

Manajemen Program Radio Berbasis Budaya

(Studi Deskriptif tentang manajemen program radio berbasis budaya di radio komunitas
BBM)

Management of Radio Broadcast Program Bases On Culture

(*Descriptive Study about Management of radio broadcast program bases on culture in
community radio BBM*)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi

Persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu

Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Febrian Alber

20020530238

FAKULTAS ISIPOL

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2009

Manajemen Program Radio Berbasis Budaya

(Studi Deskriptif tentang manajemen program radio berbasis budaya di radio komunitas
BBM)

Management of Radio Broadcast Program Bases On Culture
(*Descriptive Study about Management of radio broadcast program bases on culture in
community radio BBM*)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi

Persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu

Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Febrian Alber

20020530238

FAKULTAS ISIPOL

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 5 Agustus 2009
Tempat : RUANG HIBAH
Dengan Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si

Penguji I

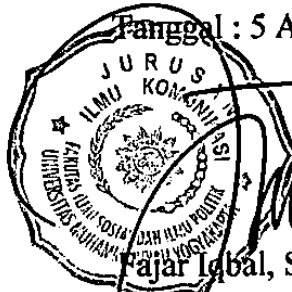
Penguji II

Krisna Mulawarman, S.Sos.

Zein Mufarrih Muktaf, S.IP.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah Satu
Persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)

Tanggal : 5 Agustus 2009



Fajar Iqbal, S.SIP., M.Si.

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

DAFTAR ISI

Daftar isi.....	i
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Kerangka Teori.....	10
1. Manajemen.....	10
2. Radio.....	13
3. Program Radio.....	20
4. Program Siaran Budaya.....	23
F. Metode Penelitian.....	26
1. Jenis Penelitian.....	26
2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	27
3. Teknik Pengumpulan Data.....	27
4. Teknik Pengambilan Informan.....	28
5. Teknik Analisis Data.....	29
6. Triangulasi.....	31
BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN.....	32
A. Sejarah Radio Komunitas.....	32

B. Gambaran Umum Radio Komunitas BBM.....	36
C. Visi dan Misi.....	39
D. Struktur Pengurus Radio Komunitas BBM FM 107.9 MHz.....	42
E. Pendanaan.....	48
F. Program Siaran Radio Komunitas BBM.....	49
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Sajian Data.....	55
1. Proses Penentuan Program di Rakom BBM FM.....	55
B. Implementasi Pembuatan Program Berbasis Budaya di Rakom BBM FM.....	72
1. Penyusunan Program.....	72
2. Bentuk Implementasi Dari Strategi Penentuan Program Acara di Rakom BBM FM.....	74
C. Analisis Data.....	82
1. Manajemen Program Siaran budaya.....	82
2. Rakom BBM FM Dalam Media Komunikasi Dan Interaksi.....	88
3. Rakom BBM FM Sebagai Wadah Untuk Pelestarian Budaya.....	91
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	107
1. Kesimpulan.....	107