

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI ADVERTISING

M. Ronald Reagan
20010530166

Strategi Positioning Slank Dalam Menanamkan Citra Sebagai Salah Satu Grup Band Di Indonesia

Tahun Skripsi : 2008. v + 142 hal + 9 gambar + 2 lampiran

Daftar Pustaka : 18 buku (1978–2005) + kamus besar bahasa Indonesia + 3 Majalah + 2 Koran Slank + 3 website

ABSTRAKSI

Penelitian ini berusaha menganalisis tentang strategi *positioning* Slank dalam menanamkan citra sebagai salah satu grup band di Indonesia. Penelitian ini tidak mencari atau menjelaskan hubungan, tidak menguji hipotesis, atau membuat prediksi atau lebih dikenal dengan penelitian deskriptif dengan jenis data kualitatif. Tujuan dari penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana proses dari strategi *positioning* Slank. Sebagai grup musik yang sudah ada sejak tahun 1983, Slank merupakan salah satu band senior di Indonesia. Slank muncul dan menjadi suatu yang beda dengan grup musik yang ada saat itu. Dalam mencari cela untuk membentuk citra positif di benak Slankers, Slank memerlukan suatu strategi untuk menjadi sesuatu yang kredibel agar Slank mendapatkan posisi yang kuat di benak Slankers seperti yang diinginkan, atau yang lebih umum disebut sebagai strategi *positioning*. Kerangka Teori dalam penelitian ini melihat *positioning* sebagai proses untuk menyampaikan dan menunjukkan *unique selling proposition* (keunggulan kompetitif) yang dimiliki oleh Slank. Selain itu Slank juga dengan optimal dapat memanfaatkan semua media yang mereka punya dalam membentuk citra positif di dalam benak Slanker. Tidak hanya membentuk sebuah citra, Slankpun berusaha menjadi seperti apa yang mereka citrakan yakni grup musik yang polos dan apa adanya, baik dalam karya mereka, kegiatan mereka dan kehidupan mereka sehari-hari. Sampai saat ini, strategi *positioning* yang dilaksanakan Slank bisa dikatakan sukses. Hal ini terlihat dari eksisnya Slank sampai sekarang ini, Slankers terus bertambah, dan musik Slankpun sekarang tidak hanya bisa didengar di Indonesia melainkan sudah bisa di dengar di belahan dunia lain, karena Slank memang sudah go internasional yakni melalui album mereka Slank the BigHip. Meskipun demikian Slank masih perlu mengembangkan strateginya, misalnya untuk menaklukkan kancah musik Internasional tentu memerlukan suatu strategi yang global pula. Untuk itu Slank harus lebih mengasah diri sehingga dapat memberikan karya terbaik yang