

**STRATEGI PUBLIC RELATIONS JAVA MEDIA - TOURISM CRISIS
CENTER (JM - TCC) DALAM RANGKA MEMULIHKAN PARIWISATA
YOGYAKARTA PASCA GEMPA BUMI**

***STRATEGY PUBLIC RERATIONS JAVA MEDIA - TOURISM CRISIS
CENTER (JM -TCC) IN ORDER TO RESTORE TOURISM YOGYAKARTA
PASCA EARTHQUAKE***

SKRIPSI



Disusun Oleh :
NUH AJI
20010530097

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

**STRATEGI PUBLIC RELATIONS JAVA MEDIA - TOURISM CRISIS
CENTER (JM - TCC) DALAM RANGKA MEMULIHKAN PARIWISATA
YOGYAKARTA PASCA GEMPA BUMI**

**STRATEGY PUBLIC RELATIONS JAVA MEDIA - TOURISM CRISIS
CENTER (JM - TCC) IN ORDER TO RESTORE TOURISM YOGYAKARTA
PASCA EARTHQUAKE**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Menempuh Sebagian Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar S-1**

Disusun Oleh:

Nuh Aji

20010530097

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2008

HALAMAN PENGESAHAN

**Skripsi Ini Telah Dipertahankan Dan Disahkan di Depan Dewan Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Pada :

**Hari : Selasa
Tanggal : 8 April 2008
Tempat : Ruang Multimedia Ilmu Komunikasi FISIPOL UMY**

**Susunan Tim Penguji
Ketua**



(Yeni Rosilawati, S.IP., M.Si)

Penguji I



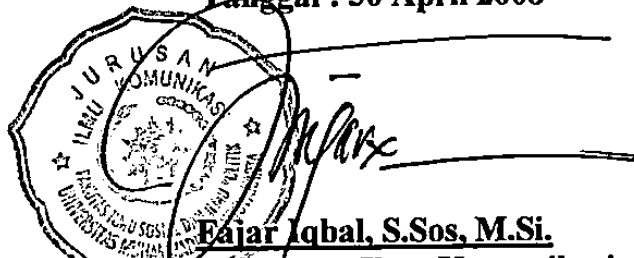
(Muria Endah S., S.IP., M.Si)

Penguji II



(Aswad Ishak., S.IP)

**Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar (S-1)
Tanggal : 30 April 2008**



Eajar Iqbal, S.Sos, M.Si.

MOTTO

Jangan tertarik kepada seseorang karena parasnya, sebab keelokan paras dapat menyesatkan.

Jangan pula tertarik kepada kekayaannya karena kekayaan dapat musnah.
Tertariklah kepada seseorang yang dapat membuatmu tersenyum, karena hanya senyum yang dapat membuat hari-hari yang gelap menjadi cerah.
Semoga kamu menemukan orang seperti itu.

Ketika satu pintu kebahagiaan tertutup, pintu yang lain dibukakan.
Tetapi acapkali kita terpaku terlalu lama pada pintu yang tertutup sehingga tidak melihat pintu lain yang dibukakan bagi kita.

Sahabat terbaik adalah dia yang dapat duduk berayun-ayun di beranda bersamamu, tanpa mengucapkan sepatah katapun, dan kemudian kamu meninggalkannya dengan perasaan telah bercakap-cakap lama dengannya.

(Kevin Kurnia)

Hidup tidak menghendaki apapun kepada manusia tanpa bekerja keras

Setelah kesulitan dan kemudahan

Masih ada yang mencintaimu

Keridhoan Anda menentukan pada keselamatan

Jadilah orang yang paling bahagia

(Surat Al-Israa' Ayat 68)

Ibu.....
Berdiri sendiri aku disini
Dalam sunyi hariku
Tapi aku tak merasa sepi
Karena bisikan lembutmu
Mewarnai khayalku

