

SKRIPSI

STRATEGI *POLITICAL MARKETING* TEAM SUKSES BIBIT WALUYO DAN
RUSTRININGSIH DALAM MEMENANGKAN PILKADA JAWA TENGAH
PERIODE 2008-2013



Di susun oleh:

Liliant Setya Nawangga Putra

20040530203

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan tim penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Pada:

Hari : Sabtu
Tanggal : 08 Agustus 2009
Tempat : Ruang Multi-Media Ilmu Komunikasi
Dengan nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua


Fajar Iqbal, S.Sos., M.Si

Penguji I

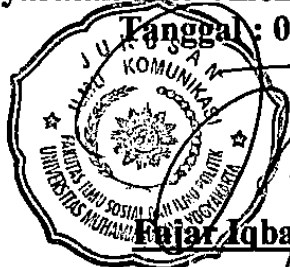

Tri Hastuti Nur R, S.Sos., M.Si

Penguji II


Taufiqurrahman, S.IP, MA

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S1)

Tanggal: 08 Agustus 2009




Fajar Iqbal, S.Sos., M.Si

- *"...Allah tidak mengubah nasib suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri..." (QS. Al-Ra'd 13:11)*
- Tidak ada apapun yang berhasil dapat dicapai tanpa kemauan untuk memulainya, semangat untuk memuntaskan dan kegigihan untuk menyelesaikannya. (Watie Phillips).
- Jika anda yakin akan bisa melakukannya, maka kemungkinan besar keyakinan Anda benar, tapi jika anda tidak yakin bisa, dapat dipastikan anda tidak akan bisa (Denis Waitley)
- Janganlah kamu kalah sebelum berperang (Lilitant Setya WRP)

MOTTO

PERSEMBAHAN

Dengan mengucap syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT, Kupersembahkan karya ini kepada Keluarga besarku, kedua Orangtuaku, Bpk Sugeng Yuliarso dan Ibu Gunarti Setyaningsih, Kakek dan Nenek Tercinta, Bpk Sabilan, Ibu Sriwati, Pakde dan Bude, Bpk Gunawan Irianto, Ibu Rini Lestari, yang telah memberikan curahan kasih sayang, doa, dukungan, dan segala hal yang terbaik dalam setiap langkah hidupku.

Tidak lupa pula dengan segala ketulusan hati kubingkiskan karya ini untuk:

- Kakak-kakakku (Mas Akim kimpoenx, Mas Andik Grandong, Mbak Novita Unyil, Mas Andie Kristianto, Mas Nicholas Yudha P) yang senantiasa memberiku motivasi dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
- Adik-adikku (De Aang, Niza, Irma) yang telah menyulutkan semangat baru dalam setiap senyum-senyum kecilnya.
- Segenap keluarga, saudara, Girl PrendQ Dian Puspita Yudha, makasih buat supportnya, sll tmenin susah to senang, tawa&tangis, selalu TQ vo All, yg gag Bisa sebut satu1, Bapak Ibu Prayudi, terimakasih semuanya.
- Almameterku UMY.
- Sahabat dan temen-temen sejati.

KATA PENGANTAR

Tersanjung rasa syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, petunjuk, dan dengan segala limpahan ridho serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “STRATEGI *POLITICAL MARKETING* TEAM SUKSES BIBIT WALUYO DAN RUSTRININGSIH DALAM MEMENANGKAN PILGUB DI JAWA TENGAH 2008-2013“. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana di bidang studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis sangat menghargai dan berterimakasih atas bantuan dari berbagai pihak, sehingga karya ilmiah ini dapat dibuat. Oleh karena itulah pada kesempatan ini perkenankan penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Fajar Iqbal, S.sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing dalam penulisan tugas akhir skripsi yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dari awal hingga akhir dengan penuh kesabaran dan kebijaksanaan sehingga skripsi ini dapat terwujud.
2. Trihastuti Nur R, S.sos., M.Si selaku Penguji Utama yang telah memberikan berbagai masukan berharga dalam menyempurnakan skripsi ini.
3. Taufiqurrahman, S.ip., MA selaku Sekretaris penguji yang telah memberikan bantuan dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Para Dosen dan Guru yang telah membuka dan mengisi ruang pemikiran dengan berbagai macam ilmu dan nasihat
5. Murdoko selaku ketua DPD PDI Perjuangan Jawa Tengah yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di DPD PDI Perjuangan Jawa Tengah
6. Baginda Hasibuan selaku Kepala Sekretariat DPD PDI Perjuangan Jawa Tengah yang telah memberikan data-data primer dalam penulisan skripsi

