

Daftar Pustaka

- Chandra, Gregorius, *Strategi dan program pemasaran*, Yogyakarta : Andi, 2002
- Kartajaya, Hermawan, *on Marketing*, MarkPlus and Co, cetakan kedua, 2003
- Kartajaya, Hermawan, *Marketing Plus 2000 Siasat memenangkan persaingan global*, MarkPlus, 1996
- Kotler, Philip dan AB Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jakarta : Salemba Empat, Buku dua, 2001
- Jefkins, Franf, *Periklanan*, Jakarta : Erlangga, edisi tiga, 1997
- Lupiyohadi, Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta : Salemba Empat, 2001
- Swasta, DH, Basu dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty edisi dua, 1997
- Soenarjo, *Himpunan Istilah Komunikasi*, Lyberty Jogjakarta, 1995
- Singarimbun, Masri, *Metode Penelitian Survey*, LP3ES, 1999
- Rakhmat, Jalaludin, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: Rosdakarya, 2001
- Rusady, Ruslan S.H, M.M, *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2003
- Steward L. Tubbs & Sylvia Moss, *Human Communication, konteks-konteks komunikasi*, Bandung, Remaja Rosdakarya, 1996

7

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000