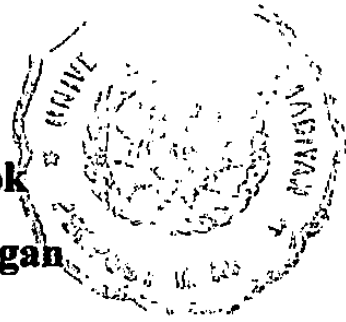


**Strategi Promosi Obyek Wisata Linggoasri dan Pantai Depok
Oleh Kantor Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pekalongan
Untuk Menarik Wisatawan**



*Strategy of Tourism Destination Promotion for Linggoasri and
Depok Beach by Tourism and Culture Board, Pekalongan Regency
to Attract Tourist*

SKRIPSI

**Diajukan untuk menempuh sebagian persyaratan guna memperoleh derajat
gelar sarjana S-1**

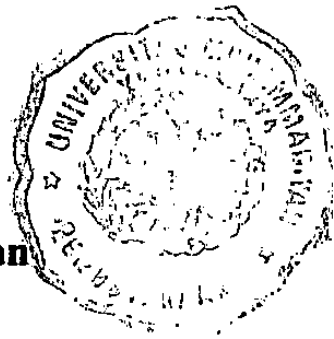


Disusun Oleh :

Nastity Rizkiyani

20030530057

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**



**Strategi Promosi Obyek Wisata Linggoasri dan Pantai Depok
Oleh Kantor Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pekalongan
Untuk Menarik Wisatawan**

*Strategy of Tourism Destination Promotion for Linggoasri and
Depok Beach by Tourism and Culture Board, Pekalongan Regency
to Attract Tourist*

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Dalam Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Nastity Rizkiyani

20030530057

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA



SKRIPSI

Telah Dipertahankan dan Disahkan Didepan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :


Hari/ Tanggal : Sabtu / 12 Juli 2008
Waktu : 14.00-1600 WIB
Tempat : Ruang Hibah Ilmu Komunikasi

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua Penguji


(Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si)

Penguji I


(Yeni Rosilawati, S.IP.,SE.,MSM)

Penguji II


(Aswad Ishak, S.IP)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-I)
Tanggal :

Mengetahui :


Fajar Iqbal, S.Sos, M.Si

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, segala puji syukur atas kehadiran rahmat dan karunia Allah SWT yang diberikan penulis sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa salam senantiasa kita haturkan kepada Rosullullah SAW beserta sahabat dan keluarganya.

Akhirnya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Strategi Promosi Obyek Wisata Linggoasri dan Pantai Depok Oleh Kantor Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pekalongan Untuk Menarik Wisatawan". Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Halangan, rintangan, do'a serta berbagai usaha maksimal telah dilakukan oleh peneliti untuk menyelesaikan dan memberikan sebuah karya yang terbaik. Namun peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini memerlukan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak fajar Iqbal, S.Sos,M.Si selaku Kapala Jurusan Ilmu Komunikasi UMY.
2. Ibu Sovia Sitta Sari S.IP., M.Si selaku Dosen pembimbing skripsi terimakasih atas bimbingan dan

3. Ibu Yeni Rosilawati,S.IP.,SE.,MSM selaku Dosen penguji skripsi. Terimakasih ya bu, alhamdulillah ujian berjalan lancar dan sukses.
4. Bapak Aswad Ishak,,S.IP selaku Dosen penguji, termakasih Pak telah menjadi Dosen penguji yang bijaksana.
5. Segenap dosen jurusan Ilmu Komunikasi UMY
6. Segenap staf dan pegawai Kantor Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pekalongan.
7. Segenap staf dan pegawai Badan Perencanaan daerah (BAPEDA) Pekalongan, terimakasih telah memberikan ijin bagi peneliti untuk melakukan penelitian di Kantor Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pekalongan.
8. Semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi namun tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu peneliti mengharapkan adanya saran maupun kritik bagi pembelajaran dikemudian hari.

Motto

*"barangsiapa yang mengerjakan amal yang saleh maka itu adalah untuk dirinya sendiri, dan barangsiapa mengerjakan kejahatan, maka itu akan menimpa dirinya sendiri, kemudian kepada Tuhanmulah kamu dikembalikan"
(Al-Jaatsiyah 15)*

Andai hujan adalah air mata, dan matahari adalah senyuman, maka butuh keduanya untuk melihat pelangi yang indah dalam hidup Mu.....