7. Andi Kristyanto dan Prayudha Nicholas selaku Ketua dan Pengurus Badan Infokom PDI Perjuangan Jawa Tengah yang telah memberikan data-data pendukung dan pelengkap dalam penulisan skripsi ini
8. Temen-temen Sejati dan Sahabatku yang selalu mendukungku, bikin rame, heboh, gila, susah, seneng, Ucok→Ayo Semangat, Ra nen deso trus, wiz elik tambah itdhenx, ndjabrikz, kumel Mneh, hahahaa... Bambang Jubey→Marxism Bgt dah Lu, utekke d repair dl ya, heee. Umar Aff→ Mbojoooo Wae kw Q. Ucup→kowe y pd wae, malesan bocashe, Semangat To. Eka→Semangat y Cuy, Roni→thanks Cak vo Bantuan n Kamera sik sll ta rusuhi. Delima→ D, dBest Friends Lah. Ra GE ER Lho Sipit, Libido Tinggi, hihhi. Tukul Maga→ tQ jg y Plend, sering rusuh d t4mu. Irman&Olien→Tq ats Printer n Semuane yAk. Ely Hamzah, Dito, →U are twice. Andik Ridhiansyah → tq Bro, U're D best Friends too. Wiwit Smith→ ajak2 Bkin Pelmnya Bro. Nugroho, Dhani Ahmad, Aza, Yoni, Ozie, Putri. dan semuwa temenku yang gag bisa kusebutin satul, maaf Yak, tar bs 100 lembar dah Jadinya...heheheee....
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu

Semoga amal baik Bapak/ Ibu/Saudara mendapatkan imbalan yang berlipat ganda dari Allah SWT.

Penulis dalam penyusunan skripsi ini telah berusaha semaksimal mungkin dalam menghasilkan karya tulis ini akan tetapi saran dan kritik yang konstruktif sangat penulis harapkan demi perbaikan penyusunan skripsi ini lebih lanjut. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan bagi perkembangan penelitian

ABSTRAK

Universitas Muahhadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Liliant Setya Nawangga Putra

Strategi *Political Marketing* Team Sukses Bibit Waluyo dan Rustriningsih dalam memenangkan PILGUB JATENG 2008-2013

Tahun 2009 + 99 hal + 6 halaman lampiran + 2 hal tabel + 11 buku + 2 jurnal + 3 sumber online (2008-2009)

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui bagaimana strategi yang dilakukan oleh team sukses Bibit-Rustri dalam pemenangan PILGUB JATENG 2008-2013. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data berupa dokumentasi dan wawancara. Teknik pemeriksaan keabsahan data dilakukan dengan menggunakan teknik triangulasi. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis studi kasus dengan penjelasan deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan kemenangan Bibit-rustri dalam PILGUB JATENG 2008 disebabkan oleh beberapa faktor: 1) Dalam upaya pemenangan kandidat yang diusung, ada beberapa strategi yang digunakan partai. *Pertama* strategi Marketing Politik meliputi strategi *policy, person, party*. *Kedua* strategi Pemenangan Tim Kampanye yang meliputi: penggerakkan struktur, pembentukan penggerak pemilih, dan kampanye pencitraan PDI Perjuangan Jawa Tengah juga bergerak dengan merangkul berbagai jaringan seperti media, Ormas, LSM, kalangan nelayan, kelompok pertanian, dll. 2) Kemenangan utama PDI Perjuangan terletak pada strategi *political Marketing* dan kerja mesin partai politik yang sangat solid dan bergerak cukup rapi mulai dari tingkatan paling bawah sampai tingkatan atas. Implikasi Pemilihan Kepala Daerah secara langsung bagi pendidikan politik adalah untuk memberikan ruang dan kesempatan secara lebih luas kepada rakyat untuk ikut berpartisipasi dan untuk meningkatkan kualitas kesadaran politik masyarakat termasuk di dalamnya partisipasi publik dan kontrol sosial politik.

