

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI ADVERTISING**

**Alif ya muhammad santri**

**Pesan Nonverbal Dalam Video Musik Lelaki Buaya Darat**

**(Analisis semiotik representasi Citra Androgini dalam video musik Lelaki Buaya Darat Dari Ratu)**

Tahun Skripsi: 2008. xiii + 112 hal + 1 hal tabel + 2 hal daftar pustaka

Daftar Kepustakaan: 25 buku (1985 – 2004) + 21 sumber online

**ABSTRAKSI**

Video klip merupakan bidang kajian yang amat relevan bagi analisis struktural atau semiotika. Hal tersebut karena video dibangun dengan banyak tanda dan pada dasarnya video klip merupakan sarana penyampaian pesan yang menggambarkan isi lagu yang kebanyakan bersifat nonverbal. Ratu sebagai salah satu duo grup populer merepresentasikan citra androgini pada perempuan dalam video klipnya yang berjudul “Lelaki Buaya Darat”, dalam representasinya duo ini mengadopsi sisi-sisi feminitas dan maskulinitas sekaligus menggambarkan sosok perempuan yang mandiri sehingga menjadi berbeda video klip perempuan yang kebanyakan masih saja menampilkan sisi sensual perempuan dan segala kelemahan lembutannya. Tanda-tanda androgini yang dibangun dalam video klip “LBD” dapat dilihat secara nonverbal melalui fashion, ekspresi, dan tingkah laku.. Berdasarkan hal tersebut dapat dirumuskan permasalahannya yaitu Bagaimana representasi citra androgini dalam video musik “*Lelaki buaya darat* “ ?

Permasalahan tersebut dapat dijelaskan dengan menggunakan beberapa teori yang meliputi pengertian komunikasi sebagai proses produksi makna, representasi, ideologi dalam representasi, feminitas dan maskulinitas, androgini, konstruksi citra perempuan serta video klip sebagai pesan nonverbal. Metode penelitian yang digunakan bersifat kualitatif, sedangkan metode pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi dan studi pustaka. Analisis data yang digunakan adalah analisis semiotika untuk mengetahui isi atau makna yang terkandung dalam setiap simbol

Berdasarkan hasil analisis diperoleh hasil bahwa dalam video klip “LBD”. Representasi perempuan yang ditonjolkan lebih kepada bagaimana perempuan itu bersifat androgini yaitu mengkombinasikan sisi feminitas yang dicitrakan melalui perempuan yang cantik dengan segala dandanannya hingga sifat yang melekat. Sedangkan sisi maskulinitas banyak dicitrakan melalui perlawanan kaum perempuan terhadap laki-laki. Ideologi patriarki yang berkuasa selama ini membuat perempuan tidak tinggal diam dengan mencoba keluar dari budaya dan stereotipe yang menjadikan perempuan sebagai *the second sex*, dengan menjadi pribadi androgini

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES  
DEPARTMENT OF COMMUNICATION  
CONCENTRATION ON ADVERTISING**

**Alif ya muhammad santri  
20030530184**

**Nonverbal Message in the Music Video of Lelaki Buaya Darat  
(Semiotic Analysis of Androgyny Image Representation in Ratu's Music Video  
Lelaki Buaya Darat)**

Year of Paper: 2008. xii + 112 pages + 1 page of table + 2 pages Bibliography

Bibliography: 25 books (1985 – 2004) + 21 online resources

**ABSTRACT**

Basically music video is a very relevant field of study for structural and semiotic analysis since generally videos are built on many signs and semiotic system and, more importantly, in music videos are used iconic signs that represent something. They are a tool to deliver message of the song's content that are mainly non verbal. As a popular duo, Ratu represented androgyny images in women in their clip called "Lelaki Buaya Darat", in which they adopted all at once femininity and masculinity sides. Depicting independent women, the clip is different from other videos displaying women with all their sensuality and fragility that give birth to unfavorable stereotype of women. Generally the signs of androgyny built in the music video of "Lelaki Buaya Darat" are so close and can be seen non verbally in fashion, expression, and behavior. Nonverbal messages are used in many occasions to deliver message due to limitations of duration. The paper's stated problem is: How is the representation of androgyny images in the music video of "*Lelaki buaya darat*" ?

The problem can be explained using some concepts and theories that include the definition of communication as the process of production of meaning, representation, ideology in representation, femininity and masculinity, androgyny, women image construction and music video as non verbal message. The study uses qualitative method. Data are collected from observation and library research and are analyzed using semiotic analysis in order to find the content and meaning within every symbol.

Result show that in the "LBD" clip the representation of androgyny image is very emphasized. It emphasizes that women are androgynous by combining their feminine side represented by their beauty, make up and inherent nature and masculine side represented by their struggle against men's domination. Patriarchal ideology makes women the so called second sex. By turning androgynous, women feel more flexible, independent, and active.