*Orang bijaksana akan menjadi majikan dari Pikirannya
Orang bodoh akan menjadi budaknya*

*Orang yang berpikir pekerjaannya penting
Mendapat isyarat mental tentang bagaimana melakukan pekerjaannya dengan lebih baik,..
Dan pekerjaan yang lebih baik berarti Promosi lebih besar, uang lebih banyak,
Practise lebih besar dan kebahagiaan lebih besar*

Halaman Persembahan

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

- ‡ Mama tersayang, tercinta, terkasih..*
- ‡ Keluarga besarku, mbah kakung, mbah putri..*
- ‡ Saudara kandungku, Maz yudi dan adik'ku bangkit..*
- ‡ Almamater tercinta UMY*

Special Thanks

- ❖ Allah SWT yang senantiasa memberikan Pertolongan, Petunjuk, hingga kekuatan yang Engkau berikan tuk aku. Hingga aku bisa menyelesaikan study ku di UMY, bersamaan dengan masalah dan cobaan yang aku hadapi. Tapi karena Kuasa-Mu dan Pertolongan-Mu aku akan bertahan dan semangat.....
- ❖ Mama ku tersayang, tercinta, terkasih...,terimakasih atas segalanya. Perhatian, kasih sayang, bahkan dukungan dan doa selama ini. Mama telah menjadi malaikat dalam keluarga-ku, kesabaran mama luar biasa. Tidak ada seorang ibu yang setegar mama, doa ku mama selalu bahagia, panjang umur dan sehat sLL. Mama bukan hanya sekedar seorang ibu, tapi mama sudah jadi ayah juga buat keluarga. Semua mama, mama dan mama. Oiy,,,,, mama jangan suka telat makan dong???? Ingat usia. He""""
- ❖ Papa,, meski jauh tapi aku tetap anak papa. Maafin qq.. belum bisa merawat papa.
- ❖ My Brother Mas yudi, dan bangkit adekku, akhirnya mba qq Lulus juga, ayo bangikt semangat biar cepat wisuda juga. Kalau mas yudi semanagt kerjanya, biar tabungannya tambah banyak, terus nikah dunk...Heeeeeeee
- ❖ Mbah putri dan mbah kakung, matursembah numun doa dan dukungannya. Kesihatannya dijaga naah!!!!

- ❖ Keluarga papa tejo dan mama wati, mba wini, mas widy, terimakasih supportnya..
- ❖ Keluarga Om Bagio dan Tante Lis, Egi, Sasha, Diva, terimakasih buat semuanya.
- ❖ Bapak Khamid, Terimakasih atas bantuan, doa dan dukungannya.
- ❖ Puput, ayo semangat kuliah. Makasih juga udah mau menerima bangkit dan keluarga.
- ❖ Buat monic Cat ku, aku sayang je ma kamu, meski kadang jengkelin, jorok, tapi kamu lucu, kalau aku seneng, monic mukanya ikut2an seneng, kalau aku lagi sedih juga ikut2an sedih. Makasih ya mon, dah lahirin 6 ekor anak, lucu2 lagi, ada cesie, cesa, ranger, belang, bile ma bontot... cepet gedhe ya,!
- ❖ Teman-teman kost, fitri makasih ya sudah banyak kasih saran mengenai skripsinya, sory aku banyak tanya. Oiy moga cepet dapat kerja spt yang fitri inginkan. .
Nini makasih atas bantuannya, gangguin kamu terus yo aku, aku doain cepet dapat pekerjaan, eh tapi jangan pacaran terus,haaa.....
Mayka sandra, makasih ya de' dah bantuain ngerawat monic, maaf yo de' suka ngerepotin, ayo de' semangat kul nya selesaian UGM ato UMY dulu?
Koko', gangan tajut lah ma kucing, thanks ya dah mo nerima monic tinggal dikos,,
Ri2f, ayo semangat belajar biar besok jadi masuk kuliah kedokteran.Ok

