

DAFTAR PUSTAKA

- Darmanto, Antonius. 2000. *Teknik Penyusunan Programa (studi kasus pada RRI produa Yogya)*, RRI Yogyakarta.
- Darwanto, 2005. *Televisi Sebagai Media Pendidikan*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta
- Devito, Joseph, 1997. *Komunikasi Antar Manusia: Kuliah Dasar*, edisi 5, Professional Book, Jakarta
- Effendi, Onong U. 1997. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktik*, Rosdakarya, Bandung
- Gozali, Effendy. 2003. *Konstruksi Sosial Industri Penyiaran; Plus Acuan Tentang Penyiaran Publik dan Komunitas*, Departemen Ilmu Komunikasi FISIP UI, Jakarta
- Howley, Kevin. 2005. *Community Media; People, Places, and Communication Technologies*, Cambridge University Press, Cambridge
- Jefkins, Frank. 1996. *Periklanan*. Erlangga. Jakarta
- Dominick R Joseph ., Barry L Sherman, & Fritz Messere. 2001. *Broadcasting, Cable, the Internet, and Beyond, 4th Edition*, Mc Graw Hill
- Keith C, Michael. 2000. *Stasiun Radio Pemrograman*, Internews Indonesia, Jakarta
- Tester Keith, 2003, *Media, Budaya dan Moralitas*, Juxtapose dan Kreasi Wacana. Yogyakarta
- Masduki. 2004. *Menjadi Broadcaster Profesional*, Yogyakarta, Pustaka Populer.
- Masduki. 2007. *Radio Komunitas Belajar Dari Lapangan*, Bank Dunia, Jakarta
- Mathew B. Milles dan A.Michael Hubermen. 1992. *Analisis Data Kualitatif* (terjemahan Tjetjep Rohendi Rosidi), University Indonesia Press, Jakarta
- Moleong, L.J. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*, Rosdakarya, Bandung
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif, edisi revisi*, PT Remaja Rosda Karya, Bandung
- Nawawi, Hadari dan Mimi Martini. 1993. *Penelitian Terapan*, Gajah Mada University Press. Yogyakarta

Poole, R.1993. *Moralitas dan Modernitas Dibawah Bayang-bayang Nihilisme*. Kanisius, Yogyakarta

Rahmat Jalaludin. 2003. *Psikologi Komunikasi*, Rosdakarya, Bandung

Ruslan, Rosady. 1997. *Kiat Dan Strategi Kampanye Public Relations*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta

Ruslan, Rosady. 2003. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi (konsepsi dan Aplikasi, edisi revisi)*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta

Sayoga, Budi. 2005. *Modul Program Siaan Radio*. Jurusan Ilmu Komunikasi, FISIPOL, UGM. Yogyakarta

Stokin, Theo. 1997. *Penyiar Radio Professional*, Jakarta, Kanisius

Sutaryo. 2005. *Sosiologi Komunikasi Massa*, Arti Bumi Intaran, Jakarta

Stoner, James A.F. 1982. *Management* , 2nd Edition, Prentice/ Hall International, Inc. Englewood Cliffs, New York

Terry, George R, Lesli W Rue. 2003. *Dasar-dasar Manajemen*. Jakarta : PT Bumi Aksara

Tobing, N Louie. 2001. *Kiat Menyusun Program Untuk Stasiun Radio Komunitas*, UNESCO, Kedutaan Besar Denmark

Usman, Sunyoto. 2004. *Diantara Harapan dan Kenyataan, Esai-esai Perubahan Sosial*, Cired, Yogyakarta

Wahyudi, JB.1994. *Dasar-dasar Manajemen Penyiaran*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Sumber Online

Al Munawwar, Said Agil Husein. *Kraton Yogya merupakan Titik Puncak Kebudayaan Jawa Islam* dalam <http://www.gatra.com/2001-11-19/artikel.php?id=12805>

Al Mudra, Mahyudin. *Warisan Budaya dan Makna Pelestariannya* dalam <http://melayuonline.com/article/?a=a0pOL3FMZVZBUkU4Ng%3D%3D=>

Alois A Nugroho. *Benturan Peradaban, Multikulturalisme, dan Fungsi Rasio*, dalam <http://www.scribd.com/doc/2910962/Alois-A-Nugroho-2?autodown=pdf>

Peter Lewis. 1998, *Radio Theory and Community Radio*. Retrieved on June 15, 2005, from <http://www.teichenberg.at/essential/lewis.htm>

Pemda diy, 2004, *Dialog Budaya Nusantara di Pekanbaru, Makasar dan Solo* dalam <http://www.pemda-DIY.go.id/artikel/012/207.htm>

Setiaman, Agus. *Media Massa dan Pelestarian Budaya Nasional* dalam <http://agussetiaman.wordpress.com/2008/11/07/media-massa-dan-pelestarian-budaya-nasional/>

<http://spirafm.wordpress.com/radio-komunitas-akses-informasi-dan-kebijakan-publik/>

<http://www.comunica.org/passion/pdf/passion4radio.pdf>

http://pustaka.unpad.ac.id/wpcontent/uploads/2009/01/penerapan_fungsi_manajemen_media_masa.pdf

<http://paperkulon.blogspot.com/2008/06/revitalisasi-fungsi-manajemen-poac.html>

http://www.scribd.com/document_downloads/13124474?extension=pdf&secret_pass

[wod=](#)