

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Anwar, *Strategi Komunikasi*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1998
- Efendi, Onong Uchajana, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, 2000
- Doug, Newson, *This Is Public Relations: The Realities of Public Relations*, California Publishing Company, 1993
- Hadari, Nawawi, *Penelitian Bidang Sosial*, Gadjah Mada Press, Yogyakarta, 1991
- Hanafi, Mamduh M, *Penuntun Belajar Manajemen*, UPP AMP YKPN, Yogyakarta, 1997
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 1994
- Mintzberg, H& Quinn B.C, *The Strategy:Process, Concepts, Contents, Cases*, Second Edition, Petince Hall.Inc, New Jersey, 1991
- Mulyana, Deddy, *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2000
- Rakhmat, Jalaluddin, *Metode Penelitian Komunikasi*, PT Remaja Rosdakarya, bandung, 1991
- Rice, Ronald E dan Paisley, william J, *Public Communications*, London, Beverly Hills Sage Publications, 1981
- Ruslan, Rosady, *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, PT. Raja Grafindo, Jakarta, 2002

Scoot M. cutlip, *Effective Public Relations*, Prentice Hall, New Jersey, 1994

Venus, Antar, *Manajemen Kampanye*, Simbiosis ekatama Media, Bandung, 2004

Soekanto, Soerjono, *Sosiologi Suatu Pengantar*, CV Rajawali, Jakarta, 1982.

Website komunitas nekeria bersenada indonesia www.komunitasnekeria.com