

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Agger, Ben (2007). *Teori Sosial Kritis: Kritik, Penerapan dan Implikasinya*. (terj) Nurhadi, Yogyakarta: Penerbit Kreasi Wacana.
- Arthur Asa Berger (1983) *Media Analysis Technique*. Beverly Hill : Sage Publication.
- Bourdieu, Pierre (1995) *Language and Symbolic Power*, terj. Gino Raymond & Matthew Adamson. Cambridge: Polity Press.
- Budiman, Kris (2003), *Semiotika visual*. Yogyakarta; Penerbit Buku Baik & Yayasan Seni Cemeti.
- _____ (2000), *Feminis Laki-Laki dan Wacana Gender*. Magelang; Yayasan Indonesia Tera.
- Bungin, Burhan (2006), *Metodologi penelitian kualitatif (aktualisasi metodologis ke arah ragam varian kontemporer)*. Jakarta; PT. Raja Grafindo Persada.
- _____ (2001), *Metodologi penelitian sosial*. Surabaya; PT. Erlangga University Press.
- Burton, Graeme (2007), *Membincangkan Televisi: sebuah pengantar kepada studi televisi*. Yogyakarta; Jalasutra.
- Croteau, David & William Hoynes (2000), *Media/Society: Industries, Images and Audiences*, ed. 2. Thousand Oaks California, Pine Forge Press.
- Darwanto Sostro Subroto (1994), *Produksi Acara Televisi, Duta Wacana*. Yogyakarta; University Press.
- David Chaney, 2004. *Life Styles: Sebuah Pengantar Komprehensif*, terj. Nuraeni, Yogyakarta.
- Dzuhayatin, Siti Zuhaini (1998) *Ideologi Pembebasan Perempuan, Perspektif Feminisme dalam Islam*. Jakarta, CIDES – UII.
- Eriyanto (1995), "Wajah Amerika Dilihat dari Film Perang Vietnam", Basis.
- Erikh Mousour (2006) *Analisis Gender & Transformasi Sosial*

- Fiske, John (2004), *Cultural and communication studies*. (Yosal Iriantara dan Idi Subandy Ibrahim, Trans.) Yogyakarta & Bandung; Jalasutra.
- (1990). *Introduction To Communication Studies*. London: Routledge.
- Griffin, EM (2003), *A First Look at Communication Theory, Fifth Edition*. USA, The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Hall, Stuart (1997), *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London; SAGE Publication.
- Johnson Doyle Paul (1988) *Teori Sosiologi Klasik dan Modern*. (ed) Robert MZ Lawang. Jakarta: Gramedia.
- K. Bertens (2001), *Filsafat Barat Kontemporer Prancis*. Jakarta; Gramedia.
- Kun Maryati, Juju Suryawati (2001), *Sosiologi: Untuk SMA dan MA kelas XI - jilid 2* oleh, Yogyakarta; Erlangga
- McQuail, Denis (1992), *Media performance: Mass communication and public Interest*. London; Sage Publications.
- Mike Featherstone, 2001. *posmodernisme dan budaya konsumen*, terj. Misbah zulfa elizabeth, yogyakarta.
- Moerthiko (1984) *Kehidupan Trans seksual & Waria*. Solo: Surya Murthi Publishing.
- Mulyana, Deddy (2001), *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung; PT. Remaja Rosdakarya.
- ,(2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nazir, M (1983), *Metode Penelitian*. Darusallam; Ghalia Indonesia.
- Noth, W (1990), *Handbook of Semiotics*. Bloomington. IN; Indiana University Press.
- Noviani, Ratna (2004), *Jalan Tengah Memahami Iklan*. Yogyakarta; Pustaka Pelajar.

- Piliang, Yasfar Amir (1999), *Hiper-realitas Kebudayaan*. Yogyakarta; LkiS.
- _____ (2003), *Hipersemiotika, Tafsir Cultural Studies atas Matinya Makna*. Yogyakarta; Jalasutra.
- Purwawidyana (1983) *Moral Hidup*. Jogjakarta: IFT.
- Rakhmat, Jalaludin (2004), *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung; PT. Remaja Rosdakarya.
- Sanderson, Stephen K (2003) *Sosiologi Makro*. Jakarta, Rajawali Pers.
- Situmorang, Rosita Bernadet, dkk. (1999) *Pemberitaan Kekerasan terhadap Perempuan di Surat Kabar, dalam Media dan Gender, Perspektif Gender atas Industri Surat Kabar Indonesia*. Yogyakarta: LP3Y dan The Ford Fondation.
- Sobur, Alex (2004), *Semiotika Komunikasi*. Bandung; Remaja Rosda Karya.
- _____ (2002), *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing*. Bandung; Remaja Rosdakarya.
- Stephen W Littlejohn and Karen A. Foss (2005), *Theories of Human Communication*, eighth edition. Publisher Holly J. Allen, Wadsworth, a division of Thomson Learning, Inc.
- Soerjono, Soekanto (1990) *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: rajawali pers.
- Sunardi, ST (2004). *Semiotika Negativa*. Yogyakarta, Penerbit Buku Baik.
- Suryadi, Ace & Ecep Idris (2004). *Kesetaraan Gender Dalam Bidang Pendidikan*. Bandung, PT. Genesindo.
- Sutrisno Mudji & Hendar Putranto (2005). *Teori-teori Kebudayaan*, Yogyakarta: PT Kanisius.
- Synnott, Anthony, (2007). *Tubuh Sosial: Simbolisme, Diri & Masyarakat*, terjemahan Pipit Maizer, Yogyakarta: PT Jalasutra.
- Tajfel, H & Turner, J (1979). *An Integrative Theory of Inter-Group Conflict*, dalam J.A. William & S. Worchel (Eds). *The Social Psychology of Inter-Group Relations*. Belmont, CA; Wadsworth.
- Tajfel, H (1978). *Differentiation Between Social Groups*. London: Academic Press.

Thompson (1989) *probelmatik Sexual*. (Ed) andri Hartono. Yogyakarta: Yayasan Essetia Medica.

Umar, Nasarudin (1999). *Argumen Kesetaraan Gender, Perspektif Al - Quran*. Jakarta, Paramadina.

Umberto Eco (1976), *The Theory of Semiotics, "Introduction : Toward a Logic of Culture"*. Bloomington; Indiana University Press.

Van Zoest, Aart (1993), *Semiotika: Tentang Tanda, Cara Kerjanya dan Apa yang kita Lakukan Dengannya*. Jakarta; Yayasan Sumber Agung.

Jurnal On - Line

Alimi, Moh Yasir (2005). *Seks Juga Bentuk Sosial: Rethinking Gender dan Seksualitas Menurut Teori Queer*. Jurnal On - Line. <http://www.rahima.or.id/Makalah/SeksJugaBentukanSosial.doc> (diakses tanggal 10 Juli 2009).

Frimansyah, Edy (2009). *Waria Juga Manusia. Institute of Reaseach Social Politic and Democracy* dalam <http://www.igama.org> (diakses tanggal 11 Agustus 2009)

Ronnie (2009) *Perjalanan Sejarah Waria, Gay dan Lesbian*, dalam <http://www.abiasa.org>. (diakses pada tanggal 11 Agustus 2009)

Internet

www.hollywood-celebrity-pictures.com , akses tgl 12 Agustus 2009, pkl. 18.30 wib.

<http://www.globaltv.co.id>, diakses tgl 11 Agustus 2009.

