

ABSTRAKSI

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Departemen Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Advertising
Bony Eko Wicaksono
20040530187

Strategi Komunikasi Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta dalam Mensosialisasikan Upaya Penanggulangan Penyakit TBC di Yogyakarta (studi kasus strategi komunikasi Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta dalam mensosialisasikan upaya penanggulangan penyakit TBC di Yogyakarta) Tahun : 2008.

Daftar Kepustakaan : 2008, ix + 152 hal + 16 buku + 15 daftar tabel + 8 daftar gambar + 2 daftar grafik + 1 daftar bagan + 8 pustaka lain + 6 sumber online (2006-2008)

Studi ini berusaha mendeskripsikan kegiatan pelaksanaan strategi komunikasi yang dilakukan oleh Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta mengenai penanggulangan penyakit TBC. Tujuan penelitian ini yaitu untuk memahami dan mendeskripsikan secara mendetail strategi komunikasi dalam sosialisasi upaya penanggulangan penyakit TBC pada masyarakat Yogyakarta menggunakan strategi Dots (*Directly Observed Treatment, Shortcourse Chemotherapy*) yang dilakukan oleh Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa strategi komunikasi Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta dalam mensosialisasikan upaya penanggulangan penyakit TBC berjalan cukup baik sesuai yang diharapkan. Dalam pelaksanaan sosialisasi upaya penanggulangan penyakit TBC, pihak Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta melakukan tiga tahap, yaitu tahap perencanaan, tahap pelaksanaan dan tahap evaluasi. Pada tahap perencanaan Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta menggunakan Rencana Strategis Penanggulangan TBC Kota Yogyakarta. Pada tahap pelaksanaan kegiatannya Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta menggunakan strategi komunikasi tatap muka dan bermedia. Dan yang terakhir yaitu mengevaluasi hasil kegiatan sosialisasi yang dilakukan setiap enam bulan sekali.

ABSTRACTION

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Social dan Politic Faculty

Department Science Communication

Bony Eko Wicaksono

Advertising

20040530187

Year : 2008

**Bibliography :2008, ixx + 154 pages, + 16 books + 15 tables + 8 draw + 2 graphics
+ 1 bagan + 8 bibliography other + 6 online source (2006-2008).**

***The Communication Strategy of Health Department Of City Yogyakarta To
Socializing The Attempt Of Overcoming Tuberkolosis Disease in Yogyakarta
(Case Study The Communication Strategy of Health Department of City
Yogyakarta to Socializing The Attempt of Overcoming Tuberkolosis Disease in
Yogyakarta)***

This Study try to describe about carrying out of communication strategy that do by health department of Yogyakarta about Tuberkolosis tackling. As a Purpose dor this research are to understand ang describe more detail the communication strategy on Tuberkolosis tackling socialized for the society that used Dots strategy (Directly Observed Treatment, Shorcourse Chemotherapy) by Health Department of Yogyakarta. The result for this research show, that the strategy going to be success. On socialized, Health Department of Yogyakarta doing three steps : planning steps, action step and evaluation step. On planning, used Yogyakarta Tuberkolosis tackling strategyc planning. On action, the action used media and face to face communication strategy. For the last or evaluation, Health Departement of Yogyakarta evaluated all of the activity results each six months.