- ❖ Mba Nizt, thanks ya buat semuanya. Dah bantuin aku, ngertiin aku, tertawa bareng, nangis bareng, mba sudah banyak tahu tentang aku. Aku percaya mba bisa jadi teman yang baik, meski hari ini aku sempat sakit hati dan kecewa dengan mba. Kenapa gara-gara masalah mbil, kenapa jadi aku yang yang dipojokin. . coba mba ada di posisi aku. Apa yang akan mba lakukan? Aku senang orang yang jujur, ada salah apa, masalah apa, kita langsung bicarain, qta sudah dewasa bukan diam dalam menyelesaikan masalah. Tapi yang jelas aku terimakasih banyak atas semuanya. Thanks, thanks dan thanks.....
- ❖ De' Lia atau akrabnya de'ia , makasih ya de' atas perhatiannya, dukungan dan bantuannya. Makasih dah anggap kak q sebagai kakak adek. Tapi k q ga bisa manjain adek, maaf yo! Tapi k q sayang kok ma adek. Oiy Kejadian minggu malam itu, sama sekali k q ikut pusing, tapi k q juga kecewa ma ade, pasti ade pikir k q ga mikirin hal itu tho? Yang jelas k q ngucapin maksih banyak ma ade yang selama ini baik ma k q. Salam thanks juga buat mami, smua tante adek, and de' dik moga cepet selesai skripsinya.
- ❖ Rani, makasih ya bantuannya...
- ❖ Duwi, reni, makasih dah mau jadi teman aku...
- ❖ Tata, devi, endah, vita, afie, makasih sudah menjadi teman buat aku. Meski kadang jauh tapi buat aku kalian my best friend.
- ❖ Mas Imu, akhirnya kita lulus bareng yo. Thans yo mas sering bagi-bagi info kampus,,,

- ❖ Mas Ery, aku lulus, salam buat mba ulfa. Kalau nikah jangan lupa undangannya.he
- ❖ Ogo, ayo kuliah seng bener..
- ❖ Rurin,,thanks ya mau maen kekos k q..
- ❖ Maz ludy, selamat ya udah selesain S2 nya. Moga kelak sukses, dan tidak mudah tertipu orang lagi. Aku pegang janji dan kata-katamu,, Semua aku serahin ma Yang Kuasa, Dia lebih tahu semuanya, akankah qta satu lagi atau tidak?? Aku terlalu capek, terlalu sakit bahkan terlalu sayang, tapi aku masih bisa senyum ketika aku diterima ke2 ortu maz,,Oiy, semoga 45 nya cepat terselesaikan ya,. Good luck dungsaR!
- ❖ Pokokna buat semua teman-teman ku yang tidak bisa aku sebutin satu-persatu, q doain aja semuanya bisa jadi orang sukses. Amien.....

Q. Ky

ABSTRACT

**Muhammadiyah University Of Yogyakarta
Social And Political Science Faculty
Communication Science Department
Public Relation Concentration**

Nastity Rizkiyani, 20030530057

Strategy of Tourism Destination Promotion for Linggoasri and Depok Beach by Tourism and Culture Board, Pekalongan Regency to Attract Tourist

Year : 2008. vi + 138pages + 1 pages of tables + 1 pages of figures

Reference : 19 books + 3 online sources

One of potential natural resources to develop is tourism destination at Linggoasri and Depok Beach, where they had much potencies, beauties and natural uniqueness that can attract tourist to come and enjoy it. Through conservation, development and use of natural resource potential of the tourism destination, it is expected that it can attract many more tourists in future, either domestic or foreign tourist who can increase regional income. Promotion is one of the first effort to do for advancement of tourism development in effort to attract tourist, then considering that matter researcher studied "Strategy of Tourism Destination Promotion for Linggoasri and Depok Beach by Tourism and Culture Board, Pekalongan Regency to Attract Tourist." Based on data analysis of the research, it was known that Tourism and Culture Board of Pekalongan Regency in effort to perform their promoting activity has not indicated the success, because number of crowd visitors was still dominated by tourist from Pekalongan City and some who coming from nearby Pekalongan, beside some efforts to attract wider tourists namely from other region could not achieve. In effort to increase number of tourists who can increase Regional Income, Tourism and Culture Board of Pekalongan Regency just focused on way to perform events at the tourism destination, but they also performed strategy of designing message that giving attention, interest, encourage and then resulting an action. Therefore, promoting effort should be done better including improving and developing tools of promotion and supported by developing more attractive tourism destination and more professional