Ibu.....
Semua yang kugapai
Kulakukan hanya untukmu
Mesti aku kadang tak mengerti
Apa yang membuatmu termenung
Sendiri
Meski semua tak terucap
Aku memelukmu erat

Ibu.....
Dalam rindu
Mereka tidak peduli rasaku
Aku diam merindukanmu

Ibu.....
Saat penat melanda
Aku memanggilmu
Aku perlu belaian tanganmu
Kelembutan jiwamu

Seiring rasa syukur ini, ingin kupersembahkan karya sederhana ini untuk bapak kamdani, mas soleh, mba atik amalia, terutama untuk almarhumah ibu sri haryati semoga tenang dan damai selalu di surga, yang selalu berharap dalam do'a, yang selalu berjalan dalam langkah ananda, yang selalu tersenyum dalam cinta dan telah memberikan do'a restu, keteladanan hidup dan kepercayaan sehingga penyusun

WISATA HATI

- Allah SWT, Sembah sujudku dan syukur untuk Allah SWT atas segala butir-butir kehidupan yang diberikanNya yang teramat indah.
- Ayahanda Kamdani, Maksih atas segala yang bapak berikan kepadaku sehingga aku bisa tumbuh dewasa...
- Ibunda Tercinta Almarhumah Sri Haryati, Maksih banyak karena telah menyayangiku dan selalu menjagaku hingga aku dewasa, makasih banyak bu....bapak dan ibu sangat berarti dalam hidupku, I LOVE U.
- Kakak Tersayang, Kang Soleh & Mba Atik moga langgeng sampai kakek nenek. Kang ayo kang berjuang, wis pokoke berjuang....ben cepet dapat momongan?? Terimakasih bayak atas dukungannya dan yang selama ini selalu ngerepotin terus
- Murti Ningsih, terimakasih banyak atas dukungannya baik secara moril maupun spirituil yang selalu memberikan semangat tuk menyelesaikan tugas akhir ini. Banyak kejadian yang kita lalui bersama dan semua itu kan menjadi kenangan terindah buat kita. Sorri banget aku terlambat di wisuda. Sukses selalu key...??
- Teman-teman kost pak langgeng dan pak waluyo, iim abdul rokhim, hendra mahandra,, nizar, hendy, muhammad farhan, diyanto dan laen-laen yang sekarang berada entah dimana semoga kalian sukses
- Rentawati, terimakasih atas dukungannya, kumu teman yang baik dan banyak hal yang ku dapat dari kamu, meski kamu selalu ngerepotin minta diberikan oleh-oleh kalau aku pulang.
- Ferdian romadona, terimakasih atas dukungannya, semoga kamu cepat mendapatkan jodoh yang baik dan sukses dipekerjaan.
- Teman-teman ilmu komunikasi 2001 yang tak bisa aku sebutkan satu persatu, semoga kalian semua sukses selalu dan jangan lupakan bahwa kita satu keluarga.
- Muhammad Farihan, makasih banyak atas dukungan dan pinjaman prinya, kamu

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam, yang memberikan nikmat dan karunia bagi semua. Semoga kita selalu berada di dalam bimbingan dan perlindungan-Nya. Dengan izin-Nya pula penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi *Public Relations* JM -TCC Dalam Rangka Memulihkan Pariwisata Yogyakarta Pasca Gempa Bumi”** dapat terselesaikan.

Tugas akhir ini di susun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh derajat S-1 pada jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta setelah menyelesaikan semua teori dan praktek dari semester awal sampai semester akhir.

