

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

Arifin, Anwar. 2004. *Komunikasi Politik*. Jakarta: Balai Pustaka..

Baedhowi, 2001. "Studi Kasus". *Teori dan Paradigma dalam penelitian (dari Denzin Guba dan Penerapannya)*, ed. Agus Salim. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana.

Budiarjo, Miriam. 1998. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka

Utama.

Effendy, Onong Uchjana. 2000. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT.

Citra Aditya Bakti.

_____. 2003. *Ilmu Komunika, Teori dan Praktek*, Bandung: PT.

Remaja Rosda Karya.

Handoko, T. Hani. 1999. *Manajemen, Edisi Kedua*. Yogyakarta: BPFE.

Mintzberg, Henry. 1994. *The Rise and Fall of Strategic Planning*. UK: Prentice Hall

International.

Moleong, Lexy J. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cetakan ke 11, Bandung:

PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy dan Jalaludin Rakhmat (ed.). 2003. *Komunikasi Antar Budaya,*

Panduan Berkomunikasi dengan Orang-Orang Berbeda Budaya. Bandung: PT.

Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2003. *Ilmu Komunikasi (Suatu Pengantar)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Nawawi, H. Hadari. 1983. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Nimmo, Dan. 2000. *Komunikasi Politik ; Komunikator, Pesan, dan Media*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nimmo, Dan. 2000. *Komunikasi Politik ; Khalayak dan Efek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nurudin. 2001. *Komunikasi Propaganda*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Patterson, Thomas E. 1980. *The Mass Media Election*. New York: Praeger Publisher.

Rakhmat, Jalaluddin. 2001. *Psikologi Komunikasi. Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Reksohadiprodjo, Sukanto. 1996. *Manajemen Strategi (Business Policy) Edisi Ketiga*. Yogyakarta: BPFE.

Roeslan, Rosady. 2003. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

_____. 1997. *Kiat dan Strategi Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Sayoga, Budi. 2002. "Diktat Mata Kuliah Perencanaan Komunikasi". Yogyakarta: Jurusan Ilmu Komunikasi UGM.

Steinberg, Arnold. 1981. *Kampanye Politik dalam Praktek*, terjemahan: M. Sidarto.

Jakarta: PT. Intermedia.

Venus, Antar. 2004. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekanama Media.

Yin, Robert K. 2003. *Studi Kasus ; Desain dan Metode*. Jakarta: PT. RajaGrafindo

Persada.

Internet

Nickols, Fred Strategy: Definitions and Meaning
(http://home.att.net/~nickols/strategy_definition/0307/03.htm). 07 Mei 2007, 21.30

wib.
Subiakto, Henry, Kampanye dan Budaya Komunikasi
(<http://www.kompas.com/pilkadalangsung/0307/03/opini.htm>). 07 Mei 2007, 21.35

wib
Ibrahim Zuhdy: Uang dan Kekuasaan dalam Pilkada
(http://www.google.com/pemilihan_kepaladaerah/cetak/0307/03.htm). 07 Mei 2007,
21.35 wib

Yuswohady. Personal Branding dalam Pemilu Gaya Baru
(<http://www.geocities.com/infobetastudio>) 28 Juni 2007, 22.57 wib

Menyambut terpilihnya kembali Presiden George Walker Bush
(<http://www.voanews.com/indonesia/archives/2004-01/a2004-01-15.htm>). 28 Juni
2007, 22.58 wib

Pemilihan Presiden di Beberapa Negara (<http://www.pikiran>
[rakyat.com/cetak/1104/04/0101/htm](http://www.pikiranrakyat.com/cetak/1104/04/0101/htm)). 28 Juni 2007, 22.58 wib