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Departemen Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Public Relations
Nastity Rizkiyani
Strategi Promosi Obyek Wisata Linggoasri dan Pantai Depok Oleh Kantor Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pekalongan Untuk Menarik Wisatawan
Tahun 2008.vi+138 hal+13 halaman lampiran+1 halaman tabel
Daftar Kepustakaan : 19 buku + 3 sumber online

Salah satu sumber daya alam yang sangat potensial untuk dikembangkan adalah kawasan obyek wisata Linggoasri dan Pantai Depok, dimana kawasan tersebut banyak menyimpan potensi, keindahan, dan keunikan alam yang dapat menarik wisatawan untuk datang dan menikmatinya. Melalui pelestarian, pengembangan dan pemanfaatan potensi sumberdaya alam kawasan wisata tersebut, diharapkan nantinya dapat menarik lebih banyak jumlah wisatawan, baik wisatawan nusantara atau mancanegara yang dapat meningkatkan pendapatan daerah. Promosi adalah salah satu usaha pertama yang perlu dikelola demi kemajuan pengembangan pariwisata dalam upaya menarik wisatawan, maka melihat hal tersebut penulis melakukan penelitian yang berjudul Strategi Promosi Obyek Wisata Linggoasri dan Pantai Depok Oleh Kantor Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pekalongan Untuk Menarik Wisatawan. Sesuai dengan analisa data yang dihasilkan dalam penelitian ini, telah diketahui bahwa Kantor Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pekalongan dalam menjalankan kegiatan promosinya belum menunjukkan tingkat kesuksesan, karena jumlah pengunjung yang ramai masih didominasi oleh wisatawan yang berasal dari kota Pekalongan dan beberapa daerah terdekat dari Pekalongan, selain itu upaya untuk menarik wisatawan yang lebih luas yaitu wisatawan yang berasal dari berbagai daerah lain, belum dapat dicapai. Dalam meningkatkan jumlah wisatawan yang dapat meningkatkan PAD, Kantor Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pekalongan hanya terfokus dengan cara mengadakan event-event yang diadakan di obyek wisata tersebut, tetapi Kantor Pariwisata perlu melakukan strategi dengan merancang pesan yang dapat memberikan perhatian, menarik, membangkitkan keinginan dan kemudian menghasilkan tindakan. Oleh karena itu, usaha promosi harus dijalankan lebih baik lagi termasuk perbaikan dan pengembangan alat-alat promosi serta didukung pula dengan pengembangan obyek wisata yang lebih menarik perhatian dan sumber daya manusia yang profesional.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAKSI.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi

BAB I

PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kerangka Teori.....	8
1. Peran Komunikasi Dalam Kegiatan Promosi.....	8
2. Strategi Promosi.....	14
3. Bauran Promosi sebagai Media untuk Mempengaruhi Konsumen.....	20
4. Strategi Promosi Pariwisata.....	22
5. Pariwisata.....	30

F. Metodologi Penelitian.....	35
1. Jenis Penelitian.....	35
2. Obyek dan Lokasi Penelitian.....	36
3. Teknik Pengumpulan Data.....	36
4. Teknik Pengambilan Informan.....	38
5. Teknik Analisis Data.....	39
6. Validitas Data.....	40

BAB II TINJAUAN UMUM KANTOR PARIWISATA DAN OBYEK

WISATA.....43

A. Kantor Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pekalongan.....43

1. Lokasi

Penelitian.....43

2. Sejarah Kantor Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten

Pekalongan.....43

3. Kedudukan, Tugas Pokok dan Fungsi Kantor Pariwisata dan

Kebudayaan Kabupaten Pekalongan.....48

4. Visi, Misi, Tujuan, Kebijaksanaan dan Program Kantor

Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pekalongan.....49

5. Struktur Organisasi.....55

B. Gambaran Umum Obyek Wisata Linggoasri dan Pantai

Depo.....61

1. Obyek Wisata61

2. Obyek Wisata Pantai Depok65

BAB III PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	65
A. Penyajian Data.....	65
1. Langkah-langkah Pengembangan Kegiatan Promosi.....	65
2. Strategi Promosi.....	75
3. Alokasi Anggaran Kegiatan Pengembangan dan Promosi...	96
B. Pembahasan.....	101
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	134
1. Kesimpulan.....	134
2. Saran.....	137

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 data Demografi QWJ Indonesia dan Dunia 1990-2010