	85
8. Deskripsi Responden Berdasarkan Sumber Informasi KosmetiK Halal ...	88
9. Deskripsi Responden Berdasarkan Penggunaan Produk Kosmetik Halal .	90
D. Uji Kualitas Instrumen Data.....	93
1. Uji Validitas.....	93
2. Uji Reliabilitas .....	96
E. Uji Asumsi Klasik.....	97
1.1. Uji Multikolonieritas.....	97
1.2. Uji Heteroskedastisitas .....	99
1.3. Uji Normalitas.....	101
F. Analisis Regresi Berganda .....	104
G. Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R Square) .....	106
H. Uji Hipotesis.....	108
1.1. Uji t (Uji Hipotesis Parsial) .....	108
1.2. Uji F (Uji Hipotesis Simultan).....	110
I. Pembahasan Hasil Analisis Data.....	112
1. Pengaruh sikap terhadap niat beli produk kosmetik berlabel halal pada muslimah generasi Z. ....	112
2. Pengaruh norma subjektif terhadap niat beli produk kosmetik berlabel halal pada muslimah generasi Z.....	114
3. Pengaruh persepsi kontrol perilaku terhadap niat beli produk kosmetik berlabel halal pada muslimah generasi Z. ....	116
BAB V SIMPULAN .....	119
A. Simpulan.....	119
B. Keterbatasan dan Saran penelitian selanjutnya.....	121
C. Implikasi .....	121
DAFTAR PUSTAKA .....	123
DAFTAR LAMPIRAN.....	126

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Penduduk DIY menurut Agama Semester I Tahun 2019.....	2
Tabel 1. 2 Proyeksi Penduduk Menurut Kelompok Umur di DIY 2019-2020 .....	3
Tabel 1. 3 Produk Kosmetik yang Memiliki Sertifikasi Halal dari MUI.....	8
Tabel 1. 4 Top Brand Indeks Katagori Kosmetik Series Tahun 2019 .....	9
Tabel 2. 1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 2. 2 Golongan Generasi.....	34
Tabel 3. 1 Instrument Skala Likert.....	55
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	58
Tabel 3. 3 Tingkat Reliabilitas .....	69
Tabel 4. 1 Produk Kosmetik Berlabel Halal .....	77
Tabel 4. 2 Pengebaran Kuesioner Penelitian.....	78
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	79
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia Responden .....	80
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Wilayah Kabupaten ....	82
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir....	83
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	84
Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan...	86
Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Tujuan Penggunaan .....	87
Tabel 4. 10 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Sumber Informasi .....	89
Tabel 4. 11 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Penggunaan.....	91
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas.....	94
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas.....	96
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolonieritas .....	98
Tabel 4. 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	99
Tabel 4. 16 Hasil Uji One Sample Kolmogorov-Smirnov .....	101
Tabel 4. 17 Hasil Analisis Regresi Berganda .....	105
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Deteminasi .....	107
Tabel 4. 19 Hasil Uji Signifikansi Parsial.....	108
Tabel 4. 20 Hasil Uji Signifikansi Simultan .....	111

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Perkembangan Pasar Kosmetik di Indonesia Thn 2010-2015	6
Gambar 2. 1 Konsep Theory of Planned Behavior .....	37
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir .....	47
Gambar 4. 1 Hasil Uji Hetersoskedastisitas Scatterplot.....	100
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas dengan Grafik Histogram.....	103
Gambar 4. 3 Hasil Uji Normalitas dengan Normal P-Plot.....	104

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pengajuan Kuesioner Penelitian .....	126
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	127
Lampiran 3 Data Demografi Responden.....	139
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas .....	144
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas .....	148
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	149
Lampiran 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R Square).....	152
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis .....	152
Lampiran 9 Hasil Uji Regresi berganda.....	153
Lampiran 10 Dokumentasi Penelitian.....	154
Lampiran 11 Hasil Cek Turnitin .....	157
Lampiran 12 Tabulasi Data Responden .....	136

## DAFTAR SINGKATAN

BPOM	= Badan Pengawasan Obat dan Makanan
BPS	= Badan Pusat Statistik
DIY	= Daerah Istimewa Yogyakarta
IKM	= Industri Kecil dan Menengah
JPH	= Jaminan Produk Halal
LPPOM	= Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-Obatan, dan Kosmetika
MUI	= Majelis Ulama Indonesia
PBC	= <i>Perceived Behavior Control</i> (Persepsi Kontrol Perilaku)
RI	= Republik Indonesia
TPB	= <i>Theory of Planned Behavior</i>
TRA	= <i>Theory of Reasoned Action</i>
UU	= Undang-Undang