

DAFTAR PUSTAKA

- Ayan, Jordan. E, *Bengkel Kreativitas*, Bandung, Kaifa, 2002
- Azwar, Saifudin, 1998, *Metode Penelitian*, edisi 1, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Coulter, Joseph R. *The Dinamic of Mass Communication* (Third Edition), McGraw-Hill, Boston, 1990
- Darmanto, Antonius, 2000, *Teknik Penyusunan Programa (Studi Kasus pada RRI Produa Yogyakarta)*, RRI Yogyakarta.
- Effendy, Onong U., 1983, *Radio Siaran Teori dan Praktek*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Effendy, Unong U., 2004, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, cetakan kedelapan belas, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Jauch, Lawrence R dan Glueck, William F, 1996, *Management dan Strategi Perusahaan*, Jakarta: Airlangga
- Jefkins, Frank, 1996, *Periklanan*, Erlangga, Jakarta
- Head, Sydney W., Christopher H. Sterling, 1982, *Broadcasting In America; A survey of Television, Radio, and New Technologies*, Fourth Edition, Houhton Mifflin Company, Boston.
- Kartajaya, H., Yuswohady, Jack Mussry dan Taufik, 2005, *Positioning, Diferensiasi dan Brand*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kasali, Rhenald, 1992, *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, cetakan keempat, PT Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad, *Strategi: Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif?* Penerbit Erlangga, Jakarta, 2005
- Madjadikara, Agus S, *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan: Bimbingan Praktis Penulisan Naskah Iklan (Copywriting)*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama, 2004
- Miles Mathew B., Huberman M., 1999, *Analisis Data Kualitatif: Buku Tentang Sumber-Sumber Baru*, Universitas Indonesia, Jakarta.

Moleong, Lexy J., 2002, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, cetakan ketujuhbelas, Remaja Rosdakarya, Bandung.

McLeish, Robert, 2005, *Radio Production*, Fifth Edition, Focall Press.

Morissan, 2005, *Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, Ramdina Prakarsa, Tangerang.

Munthe, Moeryanto Ginting, 1996, *Media Komunikasi Radio*, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta.

Nawawi, Hadari, 1983, *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.

Nazir, Muhammad, 1983, *Metodologi Penelitian*, Bumi Aksara Jakarta.

Pringle, Peter K, Michael F. Starr, William E. McCavitt, 1991, *Electronic Media Management*, Second Edition, Focal Press, Boston-London.

Rakhmat, Jalaludin, 1996, *Psikologi Komunikasi*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

Widiastuti, Niken, 1992, *Produksi Acara Radio*, Yogyakarta.

Willis, Edgar E., Henry B. Aldridge, 1992, *Television, Cable and Radio, A Communication Approach*, Prentice Hall.

Winardi, 1989, *Media Komunikasi*, Bandung, Aditya Bakti.

Sumber Online :

www.petra.ac.id

www.geronimo.fm

www.bernas.co.id

www.harianjogja.co.id

www.facebook.com