

DAFTAR PUSTAKA

Advertising, Matari, *Kamus Periklanan Indonesia*, 1996, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Arens, William, *Contemporary advertising* (6 th edition), Chicago States of America : Times Mirror Higher Education Group. Inc. Company, 1996.

Bungin, Burhan, *Metodologi penelitian sosial*, 2001, Surabaya : Airlangga University Press.

Dominick, Joseph R, *The dynamics of mass communication* (5 th Edition), 1996 New York : The McGraw-Hill Companies.

Effendi, Onong U, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, 1993, Bandung : Remaja Rosdakarya.

Fiske, John & Hartley, John, *Reading television, 2003*, London : Routledge

Fisher, Aubrey B, *Teori-Teori Komunikasi*, 1978, Bandung : Remaja Rosdakarya

Hamidi, *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi, Pendekatan Praktis Penulisan Proposal dan Laporan Penelitian*, 2007, Malang : UPT penerbit UMM.

Jefkin, Frank, *Periklanan*, 1995, Jakarta : Erlangga.

Kasali, Rhenald, *Manajemen Periklanan*, 1995, Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.

Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran (analisis, perencanaan dan pengendalia)*, 1996, Jakarta : Penerbit Erlangga.

Kuswandi, Wawan, *Komunikasi Massa Sebuah Analisa Media Televisi*, 1996, Jakarta : Rineka Cipta.

McQuail, Dennis *Mass Communication Theory*, ed Agus Dharma, *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, 1991 Jakarta : Erlangga.

Rakhmat, Jalaludin, *Psikologi Komunikasi*, 1992, Bandung : Remadja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaludin, *Metode Penelitian Komunikasi*, 1998, Bandung : Remadja Rosdakarya.

Rothschild, Michael L, *Marketig Communications (from fundamentals to strategies)*, 1987, Canada (America): D. C Health and Company.

Santoso, Sigit, *Advertising Guide Book 2002*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Severin, Werner J., dan James W Tankard, *Teori Komunikasi (sejarah, metode, dan terapan di dalam media massa)*, 2007, Jakarta : Kencana.

Singarimbun, Masri, *Metode Penelitian Survei*, 1995, Jakarta : PT Pustaka LP3ES Indonesia.

Sudiana, Dendi, *Komunikasi Periklanan Cetak*, 1986, Bandung : Remadja Rosdakarya.

Swasta, Basu dan Hani handoko, *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku konsumen*, 1987, Yogyakarta : Liberty.

Tarence, Shimp, *Promosi Periklanan: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, 2005, Jakarta : Erlangga.

Teher, Aziz, *Periklanan*, 1994, Diklat Kuliah Akademi Komunikasi Yogyakarta.

Walgito, Bimo, *Psikologi Sosial (Suatu Pengantar)*, 1994, Yogyakarta : Andi Offset.

Majalah:

Cakram, Edisi Juli 204/245, hal 9.

Media Internet:

http://www.indofood.co.id/content/index.asp?fuseaction=list_artikel&venue_id=050501&topic_id=1&enter_date=7/17/2002+1:54:15+PM.

<http://www.sinarharapan.co.id/ceo/2005/0808/ceo1.html>.

<http://www.swa.co.id/swamajalah/sajian/detail.php?cid=1&id=72>.

http://www.pintunet.com/listkom.php?xid=sunlight_lime&un=Yd1&link_id=13010203&nf=2007/0627062007/59843 - 42k -

<http://www.inkubator-bisnis.com/index.php?pilih=lihat&id=1261>

<http://www.or.id/hp-isi.php?cid=1&id=108>

<http://adln.lib.unair.ac.id/go.php?id=gdlhub-gdl-sl-2006-purnamasar-107-8...>