

## DAFTAR PUSTAKA

- Dharmmesta, BS, Handoko, Hani (1987). Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen Edisi 1. Yogyakarta, Penerbit Liberty.
- Durianto, D, Sugiarto, Budiman, LJ, (2004). Brand Equity Ten : Strategi Memimpin Pasar. Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Gobe, Marc, (2005). Emotional Branding : Paradigma Baru untuk Menghubungkan Merek dengan Pelanggan. Jakarta, Erlangga.
- Kartajaya, Hermawan, (2002). Mark Plus on Strategy, 12 Tahun Perjalanan Mark Plus & Co Membangun Strategi Perusahaan. Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.
- \_\_\_\_\_, (2004). Hermawan Kartajaya on Positioning, Seri 9 Elemen Marketing, Mark Plus & Co. Bandung, PT. Mizan Pustaka.
- Kasali, Rhenald, (1999). Membedik Pasar Indonesia (Segmentasi, Targeting, Positioning). Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip, (2002). Manajemen Pemasaran Edisi Milenium 2. Jakarta, PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip, Kartajaya, Hermawan, (2002). Repositioning Asia from Bubble to Sustainable Economy, diterj. David Octarevia. Jakarta, Salemba Empat.
- Kotler, P, Kartajaya, H, Den H, Huan dan Sandra, Liu, (2004). Rethinking Marketing : Sustainable Marketing Enterprise di Asia. Jakarta, PT. Indeks.

Nazir, Muhammad, (1988). Metode Penelitian. Jakarta, PT. Ghalia Indonesia.

Salim, Agus, (2001). Teori dan Paradigma Penelitian Sosial. Yogyakarta, Penerbit  
Tiara Wacana.

Siregar, Ashadi, (2000). Dunia Penyiaran Prospek dan Tantangan. Jakarta, PT.  
Gramedia.

Sutisna, (2003). Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Jakarta, Remaja  
Rosdakarya.

Tjiptono, Fandy, (1995). Strategi Pemasaran. Yogyakarta, Penerbit Andi.

Trout, Jack, (2004). Trout on Strategi : Menguasai Benak Konsumen,  
Menaklukkan Pasar, cetakan kedua, diterj. oleh Emil Salim. Jakarta, PT.  
Bhuana Ilmu Populer Kelompok Gramedia.

Yin, Robert K, (2002). Studi Kasus : Desain dan Metode, Alih Bahasa M. Djazuli  
Mudzakir. Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada.

**Sumber Lain :**

Kamus Besar Bahasa Indonesia, (1995). Jakarta, Balai Pustaka.

Nurlaela, Yeni Florida, (20010530172). Skripsi : Strategi *Positioning The Jetset*

*Extradiscovery Club (TFS) dalam Membangun Ketertarikan Konsumen*

<http://www.swa.co.id/primer/manajemen/strategi/indeks.php>

[http://www.republika.co.id/koran.asp?kat\\_id=338](http://www.republika.co.id/koran.asp?kat_id=338)

<http://202.78.200.139/news.php>

<http://www.backtojogja.org/indeks.php?action=news.list&PHPSESSID=25e1795fe5d>

**Harian Surat Kabar :**

Sriwijaya Pos, edisi Jumat 22 Oktober 2004

Kompas

Majalah Swa

Republika