

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Advertising**

**Febrian Alber**

**Manajemen Program Radio Berbasis Budaya (Studi Deskriptif Tentang Manajemen**

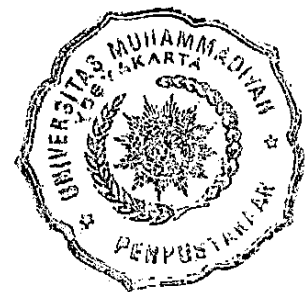
**Program Radio Berbasis Budaya Di Radio BBM)**

Tahun Skripsi :2009.XV + 108 hal+ 12 Sumber Online

Daftar Kepustakaan : 28 Buku

Abstrak

Studi ini menggambarkan bagaimana proses penentuan program acara di BBM FM adalah sebagai salah satu bentuk dari fungsi manajemen program yang dilakukan BBM. Tujuan penelitian ini yaitu mendeskripsikan manajemen program untuk program radio yang berbasis budaya di Radio Komunitas BBM (Balai Budaya Minomartani) dalam kaitannya untuk melestarikan budaya lokal melalui program siaran yang disajikan oleh Radio BBM. Kerangka teori dalam penelitian ini yaitu, melihat bagaimana proses penentuan dan penyusunan program sebagai salah satu fungsi dari manajemen suatu radio. Metode penelitian yang dipakai dalam studi ini adalah deskriptif kualitatif dengan analisis data kualitatif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dalam melakukan penyusunan program-program berbasis budaya sangat diperlukan suatu koordinasi manajemen program yang baik yang dijalankan para pelaksana kegiatan penyiaran.



## Abstract

This study depicts how determination process of program event of in BBM FM is as one forming of function of management of program done by BBM. Purpose of this research that is description of management of program for radio program being based on culture in Radio Komunitas BBM ( Culture Hall Minomartani) in its the bearing to preserve local culture passed programme broadcast presented by Radio BBM. Theory framework in this research that is, sees how determination process and compilation of program as one of function of from management of program. Research method used in this study is qualitative descriptive with qualitative data analysis. Result from this research indicates that in doing compilation of programs bases on culture hardly is required a coordination of management of good program done by the broadcasting activity executors