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR BAGAN	iii
DAFTAR LAMPIRAN	iv

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Teori	9
• Tinjauan tentang Pemasaran Politik	
1. <i>political marketing</i>	10
2. Sembilan elemen <i>Political marketing</i>	
.....	16
a. <i>Positioning</i>	17
b. <i>Policy</i>	20
c. <i>Person</i>	20
d. <i>Party</i>	20
e. <i>Presentation</i>	21
f. <i>push marketing</i>	21
g. <i>Pull marketing</i>	21
h. <i>pass marketing</i>	22
i. <i>Polling</i>	22
• Tinjauan Tentang strategi <i>Political marketing</i>	23
F. Metode Penelitian	26
1. Jenis Penelitian	26
2. Tempat dan Waktu Penelitian	27
3. Objek Penelitian	28
4. Teknik Pengumpulan Data	28

a. Interview	28
b. Data Dokumentasi	30
5. Teknik Pengambilan Informan	30
6. Validitas Data	31
o Triangulasi Data	31
a. Triangulasi dengan Sumber Data	32
7. Teknik Analisis Data	32
a. Pengumpulan Data	33
b. Reduksi Data	33
c. Penyajian Data	33
d. Menganalisa Data	33
e. Kesimpulan	34

BAB II. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Profil Jawa Tengah.....	35
B. Profil Pasangan Calon Gubernur dan Wakil Gubernur Jawa Tengah	37
C. Struktur Team Pemenangan PEMILU Pasangan Calon GUBERNUR dan WAKIL GUBERNUR JATENG	38
D. Profil Team Sukses Bibit Waluyo dan Rustriningsih	40
E. Profil PDI-P	43
F. Visi dan Misi Calon Gubernur dan Calon Wakil Gubernur Jawa Tengah periode 2008-2013.....	44

BAB III. PEMBAHASAN

A. Penyajian Data Pelaksanaan Strategi <i>Political marketing</i> Bibit-Rustri dalam memenangkan PILGUB di Jawa Tengah periode 2008-2013.....	45
A. 1) Jadwal pelaksanaan kampanye	50

A.2) Segmentasi	51
a. issue	56
b. Analisis SWOT	61
a. <i>Strenght</i>	61
b. <i>Weakness</i>	64
c. <i>Opportunity</i>	65
d. <i>Treats</i>	66
A.3) Penggalangan Massa	68
1. Pedoman Kampanye	69
2. Bentuk Kampanye	69
A.4) Sebilan elemen <i>political marketing</i>	71
1. <i>Positioning</i>	71
2. <i>Policy</i>	76
3. <i>Person</i>	77
4. <i>Party</i>	78
5. <i>Presentation</i>	78
6. <i>push marketing</i>	79
7. <i>Pull marketing</i>	80
8. <i>pass marketing</i>	81
9. <i>Ball...</i>	82

<p>B. Analisis Strategi <i>Political Marketing</i> Team Sukses Bibit-Rustri</p> <p>dalam memenangkan PILGUB Jawa Tengah Periode</p> <p>2008-2013.....</p> <p>a. <i>Policy</i></p> <p>b. <i>Person</i></p> <p>c. <i>Party</i></p>	<p>84</p> <p>88</p> <p>91</p> <p>92</p>
<p>C. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat team sukses Bibit-Rustri</p> <p>dalam Pelaksanaan Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur</p> <p>Jawa Tengah periode 2008-2013</p> <p>1. Faktor Pendukung</p> <p>2. Faktor Penghambat</p>	<p>92</p> <p>93</p> <p>94</p>
<p>BAB IV. PENUTUP</p> <p>A. Kesimpulan.....</p> <p>B. Saran.....</p>	<p>95</p> <p>98</p>
<p><u>INTERVIEW GUIDE</u></p>	<p>100</p>
<p>DAFTAR DAFTAR</p>	<p>102</p>

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Wilayah	54
Tabel 2. Wilayah kampanye	69

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 9 elemen <i>political marketing</i>	16
Bagan 2. Struktur Team Pemenangan PEMILU Pasangan Calon GUBERNUR dan WAKIL GUBERNUR JATENG.....	38
Bagan 3. Profil Team Sukses Bibit Waluyo dan Rustriningsih.....	40
Bagan 4. Karakteristik pemilih PDI-P dalam PILGUB JATENG	56

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1. Hasil pemilu Legislatif 2004 Jawa Tengah	62
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Sukses Bibit Waluyo dan Rustriningsih	88
---	----