

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jurusan Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi Public Relations**

## **ABSTRAKSI**

**Evie Novaliana  
20030530013**

**Studi kasus deskriptif kualitatif tentang “Implementasi Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) sebagai Wujud *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk Kandatel Yogyakarta terhadap masyarakat Yogyakarta.”**

**168 halaman, 20 lampiran, 20 buku, 8 media online**

Penelitian ini membahas tentang bagaimana implementasi PKBL sebagai wujud *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT TELKOM Kandatel Yogyakarta dalam mendorong kegiatan dan pertumbuhan ekonomi kerakyatan serta pemerataan pembangunan melalui perluasan lapangan kerja sekaligus juga kesempatan berusaha. Tujuan dari penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui bagaimana implementasi PKBL sebagai wujud CSR PT TELKOM Kandatel Yogyakarta terhadap masyarakat Yogyakarta. (2) Untuk mengetahui faktor pendukung dan faktor penghambat. Penelitian ini menggunakan teknik studi kasus deskriptif kualitatif dengan menggunakan langkah-langkah analisis data sebagai berikut: (1) Pengumpulan data yaitu dengan melakukan wawancara, dokumentasi dan studi pustaka. (2) Reduksi data. (3) Penyajian data. (4) Kesimpulan.

*Corporate Social Responsibility* merupakan komitmen berkelanjutan kalangan bisnis untuk berperilaku etis dan memberikan sumbangan pada pembangunan ekonomi sekaligus memperbaiki mutu hidup angkatan kerja dan keluarganya serta komunitas lokal dan masyarakat secara keseluruhan. Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) PT TELKOM Kandatel Yogyakarta dilatarbelakangi oleh keinginan TELKOM untuk menjalankan usahanya secara berkelanjutan (*sustain*) dan didukung oleh kondisi lingkungan, sosial dan ekonomi kondusif. Implementasi PKBL TELKOM terdiri dari : tahap perencanaan, tahap implementasi, tahap evaluasi dan tahap reporting. Di dalam tahap implementasi TELKOM ada tiga langkah utama, yaitu sosialisasi, pelaksanaan dan internalisasi. Selain itu, TELKOM mengadopsi empat langkah strategis yaitu *organizing, staffing, directing, controlling dan evaluating*. Sedangkan evaluasi PKBL TELKOM menggunakan tiga indikator pengukur keberhasilan antara lain : survey, indikator pengukur keberhasilan yakni indikator internal dan indikator eksternal, indikator terakhir menggunakan TELKOM *Corporate Social Responsibility Award*

**Muhammadiyah University of Yogyakarta**  
**Social and Politic Faculty**  
**Communications Major**  
**Public Relations**

### **ABSTRACT**

**Evie Novaliana**  
**20030530013**

**Descriptive case study qualitative about implementation of Program Kemitraan and Bina Lingkungan (PKBL) as form of corporate social responsibility (CSR) PT Telekomunikasi Indonesia Tbk Kandatel Yogyakarta for Yogyakarta society. 168 pages, 20 enclosures, 20 books, 8 media online.**

This research about how PKBL as form of corporate social responsibility (CSR) PT Telekomunikasi Indonesia Tbk to promote activity public economical growth and construction equally by open work opportunity. Intention of this research is (1) to know how PKBL implementation as form of corporate social responsibility (CSR) PT Telekomunikasi Indonesia Tbk Kandatel Yogyakarta for Yogyakarta society. (2) To know the support and pursuer factor from CSR program. This research use case study technique qualitative by using steps analyzes the following data: (1) Data collecting by interview, documentation and observation. (2) Reduction data. (3) Display data. (4) Conclusion.

Corporate social responsibility is continuing commitment by business to behave ethically and contribute to economic development while improving the quality of life of the workforce and their families as well as of local community and society at large. Background of PKBL PT Telekomunikasi Indonesia Tbk Kandatel Yogyakarta is TELKOM wants to efforts sustain and there are support from environment, social and economical condition which conducive. The implementation of PKBL TELKOM there are planning, implementation, evaluating and reporting. At the implementation TELKOM there are socialization, do implementation and internalization. Beside that TELKOM also adapted five strategy, they are organizing, staffing, directing, controlling and evaluating. At the evaluating PKBL TELKOM use three indicator to measure their result there are customer, internal and external indicator and Telkom