

**STRATEGI PROMOSI ADONIS FITNES YOGYAKARTA
DALAM MENARIK CALON PELANGGAN TAHUN 2014**

SKRIPSI

Diajukan untuk menempuh salah satu persyaratan

Guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1)



Disusun Oleh:

DEVI VITRA YENI

NIM : 20070530019

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2015

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan didepan Tim Penguji Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 29 Desember 2015
Tempat : Ruang Rapat Komunikasi
Dengan nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Dr. Suciati, S.Sos, M.Si

Penguji I

Penguji II

Zuhdan Aziz, S.IP, S.Sn, M.Sn

Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA

Skripsi ini telah diterima sebagai salah Satu
Persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)

Tanggal: 29 Desember 2015

Haryadi Arif N.R, S.IP, M.Sc

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2015

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Devi Vitra Yeni

NIM : 20070530019

Konsentrasi : Broadcasting

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/ menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Peneliti

Devi Vitra Yeni

HALAMAN PERSEMBAHAN

- Pertama tak lupa saya panjatkan puji syukur kepada **Allah SWT** yang selalu memberikan kemudahan dan pertolongan. Kepada **Nabi Muhammad SAW** sebagai khalifah dan suri tauladan sehingga memotivasi agar menjadi umat yang lebih baik.
- Kepada kedua orang tua ku, papa dan ibu yang tidak pernah bosan selalu mendukung, mendoakan dan menyayangi ku...
- Untuk ayah emak trimakasih selalu mendengarkan keluh kesah ku...
- Untuk mertua ku, terimakasih atas semangat dan doa kalian..
- Special untuk suamiku, Wahyu Muin.. trimakasih sayang kamu selalu sabar menemani, membimbing dan selalu menjaga aku..love u sayang..
- Untuk kakak kakakku yang selalu memantau dan cerewet, itu semua dorongan dan semangat buat aku selesaikan skripsi ini. Buat adekku sayang yang selalu menemani aku..aku sayang kalian..
- Ibu-ibu cantik Lala, Nana, Eni.. terimakasih udah jadi sahabat terbaikku, dari awal kita selalu bersama dan semoga selalu begini..semangat ya buat membesarkan anak nya..hehe..
- Untuk teman seperjuangan ku.. Vera, Putri, Wahyu.. ahirnya perjuangan kita membuahkan hasil dan kita jadi Sarjanaaaa. Aku seneng banget kenal kalian...
- Untuk temen- temen kos Sadewa dan kos Cokro... ak bahagia banget pernah tinggal disana dan kenal kalian...pertemanan, kluyuran malem, cerita ngalor ngidul..gak akan aku lupain selamanya...love love love you..

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan puji syukur kepada **Allah SWT** karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Sholawat serta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada **Nabi Muhammad SAW**, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga pada umatnya hingga ahir zaman. Amin.

Penulisan skripsi ini dilakukan guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Fisipol Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Judul yang penulis ajukan adalah “Strategi Promosi Adonis Fitnes Yogyakarta dalam Menarik Calon Pelanggan Tahun 2014”.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis dengan senang hati menyampaikan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto, MA, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Ali Muhammad, S.IP., M.A., Ph., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Haryadi Arif Noor Rasyid, S. IP., M.Sc selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Ibu Dr. Suciati, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah sabar dan tulus mendampingi, memberikan saran dan ilmu untuk penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Zuhdan Aziz, S. IP, S.Sn, M.Sn selaku dosen pembimbing II yang selalu mendampingi dan memberikaan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik yang sangat membantu dan membuat penelitian ini lebih sempurna.
7. Bapak Jono dan Bapak Mulyadi selaku Staf Tata Usaha Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta terimakasih karena selalu menyemangati, sabar menanggapi dan melayani kami..

Terahir, penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat memberikan hal yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca dan khususnya bagi penulis juga.