Sangat disadari dalam melakukan penyusunan tugas akhir ini penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini saya selaku peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Khoirudin Bashori, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Tulus Warsito selaku Dekan Jurusan Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Bapak Fajar Iqbal, S.Sos, M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Yeni Rosilawati, S.IP., MM, selaku Dosen Pembimbing I (makasih ibu atas semua waktu yang diberikan untuk melayani saya bimbingan, ide judul serta

5. Bapak Aswad Ishak, S.IP selaku Dosen Pembimbing II (makasih pak atas semua waktu yang diberikan untuk melayani saya bimbingan dan memberikan pengarahan sehingga terselesaikan skripsi ini. Bangga bisa menjadi salah satu mahasiswa bimbingan Pak Aswad).
6. Ibu Muria Endah. S., S.IP,. M.Si, selaku penguji pada ujian skripsi (makasih ibu, atas pertanyaan-pertanyaan kritisnya dan saran serta revisi saat pendadaran yang bisa membuat aji bercerita lebih banyak dan berkualitas)
7. Staf pengajar Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (terima kasih sudah memberikan ilmunya dan kasih sayangnya selama ini)
8. Bapak Jono (terima kasih pak, atas pelayanannya dan keramahannya)
9. Bapak Ramdhani, selaku Public Relations JM -TCC yang telah memberikan data dan informasi kepada penulis.
10. Seluruh anggota JM -TCC yang telah membantu penulis dalam melakukan penelitian ini. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Kontribusi Anda sangat berharga bagi penulis.

Dengan terselesaikannya tugas akhir ini, penulis menginginkan penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, terutama untuk Ilmu Komunikasi. Penyusunan tugas akhir ini jauh dari sempurna oleh karena itu penulis mengharapkan

.....

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Motto.....	iii
Halaman Persembahan.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
Abstraksi.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kerangka Teori.....	7
1. Strategi	8
a. Pengertian Srategi	8
b. Komponen-komponen Strategi.....	10
2. Public Relations	16
3. Komunikasi	16

b. Fungsi dan Tujuan Public Relations	19
c. Strategi Public Relations	23
3. Public Realties Dalam Bidang Pariwisata	34
E. Metodologi Penelitian	39
1. Jenis Penelitian.....	39
2. Lokasi Penelitian.....	40
3. Sumber Data Penelitian.....	40
4. Teknik Mengumpulkan Data.....	41
5. Tehnik Analisis Data.....	42
6. Validitas Data.....	43

BAB II GAMBARAN UMUM JM- TCC

A. Sejarah Berdirinya JM -TCC.....	44
B. Profil JM- TCC.....	46
C. Visi dan Misi	46
D. Program	47
E. Penghimpunan Dana dan Barang	48
F. Struktur Kerja JM -TCC.....	49
G.	51

BAB III PEMBAHASAN

A. Penyajian Data.....	54
1. Proses Perumusan Strategi.....	56
2. Strategi Public Relations JM -TCC.....	61
3. Pelaksanaan Public Relations JM- TCC	71
4. Faktor-faktor Pendukung dan Penghambat Public Relations JM -TCC	77
5. Upaya Public Relations JM -TCC Dalam Mengatasi Hambatan	81
B. Analisis Data	83
1. Proses Perumusan Strategi.....	83
2. Strategi Public Relations JM -TCC.....	92
3. Pelaksanaan Public Relations JM –TCC.....	98
4. Faktor-faktor Pendukung dan Penghambat Public Relations JM -TCC.....	105
5. Pelaksanaan Evaluasi Public Relations JM –TCC.....	107

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan.....	109
B. Saran.....	111

DAFTAR PUSTAKA.....

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah Kunjungan Wisman Tahun 2005- 2006.....	5
Tabel 1.2. Penghimpunan Dana.....	48
Tabel 1.3. Penghimpunan Barang.....	49
Tabel 1.4. Kegiatan yang dilakukan (Fase Tanggap Darurat).....	71
Tabel 1.5. Penghimpunan Program Pemulihan.....	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. *Interview Guide*

Lampiran 2. Skema Tahapan Program JM –TCC dan Pelayanan Medis

Lampiran 3. Program *Rescue, Recovery* dan Normalisasi Bidang Pariwisata Pasca
Gempa di Daerah Istimewa Yogyakarta

Lampiran 4. *Imege Recovery* Tahap Awal

Lampiran 5. Data Distribusi Logistik JM –TCC