Yogyakarta, 2 Januari 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI	
HALAMAN PERSEMBAHAN	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
ABSTRAK	
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kerangka teori	11
1. Strategi promosi untuk mendukung pemasaran	11
2. Bauran promosi (promotion mix)	22
3. Pengendalian dan kontrol (Evaluasi)	27
F. Metode Penelitian	31
1. Jenis penelitian	31
2. Lokasi penelitian	31
3. Sumber data	32
4. Teknik pengumpulan data	32
5. Teknik analisis data	35
6. Teknik keabsahan data	39
BAB II. DESKRIPSI ADONIS FITNES YOGYAKARTA	41
A. Sejarah Adonis Fitness	41
B. VISI, MISI dan tujuan Adonis Fitness	44
C. Spesifikasi	45
D. Struktur organisasi	52
1. Bagan struktur organisasi	53
2. Manajemen/ dewan direksi	53
3. Tugas dari masing-masing departemen	54
BAB III. SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	57
A. SAJIAN DATA	57

1. Analisis SWOT Adonis Fitnes	58
2. Perencanaan strategi promosi	60
3. Implementasi atau pelaksanaan kegiatan bauran promosi ...	75
4. Evaluasi Adonis Fitnes	95
B. PEMBAHASAN	98
1. Strategi promosi	98
2. Implementasi bauran promosi	109
3. Evaluasi	116
BAB IV. PENUTUP	120
A. Kesimpulan	120
B. Saran	121
DAFTAR PUSTAKA	123
INTERVIEW GUIDE	125

DAFTAR TABEL

Tabel 1	6
Tabel 2	7
Tabel 3	38
Tabel 4	53
Tabel 5	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	42
Gambar 2	45
Gambar 3	46
Gambar 4	46
Gambar 5	47
Gambar 6	47
Gambar 7	48
Gambar 8	48
Gambar 9	49
Gambar 10	50
Gambar 11	50
Gambar 12	77
Gambar 13	77
Gambar 14	79
Gambar 15	81
Gambar 16	82
Gambar 17	84
Gambar 18	87
Gambar 19	89
Gambar 20	90

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Departemen Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Broadcasting
Devi Vitra Yeni
Strategi Promosi Adonis Fitnes Yogyakarta dalam Menarik Calon Pelanggan
Tahun Skripsi : 2015 + 126 Halaman
Daftar Pustaka: 22 buku + 4 Sumber Internet

Maraknya kegiatan olahraga sampai menjamur dibelahan bumi mana saja, termasuk Indonesia. Selain untuk kebugaran dapat pula membentuk bagian tubuh lebih sempurna. Salah satu olahraga yang banyak digemari adalah fitnes, tidak hanya di luar negeri, Indonesia menyambut baik olahraga ini. Kegiatan olahraga ini tidak hanya diminati pria, namun wanita yang ingin memiliki tubuh indah juga banyak menggeluti olahraga fitnes. Fitnes adalah kegiatan olahraga pembentukan otot-otot tubuh atau fisik yang dilakukan secara rutin dan berkala, yang bertujuan untuk menjaga vitalitas tubuh dan berlatih disiplin. Memiliki otot tubuh yang ideal dan profesional adalah idaman setiap individu, yang mana hal ini cukup mempengaruhi performa kita di pandang orang lain. Fitnes sudah menjadi gaya hidup masa kini. Ada banyak sekali sarana fitnes yang tersebar di seluruh Indonesia dengan berbagai nama, fasilitas, tema sehingga menarik minat pengunjung. Masyarakat dengan *mobilitas* tinggi sangat tepat memilih sarana olahraga fitnes dimana dalam satu tempat fitnes terdapat berbagai alat yang berfungsi untuk kebugaran dan pembentukan tubuh. Sehingga masyarakat yang jenuh dengan rutinitas sehari-hari, dapat mengisi kegiatan dengan berolahraga fitnes. Fitnes bukan hanya untuk kebugaran, melainkan sudah menjadi *trend* di kalangan masyarakat modern khususnya Yogyakarta.

Metode penelitian yang dipakai dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Lokasi penelitian mengambil tempat di Adonis Fitnes Cokroaminoto. Informan yang diwawancarai adalah supervisor dan front office Adonis Fitnes Cokroaminoto. Sementara metode pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data adalah analisis data kualitatif. Pada penelitian ini uji validitas data yang digunakan adalah triangulasi.

Hasil penelitian ini menyimpulkan Dalam pengevaluasian yang dilakukan adonis fitnes membahas profit, dan membandingkan pendapatan dan pengeluaran. Selain itu dari segi evaluasi yang menyangkut keluhan *member*, pihak Adonis Fitnes tidak langsung memperbaikinya jika hal yang dibahas mengenai keluhan pembaruan alat. Terakhir masih kurangnya usaha-usaha strategis untuk menghadapi persaingan dengan perusahaan sejenis yakni dari segi promosi maupun alat yang digunakan.

Kata Kunci : strategi promosi, menarik calon pelanggan, analisis kualitatif